



MSc. Tiaimer Silva

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Venezuela
Correo Electrónico: tiaimerortiz@gmail.com Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8869-526X>

Como citar este artículo: Tiaimer Silva (2023), "Teorética de Competencias Gerenciales para Promover el Desarrollo del Emprendimiento desde el Contexto de la Participación Femenina." (1-17)

Recibido: 14/11/2022 Revisado: 15/11/2022 Aceptado: 11/12/2022

Teorética de Competencias Gerenciales para Promover el Desarrollo del Emprendimiento desde el Contexto de la Participación Femenina

RESUMEN

El presente artículo busca emerger acciones donde el emprendimiento femenino conlleve a las actividades de producción económica y el nivel de autogestión contribuyendo con su desarrollo integral, cuyo propósito fue generar una teorética de competencias gerenciales para promover el desarrollo del emprendimiento desde el contexto de la participación femenina en el estado Apure. Se fundamenta teóricamente en teorías fundamentales como: Teoría de feminismo filosófico de Celia Amorós (2008), Teoría del empresario innovador Schumpeter (1934 y 1942), Teoría del empresario Kirzner (1985, 1992). El estudio epistemológicamente asumió el paradigma postpositivista. Metodológicamente esta investigación obedeció a una concepción Fenomenológica en la cual su fundador Husserl (1986.) señala que siempre existe en nosotros "un ambiente de vida presupuesto", "un medio vital cotidiano". Se apoyó en la hermenéutica, para Balza (2011:41),"constituye el método fundamentado en el dialogo, aquel que abre camino al razonamiento".Se utilizó informantes clave, los cuales fueron 7 mujeres emprendedoras del Municipio San Fernando. El escenario fue el Centro Popular Socialista. Entre las técnicas de información se utilizó la entrevista en profundidad y la observación participante, usando como instrumento el guión de preguntas generadoras y una libreta de campo. Para el análisis e interpretación se empleó la categorización, estructuración, contrastación, triangulación y la teorización. El principal hallazgo muestra que la mujer emprendedora posee capacidades que influyen en su emprendimiento como la experiencia laboral, la familia o los amigos representan una fuente importante de financiamiento y generalmente emprenden a partir de diferentes necesidades socioeconómicas como apoyar el ingreso familiar, mejorar su nivel de vida.

Descriptor: Competencias gerenciales, promover, desarrollo, emprendimiento, participación femenina

Reseña Bibliográfica: Abogada, Magister en Derecho Laboral, egresada de la Universidad Bicentenario de Aragua, Consultor Técnico en Criminalística de la Universidad de Carabobo.