



Nadia María Oropeza Zuriaga

Universidad Internacional del Ecuador

Correo Electrónico: naoropezazu@uide.edu.ec

Código Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-1780-729X>

MSc. Cynthia Shakira Enríquez Fierro

Universidad Internacional del Ecuador

Correo Electrónico: cyenriquezfi@uide.edu.ec

Código Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-5389-9892>

Como citar este artículo: “Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación”. (2025), (1,12)

Recibido: 03/09/2024 Revisado: 09/09/2024 Aceptado: 16/09/2024

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación

RESUMEN

El ecosistema mediático en Ecuador evidencia un predominio de narrativas comerciales que limitan la diversidad cultural y social en los contenidos, promoviendo el consumo acrítico de los medios y perpetuando desigualdades sociales. Este contexto plantea la inquietud sobre cómo los medios pueden ser utilizados como herramientas transformadoras para una ciudadanía más crítica y participativa. Este artículo tiene como objetivo analizar el ecosistema mediático ecuatoriano desde una perspectiva educomunicacional, explorando el potencial de la educomunicación como herramienta para la alfabetización mediática y el empoderamiento ciudadano. La investigación se fundamenta en las teorías de educomunicación y alfabetización mediática propuestas por autores como Joan Ferrés, Ismar de Oliveira Soares, Guillermo Orozco Gómez y Roxana Morduchowicz. Metodológicamente, se llevó a cabo un análisis documental de literatura especializada que permite establecer la relación entre medios, educación y ciudadanía crítica. Los resultados destacan la necesidad de integrar procesos de educomunicación en el ámbito educativo y mediático en Ecuador para fomentar el pensamiento crítico y la producción ética de información. Las reflexiones finales subrayan el papel transformador de la alfabetización mediática para abordar los desafíos del ecosistema mediático ecuatoriano, permitiendo una ciudadanía activa y responsable en un entorno mediático en constante evolución.

Palabras clave: alfabetización mediática, brecha digital, ecosistema mediático, medios de comunicación, educomunicación.

Reseña Biográfica Venezolana, estudiante del octavo semestre de la carrera en Comunicación en la Universidad Internacional del Ecuador. Se ha destacado por su participación activa en proyectos académicos y extracurriculares enfocados en comunicación estratégica, desarrollo de contenidos y análisis de medios. Su interés principal radica en la investigación de nuevas tendencias en comunicación digital y su impacto en la sociedad.

Ecuatoriana, Ingeniera en Mercadotecnia por la UIDE, con una maestría en Dirección de Comunicación Empresarial (UDLA) y una especialización en Habilidades Gerenciales (USFQ). Actualmente cursa un doctorado en Gestión de la Información y la Comunicación en la Universidad de Murcia, España. Es Coordinadora de la Maestría en Dirección Publicitaria y Creativa. Docente a tiempo completo en la Escuela de Comunicación de la Universidad Internacional del Ecuador.