

Lic. Vladimir O. Castillo P.

Correo Electrónico: castillovlad@yahoo.es. Venezuela

Código Ordid: <https://orcid.org/0000-0001-8152-5172>

Especialista Denise C. Arismendi U.

Correo Electrónico: perfildenisearismendi@gmail.com

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5254-2811>

Como citar este artículo: Vladimir O. Castillo P. y Denise C. Arismendi U (2021), “La Reinversión de la Producción Audiovisual desde el Teletrabajo” (1-14)

Recibido: Mayo 2020

Aceptado: Junio 2020

La Reinversión de la Producción Audiovisual desde el Teletrabajo

RESUMEN

En el sector audiovisual, la dificultad de practicar teletrabajo reside en la transición de modelos presenciales a distancia, un salto que implica sustituir la manera de realizar las actividades de producción, además, asimilar que, en este contexto de trabajar a distancia, reforzado en pandemia, se debe aprender a gestionar y valorar en base a resultados y no en horas dedicadas. Este evidente cambio en la estructura del empleo audiovisual, generaba incertidumbre al no poseer un modelo válido que permitiera alcanzar las metas en la producción audiovisual, sin tener el contacto con equipos e infraestructuras físicas para ello. Así, se determinó como objetivo: Formular un modelo de reinversión de la producción audiovisual desde el teletrabajo orientado a la televisora Fundación Audiovisual Nacional de Televisión (ANTV). Abordado con una metodología documental de campo, en un contexto de estudio conformado por dos televisoras nacionales (ANTV y TeleSUR), aplicando para la recolección de información un cuestionario de preguntas, y en la triangulación realizada, se determinaron los aspectos para formular un modelo de reinversión de la producción audiovisual en Venezuela. Como resultado surgió un Cuerpo de Orientaciones teóricas-prácticas para la Reinversión de la Producción Audiovisual desde el Teletrabajo. En las conclusiones se evidenció la economía de recursos técnicos que el teletrabajo ofrece a la producción audiovisual, sin desmejorar la calidad de las especificaciones técnicas o estéticas de los productos y que, se deberían establecer iniciativas de formación del talento humano que se desempeña en la televisión, respecto al manejo de equipos portátiles, apuntando a los nuevos canales de distribución de contenidos.

Descriptor: Covid-19; teletrabajo; producción audiovisual; televisión; formación a distancia.

Reseña Biográfica: *Vladimir Castillo*, es Licenciado en Artes Audiovisuales, director y realizador audiovisual. Ha sido gerente en diversas instituciones del Estado. Actualmente se dedica a asesorar personalidades, investigar para diversos proyectos audiovisuales y producir documentales.

Denise Arismendi, es Especialista en Estrategias para la Educación a Distancia, Lic. en Publicidad de la Universidad Alejandro de Humboldt (UAH), con Diplomado Componente Docente (UCSAR) y Locutora de la (UCV). Dictaba clases en la UAH y actualmente se dedica a diseñar cursos virtuales.