



Universidad Nacional Experimental de los
Llanos Centrales Rómulo Gallegos (UNERG)
Área Ciencias de la Educación
Centro de Estudios e Investigación (CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC

GENERANDO
CONOCIMIENTOS

VOLUMEN 7 NÚMERO 2

Venezuela

Julio 2024

Revista Electrónica Semestral

Esta Obra está bajo licencia Licencia de
Creative Commons Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Internacional.

INDEXACIÓN





MSc Tiaimer del Carmen Silva Ortiz

FUNDACID-UC. Centro Latinoamericano de Investigaciones Jurídicas. Venezuela

Correo: tiaimerortiz@gmail.com

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8869-526X>.

Como citar este artículo: “Tiaimer del Carmen Silva Ortiz. Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades.”. (2024), (1,16)

Recibido: 14/02/2024

Revisado: 16/02/2024

Aceptado: 22/02/2024

Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades

RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito analizar las competencias gerenciales que Transforman Comunidades en el Estado Apure. Para alcanzar tal cometido, el estudio asumió epistemológicamente el paradigma cualitativo, se apoyó en la hermenéutica, de Gadamer (1960). Se utilizó como informantes clave, (5) mujeres emprendedoras. El escenario fueron las comunidades aledañas Municipio San Fernando - Biruaca- Entre las técnicas de recolección de la información se utilizó la entrevista en profundidad y como instrumento el guion de preguntas generadoras. Para el análisis e interpretación de la información se empleó la categorización, estructuración, contrastación, triangulación y la teorización. Los resultados señalaron que las competencias gerenciales no solo existen como un conjunto de habilidades y conocimientos, sino que también se desarrollan y validan a través de procesos de aprendizaje y formación continua. Esto se observa claramente en el contexto del municipio San Fernando, donde las mujeres emprendedoras y sus competencias gerenciales son agentes cruciales para el desarrollo económico y social. Se concluyó que las competencias gerenciales para mujeres que transforman comunidades de San Fernando de Apure pueden interpretarse como un factor clave para el desarrollo económico, social y de equidad de género en la localidad. Las cuales no solo fortalecen los negocios de las mujeres emprendedoras, sino que también tienen un impacto positivo en el tejido empresarial y la calidad de vida en la comunidad en su conjunto.

Descriptor: Competencias gerenciales, mujeres, contexto comunitario.

Reseña Biográfica: Magister en Derecho Laboral (UBA-Maracay) 2012. Consultor Técnico en Criminalística. (FUNDACID-UC y Centro Latinoamericano de Investigaciones Jurídicas) 2017. Abogada egresada de la Universidad Bicentenario de Aragua (UBA- Maracay 2004). Instituto Venezolano del Seguro Social. Oficina Administrativa de San Fernando de Apure



MSc Tiaimer del Carmen Silva Ortiz

“FUNDACID-UC Latin American Center for Legal Research

Email: tiaimerortiz@gmail.com

ORCID code: <https://orcid.org/0000-0002-8869-526X>.

How to cite this article: “Tiaimer del Carmen Silva Ortiz. Management Competencies for Women Who Transform Communities. (2024), (1,16)

Received: 14/09/2023 Revised: 15/09/2023 Accepted: 16/10/2023

Management Competencies for Women Who Transform Communities

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the management competencies that Transform Communities in the Apure State. To achieve this goal, the study epistemologically assumed the qualitative paradigm, relying on Gadamer's hermeneutics (1960). (5) entrepreneurial women were used as key informants. The setting was the surrounding communities of the San Fernando Municipality - Biruaca. Among the information collection techniques, the in-depth interview was used and the script of generating questions was used as an instrument. For the analysis and interpretation of the information, categorization, structuring, contrasting, triangulation and theorizing were used. The results indicated that management competencies not only exist as a set of skills and knowledge, but are also developed and validated through continuous learning and training processes. This is clearly observed in the context of the San Fernando municipality, where entrepreneurial women and their managerial skills are crucial agents for economic and social development. It was concluded that the managerial skills for women who transform communities in San Fernando de Apure can be interpreted as a key factor for economic, social and gender equity development in the town. Which not only strengthen the businesses of women entrepreneurs, but also have a positive impact on the business fabric and the quality of life in the community as a whole.

Descriptors: Management skills, women, community context.

Biographical Review: Master in Labor Law (UBA-Maracay) 2012. Technical Consultant in Criminalistics. (FUNDACID-UC and Latin American Center for Legal Research) 2017. Lawyer graduated from the Bicentennial University of Aragua (UBA- Maracay 2004). Venezuelan Social Security Institute. Administrative Office of San Fernando de Apure



INTRODUCCIÓN

Este estudio sobre "Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades" es crucial para establecer el marco conceptual y contextual que guio toda la investigación. En este sentido, fue esencial destacar la importancia de este estudio tanto a nivel teórico como práctico. De tal modo que, se contextualiza la relevancia del emprendimiento femenino en la actualidad. Es fundamental reconocer que las mujeres representan una parte significativa de la fuerza laboral y que su participación en el ámbito empresarial es un componente vital para el desarrollo económico y social. Sin embargo, persisten desafíos y barreras que limitan el acceso de las mujeres al emprendimiento y su éxito en este campo.

En este marco de ideas, se destaca la importancia de estas competencias gerenciales. Las habilidades de gestión son fundamentales para el éxito empresarial, ya que permiten a los emprendedores planificar, organizar, dirigir y controlar sus empresas de manera efectiva. En el caso específico del emprendimiento femenino en contextos comunitarios, estas competencias adquieren una relevancia aún mayor, ya que pueden influir en la capacidad de las mujeres para superar obstáculos y aprovechar oportunidades dentro de sus comunidades.

Además, se resalta la necesidad de investigar específicamente las competencias gerenciales que son más relevantes para el emprendimiento femenino en contextos comunitarios. Comprender estas competencias permitirá desarrollar estrategias y programas de apoyo más efectivos que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios liderados por mujeres en entornos locales.

Visto de esta forma, este estudio enfatiza la importancia del emprendimiento femenino en contextos comunitarios, así como la relevancia de las competencias gerenciales para promover su desarrollo y éxito. En este marco de ideas, la participación de las mujeres en la fuerza laboral y en el ámbito empresarial se reconoce como significativa a nivel mundial por varias razones: la Organización Mundial del Trabajo (OIT, 2019, 66) señala que "Las mujeres constituyen una proporción considerable de la fuerza laboral en muchos países". De este modo, la participación de las mujeres en la fuerza laboral y en el emprendimiento aporta significativamente al producto interno bruto (PIB) de los países. Se ha demostrado que la inclusión de las mujeres en la economía puede generar un crecimiento económico sostenible y contribuir al desarrollo de las comunidades y naciones en general. Del mismo modo, Herrera (2021, 21), señala que

"Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades"



Las mujeres emprendedoras no solo generan ingresos para sí mismas y sus familias, sino que también crean empleo para otras personas en sus comunidades. Esto tiene un impacto directo en la reducción del desempleo y la mejora de las condiciones económicas locales.

Por lo tanto, el autor, enfatiza el impacto económico directo que tienen las mujeres emprendedoras al generar ingresos no solo para sí mismas, sino también para sus familias. Esta contribución económica es crucial para la estabilidad financiera de los hogares y puede tener efectos positivos en la calidad de vida de las mujeres y sus seres queridos, como acceso a mejores servicios de salud, educación y vivienda. Del mismo modo, destaca el efecto multiplicador que tienen las empresas lideradas por mujeres en la creación de empleo en sus comunidades. Al expandir sus negocios, las mujeres emprendedoras no solo generan oportunidades de empleo para sí mismas, sino que también contratan a otras personas, contribuyendo así a la reducción del desempleo local. Este fenómeno es especialmente significativo en áreas donde el empleo formal puede ser escaso o difícil de encontrar.

Además, sugiere que la reducción del desempleo a través del emprendimiento femenino puede tener un impacto positivo en las condiciones económicas locales en general. Al aumentar la oferta de empleo y los ingresos disponibles en la comunidad, se puede estimular el consumo local y el crecimiento económico a nivel regional. Por lo que, resalta el papel transformador de las mujeres emprendedoras en la economía y la sociedad, no solo como creadoras de ingresos para ellas mismas y sus familias, sino también como generadoras de empleo y motores de desarrollo económico local.

En el mismo orden de ideas, la diversidad de género en el ámbito empresarial y laboral promueve la innovación y la creatividad al introducir diferentes perspectivas y enfoques. Las mujeres aportan habilidades únicas y experiencias diversas que pueden enriquecer los procesos de toma de decisiones y la resolución de problemas en las empresas y organizaciones. Por lo que, promover la participación de las mujeres en la fuerza laboral y en el emprendimiento es fundamental para avanzar hacia la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres. Esto no solo beneficia a las mujeres individualmente, sino que también contribuye a construir sociedades más justas, inclusivas y prósperas en general.

En conjunto, estos puntos respaldan la idea de que la participación de las mujeres en la fuerza laboral y en el ámbito empresarial es esencial para el desarrollo económico y social a nivel mundial. Reconocer y apoyar esta participación es fundamental para alcanzar metas de desarrollo sostenible y construir un futuro más equitativo y próspero para todos.

“Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades”



En el mismo sentido, el acceso de las mujeres al emprendimiento y su éxito en este campo se ven limitados por una serie de desafíos y barreras, que pueden variar según el contexto cultural, social y económico. Por lo que, las mujeres emprendedoras suelen enfrentar dificultades para acceder a financiamiento y capital inicial para iniciar o hacer crecer sus negocios. Esta brecha de género puede atribuirse a prejuicios, estereotipos de género y discriminación en el sector financiero. Las redes profesionales y de apoyo son fundamentales para el éxito empresarial, pero las mujeres a menudo enfrentan dificultades para acceder a estas redes, especialmente en industrias dominadas por hombres. La falta de modelos a seguir y mentores femeninos también puede limitar las oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional para las mujeres emprendedoras.

Del mismo modo las mujeres suelen enfrentarse a una mayor carga de responsabilidades familiares y de cuidado en comparación con los hombres, lo que puede dificultar su capacidad para dedicar tiempo y energía al desarrollo de sus negocios. El equilibrio entre el trabajo y la vida personal puede ser especialmente desafiante para las mujeres emprendedoras, lo que puede afectar su capacidad para dedicarse por completo a sus empresas.

A su vez, Moreno (2022, 21), señala que “Los estereotipos de género y la discriminación pueden influir en las percepciones y oportunidades de las mujeres en el ámbito empresarial” (p.87). Por lo que, las expectativas sociales y culturales sobre el papel de las mujeres como cuidadoras y no como líderes empresariales pueden obstaculizar su capacidad para ser tomadas en serio como emprendedoras y para acceder a oportunidades de negocio. Del mismo modo, las mujeres pueden enfrentar obstáculos en el acceso a programas de capacitación y educación empresarial que les proporcionen las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el emprendimiento. La falta de recursos y oportunidades de desarrollo profesional específicamente diseñadas para mujeres emprendedoras puede limitar su capacidad para competir en el mercado.

Superar estos desafíos y barreras requiere un enfoque integral que aborde tanto las estructuras sistémicas de discriminación de género como las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras. Esto puede implicar políticas públicas que promuevan la igualdad de género en el acceso a recursos y oportunidades, así como programas de apoyo y capacitación diseñados específicamente para mujeres emprendedoras.

Cabe considerar que, las competencias gerenciales para la promoción del emprendimiento femenino en contextos comunitarios son habilidades y capacidades que son fundamentales para que las mujeres líderes puedan establecer, gestionar y hacer crecer sus negocios en entornos locales. Estas competencias abarcan una variedad de áreas, incluyendo para Matos (2022, 34):

“Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades”



- Liderazgo: Las habilidades de liderazgo son esenciales para dirigir equipos, tomar decisiones estratégicas y motivar a otros hacia el logro de metas empresariales. Las mujeres emprendedoras necesitan desarrollar habilidades de liderazgo efectivas para inspirar confianza, fomentar la colaboración y gestionar el cambio en sus comunidades.
- Gestión financiera: El conocimiento y la comprensión de los principios básicos de la gestión financiera son fundamentales para el éxito empresarial. Las mujeres emprendedoras deben ser capaces de administrar sus finanzas de manera efectiva, incluyendo la elaboración de presupuestos, el seguimiento de ingresos y gastos, y la planificación financiera a corto y largo plazo.
- Marketing y ventas: La capacidad de identificar oportunidades de mercado, desarrollar estrategias de marketing efectivas y cerrar ventas es crucial para el crecimiento de cualquier negocio. Las mujeres emprendedoras necesitan habilidades sólidas en áreas como investigación de mercado, branding, comunicación y negociación para promover con éxito sus productos o servicios en sus comunidades.
- Gestión de recursos humanos: Las habilidades de gestión de recursos humanos son importantes para reclutar, capacitar y retener talento en una empresa. Las mujeres emprendedoras deben ser capaces de construir equipos sólidos, fomentar un ambiente de trabajo positivo y resolver conflictos de manera efectiva para maximizar el rendimiento y la productividad de su empresa.
- Innovación y creatividad: La capacidad de innovar y adaptarse a los cambios en el mercado es esencial para la supervivencia y el crecimiento empresarial. Las mujeres emprendedoras deben estar dispuestas a explorar nuevas ideas, experimentar con enfoques diferentes y aprender de los fracasos para innovar de manera continua y mantener la relevancia de su negocio en contextos comunitarios dinámicos.
- Habilidades de networking y colaboración: Establecer y mantener relaciones sólidas con otros empresarios, líderes comunitarios, proveedores y clientes es fundamental para el éxito empresarial. Las mujeres emprendedoras deben desarrollar habilidades de networking efectivas y estar dispuestas a colaborar con otros para aprovechar oportunidades de crecimiento y apoyo en sus comunidades.

Estas son solo algunas de las competencias gerenciales importantes para promover el emprendimiento femenino en contextos comunitarios. Es importante reconocer que las necesidades y desafíos específicos pueden variar según el contexto cultural, social y económico, y que las mujeres emprendedoras pueden necesitar desarrollar un conjunto diverso de habilidades para tener éxito en sus negocios.

“Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades”



Propósito General del Estudio

Interpretar las Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades, en el estado Apure

Método

La metodología de este estudio siguió un enfoque cualitativo, específicamente utilizando el método hermenéutico propuesto por Gadamer (1960). Este método se centró en la interpretación profunda de los fenómenos sociales, permitiendo una comprensión más completa de las experiencias y perspectivas de los participantes. A continuación, describo cómo se aplicó esta metodología en el contexto del estudio sobre las competencias gerenciales para mujeres que transforman comunidades, en el municipio San Fernando, estado Apure: Se seleccionaron cinco emprendedoras del municipio San Fernando, estado Apure, representativas de diferentes sectores económicos y experiencias empresariales. La selección se basó en criterios como la diversidad de negocios, la trayectoria empresarial y la disponibilidad para participar en el estudio.

Por su parte, como técnicas e instrumentos de recolección de información: Se utilizó la entrevista semiestructurada como principal técnica de recolección de datos. Esta entrevista se llevó a cabo en un entorno cómodo y seguro para las participantes, permitiendo un diálogo abierto y profundo sobre sus experiencias como emprendedoras en el municipio. Se diseñó una guía de entrevista que incluyó preguntas abiertas y específicas relacionadas con temas clave, del estudio.

A su vez, como técnica de análisis de la información: Una vez recopilados los datos de las entrevistas, se utilizó la técnica de análisis hermenéutico para interpretar y comprender el significado profundo de las experiencias de las emprendedoras. Este enfoque implicó un proceso iterativo de lectura y reflexión sobre los datos, buscando identificar patrones, temas y significados subyacentes en las respuestas de las participantes. Se organizaron los datos en categorías y temas relevantes emergentes de las entrevistas. La estructuración de los datos permitió una comprensión más sistemática y ordenada de las experiencias de las participantes. Del mismo modo, la triangulación de fuentes, permitió permitiría contrastar y validar los resultados obtenidos a partir de las entrevistas con las emprendedoras.

“Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades”



De este modo, esta metodología combinó el enfoque hermenéutico de Gadamer con técnicas específicas de recolección y análisis de datos para explorar de manera profunda y significativa las experiencias de las emprendedoras femeninas en el municipio San Fernando, estado Apure. El objetivo fue proporcionar una comprensión más completa de los desafíos y oportunidades del emprendimiento femenino en este contexto específico, informando así futuras acciones de apoyo y políticas públicas en el ámbito local.

RESULTADOS

Una vez aplicados las entrevistas a los informantes, y realizado el proceso de categorización, estructuración, y triangulación por cada categoría generada de la categorización se presenta el holograma de la realidad en estudio que resume dichos hallazgos.

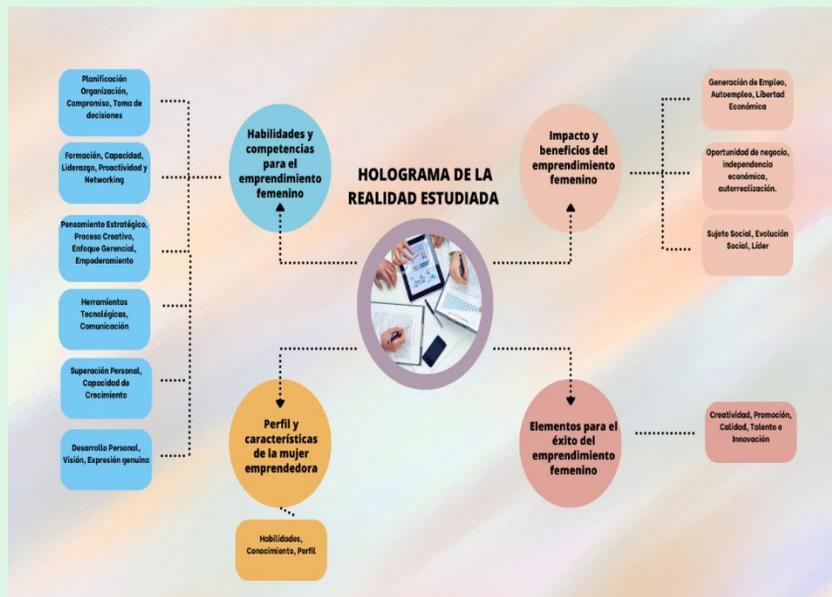


Gráfico 1 Holograma

Fuente: Silva (2024)

Como lo refiere el gráfico 1, los testimonios de los informantes, coinciden en que las habilidades, conocimientos y perfiles adecuados son esenciales para el éxito en el emprendimiento femenino. Las mujeres necesitan desarrollar tanto habilidades blandas (liderazgo, comunicación, adaptabilidad) como duras (gestión financiera, planificación estratégica).

“Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades”



A su vez, se validó la importancia de las competencias gerenciales en el éxito del emprendimiento femenino. La formación continua y el aprendizaje permanente son reconocidos como procesos cruciales para el desarrollo de competencias gerenciales. En consecuencia, estos hallazgos señalaron que las competencias gerenciales no solo existen como un conjunto de habilidades y conocimientos, sino que también se desarrollan y validan a través de procesos de aprendizaje y formación continua. Esto se observó claramente en el contexto del municipio San Fernando, donde las mujeres emprendedoras y sus competencias gerenciales son agentes cruciales para el desarrollo económico y social.

Conclusiones

Las competencias gerenciales para mujeres que transforman comunidades, en el estado Apure pueden interpretarse como elementos clave para el desarrollo económico y social sostenible de esta localidad. Lo cual puede interpretarse como un medio para empoderar económicamente a las mujeres en la comunidad, que les permiten tomar el control de sus vidas económicas, generar ingresos para ellas y sus familias, y contribuir al crecimiento económico local.

Del mismo modo, al establecer y gestionar sus negocios de manera efectiva, estas mujeres no solo crean empleo en la comunidad, sino que también fomentan la innovación, la competitividad y la diversificación económica en la región. El desarrollo de competencias gerenciales entre las mujeres emprendedoras puede interpretarse como un medio para fortalecer la red empresarial en San Fernando de Apure. Estas mujeres pueden colaborar entre sí, compartir recursos y conocimientos, y construir alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios en la comunidad, a su vez es una contribución a la promoción de la equidad de género en San Fernando de Apure. Al proporcionar oportunidades de desarrollo empresarial a las mujeres y apoyar su éxito en el emprendimiento, se puede avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva en la comunidad.

Por su parte, pueden interpretarse como indicadores de resiliencia y adaptabilidad en San Fernando de Apure. Estas mujeres demuestran habilidades para enfrentar y superar desafíos, innovar en tiempos de cambio y contribuir a la construcción de una economía local más dinámica y resistente. De este modo, las competencias gerenciales para mujeres que transforman comunidades, en el estado Apure pueden interpretarse como un factor clave para el desarrollo económico, social y de equidad de género en la localidad. Estas competencias no solo fortalecen los negocios de las mujeres emprendedoras, sino que también tienen un impacto positivo en el tejido empresarial y la calidad de vida en la comunidad en su conjunto.

“Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades”





Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Centrales
Rómulo Gallegos
Decanato del Área Ciencias de la Educación
Centro de Estudios E Investigación (CEIACERG)


REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

Depósito Legal Número: GU21800006
ISSN: 2610-816X



Volumen 7 Número 2 Agosto a Diciembre 2024 Revista Semestral- Venezuela

REFERENCIAS

- Gadamer, Hans Georg (1960). "Wahrheit und Methode: Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik" [Verdad y método: fundamentos de una hermenéutica filosófica]. Tübingen: J.C.B. Mohr (Paul Siebeck).
- Herrera, Luis (2021), Mujeres emprendedoras. España Morata
- Matos, Raúl (2022) La Mujer Empoderada. México Limusa
- Moreno, Carlos (2022), Competencias gerenciales femeninas. Colombia Argot
- Organización Mundial del Trabajo (OIT, 2019) <https://www.ilo.org/es>

“Competencias Gerenciales para Mujeres que Transforman Comunidades”



MSc Tiaimer del Carmen Silva Ortiz