



REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC

Venezuela

Revista Electrónica
Semestral

Volumen 8
Número 1

ENERO 2025


**REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC**
Depósito Legal Número: GU21800001
ISSN: 2610-816X

INDEXACIÓN



Esta Obra está bajo Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.





Nadia María Oropeza Zuriaga

Universidad Internacional del Ecuador

Correo Electrónico: naoropezazu@uide.edu.ec

Código Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-1780-729X>

MSc. Cynthia Shakira Enríquez Fierro

Universidad Internacional del Ecuador

Correo Electrónico: cyenriquezfi@uide.edu.ec

Código Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-5389-9892>

Como citar este artículo: “Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación”. (2025), (1,12)

Recibido: 03/09/2024 Revisado: 09/09/2024 Aceptado: 16/09/2024

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación

RESUMEN

El ecosistema mediático en Ecuador evidencia un predominio de narrativas comerciales que limitan la diversidad cultural y social en los contenidos, promoviendo el consumo acrítico de los medios y perpetuando desigualdades sociales. Este contexto plantea la inquietud sobre cómo los medios pueden ser utilizados como herramientas transformadoras para una ciudadanía más crítica y participativa. Este artículo tiene como objetivo analizar el ecosistema mediático ecuatoriano desde una perspectiva educomunicacional, explorando el potencial de la educomunicación como herramienta para la alfabetización mediática y el empoderamiento ciudadano. La investigación se fundamenta en las teorías de educomunicación y alfabetización mediática propuestas por autores como Joan Ferrés, Ismar de Oliveira Soares, Guillermo Orozco Gómez y Roxana Morduchowicz. Metodológicamente, se llevó a cabo un análisis documental de literatura especializada que permite establecer la relación entre medios, educación y ciudadanía crítica. Los resultados destacan la necesidad de integrar procesos de educomunicación en el ámbito educativo y mediático en Ecuador para fomentar el pensamiento crítico y la producción ética de información. Las reflexiones finales subrayan el papel transformador de la alfabetización mediática para abordar los desafíos del ecosistema mediático ecuatoriano, permitiendo una ciudadanía activa y responsable en un entorno mediático en constante evolución.

Palabras clave: alfabetización mediática, brecha digital, ecosistema mediático, medios de comunicación, educomunicación.

Reseña Biográfica Venezolana, estudiante del octavo semestre de la carrera en Comunicación en la Universidad Internacional del Ecuador. Se ha destacado por su participación activa en proyectos académicos y extracurriculares enfocados en comunicación estratégica, desarrollo de contenidos y análisis de medios. Su interés principal radica en la investigación de nuevas tendencias en comunicación digital y su impacto en la sociedad.

Ecuatoriana, Ingeniera en Mercadotecnia por la UIDE, con una maestría en Dirección de Comunicación Empresarial (UDLA) y una especialización en Habilidades Gerenciales (USFQ). Actualmente cursa un doctorado en Gestión de la Información y la Comunicación en la Universidad de Murcia, España. Es Coordinadora de la Maestría en Dirección Publicitaria y Creativa. Docente a tiempo completo en la Escuela de Comunicación de la Universidad Internacional del Ecuador.



Nadia María Oropeza Zuriaga

International University of Ecuador

Email: naoropezazu@uide.edu.ec

ORCID code: <https://orcid.org/0009-0003-1780-729X>

MSc. Cynthia Shakira Enríquez Fierro

International University of Ecuador

Email: cyenriquezfi@uide.edu.ec

ORCID code: <https://orcid.org/0009-0002-5389-9892>

How to cite this article: "Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro. ' Exploring the Media Ecosystem in Ecuador: A Documentary Perspective from Educommunication (2025), (1,12)

Received: 03/09/2024 Revised: 09/09/2024 Accepted: 16/09/2024

Exploring the Media Ecosystem in Ecuador: A Documentary Perspective from Educommunication

ABSTRACT

The media ecosystem in Ecuador reveals a predominance of commercial narratives that limit cultural and social diversity in content, promoting uncritical media consumption and perpetuating social inequalities. This context raises concerns about how media can be utilized as transformative tools to foster a more critical and participatory citizenship. This article aims to analyze Ecuador's media ecosystem from an educommunication perspective, exploring the potential of educommunication as a tool for media literacy and citizen empowerment. The study is grounded in the theories of educommunication and media literacy proposed by authors such as Joan Ferrés, Ismar de Oliveira Soares, Guillermo Orozco Gómez and Roxana Morduchowicz. Methodologically, a documentary analysis of specialized literature was conducted to establish the relationship between media, education, and critical citizenship. The results underscore the need to integrate educommunication processes into Ecuador's educational and media fields to promote critical thinking and ethical information production. The final reflections highlight the transformative role of media literacy in addressing the challenges of Ecuador's media ecosystem, enabling an active and responsible citizenship within an ever-evolving media environment.

Keywords: digital divide, educommunication, mass media, media ecosystem, media literacy.

Reseña Biográfica Venezuelan, eighth semester student of Communications at the International University of Ecuador. She has stood out for her active participation in academic and extracurricular projects focused on strategic communication, content development and media analysis. Her main interest lies in the research of new trends in digital communication and their impact on society.

Ecuadorian, Marketing Engineer from UIDE, with a master's degree in Business Communication Management (UDLA) and a specialization in Management Skills (USFQ). She is currently pursuing a PhD in Information and Communication Management at the University of Murcia, Spain. She is Coordinator of the Master's Degree in Advertising and Creative Management. Full-time professor at the School of Communication at the International University of Ecuador.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, la digitalización y el auge de las tecnologías de la información han transformado el ecosistema mediático, cambiando las formas de consumo cultural y creando una mayor necesidad de alfabetización mediática. La educomunicación se presenta como una disciplina clave para promover una ciudadanía crítica y activa. Teóricos como Joan Ferrés, Ismar de Oliveira Soares, Guillermo Orozco Gómez y Roxana Morduchowicz han sido fundamentales en el desarrollo de este campo, cuyas teorías son cruciales para comprender la dinámica mediática en Ecuador y América Latina.

El libro “Ciudadanías digitales: perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación” de Abinoan et al., explora la relación entre los medios, las tecnologías y la ciudadanía. Los autores destacan el papel crucial de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC) en la participación ciudadana y el empoderamiento social. Subrayan la importancia de la ciberciudadanía para la expresión de derechos y la participación activa, así como cómo la ciberdemocracia participativa facilita la influencia ciudadana en la política a través de nuevas formas de interacción digital (Abinoan, et al. 2019).

Lucía Begnini, Yamileth Arteaga y Catalina Arroyo, en su estudio “Educomunicación y recursos didácticos”, exploran el campo interdisciplinario de la educomunicación, que integra educación y comunicación. Analizan cómo el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha transformado el aprendizaje y la sociedad en los últimos años. Las autoras concluyen que la educomunicación promueve un aprendizaje colectivo mediante el uso de herramientas tecnológicas y didácticas, capacitando a los individuos para participar activamente y de manera crítica en la resolución de problemas. Además, destacan que las TIC son recursos esenciales para facilitar la enseñanza, siempre que haya disposición para innovar y ser creativos (Begnini Domínguez, Arteaga Alcívar y Arroyo Barahona 2022).

Al respecto, Rosa García-Ruíz, Vincent Cozálvez y José Aguaded mencionan que, la investigación evidencia cómo las TIC en el marco de la educomunicación, no solo apoyan el acceso a la información, sino que también promueven una ciudadanía más crítica y participativa. Fundamental para enfrentar los desafíos de la sociedad actual, destacando, además, el papel de la educación en el desarrollo de la competencia mediática y la importancia señalada de los investigadores de integrarla al currículo educativo (García-Ruíz, Gozálvez Pérez y Aguaded Gómez 2014).

El estudio de Patricia Muñoz et al. analizó los procesos comunicativos inclusivos en la región andina, enfocándose en la inclusión de personas con discapacidad. A través de 36 experiencias en seis países, se halló que las estrategias comunicativas promueven la inclusión y transforman estigmas, alineándose con un enfoque de derechos. Aunque se han logrado avances hacia

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación

Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro

Volumen 8 Número 1 Enero a Julio 2025 Revista Semestral- Venezuela

enfoques más interactivos y transformadores, se subraya la necesidad de seguir desarrollando estrategias educomunicativas para alcanzar una inclusión plena (Muñoz-Borja et al. 2021).

Los antecedentes destacan la importancia de la educomunicación para la inclusión social, con avances en la Región Andina y algunos desafíos por superar. Se resalta la necesidad de continuar desarrollando prácticas educomunicativas para transformar los procesos educativos y sociales, promoviendo una inclusión plena y efectiva. En este marco, el objetivo es analizar el ecosistema mediático ecuatoriano desde una perspectiva educomunicacional, enfocándose en su potencial para la alfabetización mediática y el empoderamiento ciudadano.

El avance de la educación inclusiva para personas con discapacidad ha sido favorecido por la educomunicación, herramienta clave para diseñar estrategias de inclusión social. Esta metodología ha sido fundamental en la creación de una ciudadanía crítica y participativa en Ecuador. En el contexto mediático actual, los medios digitales, como la radio, televisión e internet, desempeñan un papel crucial en la educación. Además, la educomunicación ofrece un marco valioso para evaluar la planificación y ejecución de programas educativos mediante herramientas mediáticas.

Método

Este artículo utiliza un enfoque cualitativo con el análisis documental como método principal, que consiste en organizar e interpretar documentos y fuentes relevantes (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

Procedimiento

1 Selección de las Fuentes Documentales

La investigación se centra en la educomunicación y su impacto en la alfabetización mediática y la ciudadanía, revisando textos clave de autores como Joan Ferrés, Ismar de Oliveira Soares, Guillermo Orozco Gómez y Roxana Morduchowicz, y estudios sobre el ecosistema mediático en Ecuador.

2 Criterios de Inclusión

Se priorizan documentos de los últimos diez años sobre educomunicación en América Latina, especialmente Ecuador, que ofrezcan una base teórica sólida sobre la relación entre medios y educación, y que analicen el estado actual del ecosistema mediático ecuatoriano.

3 Análisis de Contenido

Se utiliza el análisis de contenido cualitativo para identificar patrones y relaciones en los textos seleccionados, enfocándose en conceptos clave como alfabetización mediática, ciudadanía crítica y educomunicación en Ecuador. El análisis se organizará en tres ejes temáticos: (1) Fundamentos teóricos de la educomunicación, (2) Desafíos y oportunidades del ecosistema mediático en Ecuador, y (3) Propuestas para la educomunicación en el país.

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación

Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro



Resultados

1 Educomunicación: Fundamentos Teóricos

La Educomunicación integra educación y comunicación para fomentar el uso críticos de los medios y las TIC. Según Aparici et al. en "Educomunicación: más allá del 2.0", su objetivo es desarrollar una capacidad crítica que permita a los individuos no solo consumir, sino también interpretar y producir contenidos de manera responsable (Aparici et al. 2010). Por su parte Ferrés en "La educación como industria del deseo: Un nuevo estilo comunicativo", resalta que los medios son herramientas poderosas que configuran imaginarios sociales. Por ello, es esencial una formación adecuada para interpretar estos mensajes de manera crítica y reflexiva (Ferrés 2007).

Ismar de Oliveira, complementa esta visión en la obra Educomunicación: el concepto, el profesional, la aplicación, amplía la visión de la educomunicación, destacando que no solo se trata de criticar contenidos, sino también de crear espacios educativos donde los medios fomenten el diálogo y la construcción de conocimiento. Según Soares, el educador debe tener una formación interdisciplinaria para abordar tanto los contenidos mediáticos como los procesos educativos (de Oliveira Soares 2011).

En su obra "Educação para a Comunicação", Ismar de Oliveira subraya la importancia de integrar la educación y la comunicación para formar una ciudadanía crítica y participativa. El autor argumenta que la educación debe ir más allá de la transmisión de información, promoviendo la reflexión sobre los medios, lo que enriquece el proceso educativo y capacita a los ciudadanos para participar activamente en la sociedad (de Oliveira Soares 2001).

En este mismo orden de ideas, Guillermo Orozco, en su obra "La educación en medios: hacia una alfabetización mediática en tiempos digitales", destaca la importancia de una educación en medios adaptada a la era digital. Propone que la alfabetización mediática debe ir más allá de la comprensión de contenidos, enfocándose en el análisis crítico de las plataformas tecnológicas y su impacto social. En un entorno mediático complejo, los ciudadanos deben desarrollar habilidades para discernir información veraz de falsa. Orozco aboga por una alfabetización integral que no solo implique la decodificación de mensajes, sino también la capacidad de interactuar críticamente y producir contenido en plataformas digitales (Orozco Gómez, 2017).

En su obra "Televisión, audiencia y educación", Guillermo Orozco analiza cómo la televisión influye en la formación de la opinión pública y en los procesos educativos, considerando que los programas televisivos actúan como agentes educativos. Propone estudiar la relación entre los espectadores y los contenidos desde una perspectiva crítica, evaluando cómo estos moldean las ideas y valores. Orozco destaca la importancia de la alfabetización mediática para fomentar una ciudadanía crítica, especialmente en los jóvenes, que deben aprender a interpretar y cuestionar

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación

Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro



Los adolescentes son descritos como "hiperconectados" debido a su constante interacción con dispositivos móviles y redes sociales, mientras que los adultos, considerados "desconcertados", luchan por comprender este nuevo entorno digital. Morduchowicz enfatiza la necesidad de que los adultos, especialmente padres y docentes, se adapten a las tecnologías para guiar a los jóvenes en su uso crítico y responsable, promoviendo la convivencia con el entorno digital (Morduchowicz 2012).

En su obra "Los adolescentes del siglo XXI", Roxana Morduchowicz analiza cómo los adolescentes consumen medios en un mundo dominado por las pantallas. Destaca el impacto de Internet, la televisión y los dispositivos móviles en la interacción de los jóvenes con la cultura, permitiéndoles personalizar su experiencia cultural. Además, aborda el papel crucial de las redes sociales en la construcción de la identidad adolescente, donde los jóvenes no solo consumen contenido, sino también crean y proyectan su imagen. Morduchowicz enfatiza la importancia de una educación en medios que promueva un consumo reflexivo y crítico, evitando la pasividad en el consumo mediático (Morduchowicz 2013).

2 El Ecosistema Mediático en Ecuador: Desafíos y Oportunidades

El ecosistema mediático de Ecuador ha experimentado transformaciones significativas debido a la expansión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y los cambios políticos que han modificado el marco legal y la estructura de los medios. Estos cambios presentan desafíos y oportunidades, especialmente con la creciente digitalización y la demanda de una ciudadanía más crítica y participativa. Sin embargo, un desafío importante sigue siendo la concentración de medios. A pesar de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) de 2013, que busca fomentar la diversidad mediática, persiste una alta concentración de propiedad en manos de grupos privados, lo que limita la pluralidad de voces y perspectivas.

Según el estudio de Ana Guzmán la concentración de los medios sigue siendo uno de los principales obstáculos para el desarrollo de un ecosistema mediático verdaderamente democrático y plural. Aunque la LOC introdujo medidas para la redistribución del espectro radioeléctrico y la promoción de medios comunitarios, los resultados han sido limitados (Guzmán Jiménez 2021).

El crecimiento de las redes sociales ha cambiado la producción y consumo de información en Ecuador, facilitando el periodismo ciudadano. Sin embargo, esto también ha traído desafíos como la desinformación, lo que subraya la necesidad de capacitar a la población para identificar fuentes confiables y verificadas (Salamea Limones, Montecé Mosquera y Landaeta Bejarano 2020).

A pesar de los avances en conectividad urbana, persiste una brecha digital en las zonas rurales de Ecuador, limitando el acceso a la información y la participación en debates públicos. Las políticas públicas han intentado mejorar el acceso a internet y tecnología, pero las disparidades en infraestructura y alfabetización digital siguen siendo un desafío importante (Bravo Árvales 2019).

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación





los mensajes transmitidos por la televisión (Orozco Gómez, 2001). En su obra “Generación digital: adultos desconcertados, adolescentes hiperconectados”, Roxana Morduchowicz, explora el impacto de las tecnologías digitales en los adolescentes y cómo los adultos perciben este cambio generacional.

Un estudio reciente destaca la importancia de los medios comunitarios en Ecuador para promover los derechos humanos y la participación de grupos marginados, como pueblos indígenas y afroecuatorianos. A pesar de enfrentar desafíos financieros y regulatorios, estos medios juegan un papel clave en visibilizar problemáticas locales. Aunque el ecosistema mediático enfrenta retos como la concentración de medios, desinformación y brecha digital, también ofrece oportunidades para la inclusión y la diversificación de voces (Herrera Flores y Luzón Rocha 2020).

Por lo tanto, El acceso a un periodismo accesible, el fortalecimiento de los medios comunitarios y la ampliación del acceso a las TIC son clave para lograr un entorno mediático democrático en Ecuador. Con los cambios tecnológicos y sociales, es esencial desarrollar políticas inclusivas que promuevan la pluralidad, participación y acceso equitativo a la información.

3 Propuestas para la Educomunicación en Ecuador

Para enfrentar estos desafíos, es esencial promover una educación mediática que fomente no solo la recepción crítica, sino también la producción de contenidos en un contexto de democratización de la información. En línea con lo propuesto por Ferrés, Orozco y Soares, Ecuador puede beneficiarse de programas de educomunicación que incluyan a los medios como parte integral del currículo escolar y universitario.

Un ejemplo de estas iniciativas podría ser la implementación de proyectos colaborativos entre medios locales y comunidades educativas, donde los estudiantes aprendan a producir y analizar contenidos mediáticos de manera crítica. Además, es fundamental que los educadores reciban formación en educomunicación para que puedan guiar a los estudiantes en el proceso de interpretación y producción mediática.

Discusión

Los resultados de esta investigación refuerzan la importancia de la educomunicación como herramienta clave para desarrollar una ciudadanía crítica y participativa en Ecuador. La alfabetización mediática es esencial para enfrentar los desafíos del ecosistema mediático actual, como la concentración de medios, la desinformación y la brecha digital, que limitan el acceso equitativo a la información y la participación democrática.

Autores como Joan Ferrés, Ismar de Oliveira Soares, Guillermo Orozco Gómez y Roxana Morduchowicz subrayan la relevancia de la educomunicación en la formación de ciudadanos capaces de interactuar críticamente con los medios de comunicación. Aparici et al., resalta que.

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación

Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro



la educomunicación no solo debe centrarse en la crítica de los contenidos mediáticos, sino también en la capacidad de los individuos para producir y compartir contenido con responsabilidad, desarrollando así competencias necesarias para un consumo consciente de la información (Aparici et al. 2010). Este enfoque resulta particularmente pertinente en el contexto ecuatoriano, donde la concentración de medios continua siendo un obstáculo significativo para la pluralidad de voces en el espacio mediático. El ecosistema mediático ecuatoriano presenta desafíos, pero también oportunidades importantes para la democratización de la información, en particular a través de la expansión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el crecimiento de los medios comunitarios. Estudios como los de Ana Herrera y Ruth Luzón, destacan el papel fundamental de los medios comunitarios en la inclusión de grupos históricamente marginados, como los pueblos indígenas y afroecuatorianos. Estos medios han sido una plataforma para la visibilidad de las problemáticas locales y la promoción de los derechos humanos. De esta manera, la educomunicación puede potenciar aún más estas iniciativas al formar a la ciudadanía en la creación de contenidos que reflejen sus realidades, contribuyendo a un diálogo más inclusivo en el espacio público (Herrera Flores y Luzón Rocha 2020).

De acuerdo con Victoria Salamea, Franklin Montecé y Zoraida Landaeta, la creciente digitalización en Ecuador también ha generado nuevas formas de periodismo ciudadano, en el que los usuarios no solo consumen, sino que también producen información a través de plataformas digitales (Salamea Limones, Montecé Mosquera y Landaeta Bejarano 2020). No obstante, este fenómeno plantea el riesgo de la proliferación de noticias falsas y la desinformación, lo que resalta la necesidad de una alfabetización mediática que prepare a los ciudadanos para discernir la veracidad de la información.

Al respecto Guillermo Orozco enfatiza en su obra, “La educación en medios: hacia una alfabetización mediática en tiempos digitales”, que la educación mediática debe abordar la interacción crítica con las plataformas digitales, donde el análisis de la información y su producción responsable se convierten en habilidades esenciales para la ciudadanía (Orozco Gómez, 2017). Por otro lado, para Santiago Bravo las desigualdades en el acceso a las TIC en Ecuador, especialmente en zonas rurales, limitan la participación de ciertos sectores en el ecosistema mediático (Bravo Árvales 2019).

Esta brecha digital no solo afecta el acceso a la información, sino también la capacidad de los ciudadanos para participar en los debates públicos de manera efectiva. En este contexto, la educomunicación tiene el potencial de reducir estas brechas al facilitar la adquisición de competencias mediáticas a través de la inclusión de herramientas tecnológicas en los procesos educativos, para ello se requiere la adaptación curricular de educomunicación.

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación

Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro

Las propuestas para la educomunicación en Ecuador deben incluir la integración de los medios en el currículo educativo, tal como sugieren Ferrés y Orozco. Proyectos colaborativos entre medios locales y comunidades educativas permitirían a los estudiantes analizar y producir contenido mediático, promoviendo una ciudadanía activa. La formación de educadores en educomunicación es clave para guiar a los estudiantes en la interpretación crítica de los medios y su participación en la sociedad digital (Ferrés 2007, Orozco Gómez 2017).

Es importante destacar que la educomunicación ofrece un marco teórico y práctico robusto para enfrentar los desafíos del ecosistema mediático en Ecuador, promoviendo una ciudadanía crítica y participativa. La combinación de políticas inclusivas y programas educativos basados en la educomunicación puede contribuir significativamente a la democratización de la información y la construcción de una sociedad más equitativa y plural.

Conclusiones

Este estudio resalta la importancia de la educomunicación como herramienta clave para la alfabetización mediática y la formación de una ciudadanía crítica y participativa en Ecuador. A medida que el ecosistema mediático enfrenta desafíos como la concentración de medios, la desinformación y la brecha digital, se subraya que la alfabetización mediática es esencial para empoderar a los ciudadanos.

En Ecuador, la concentración de medios limita la pluralidad informativa y la participación democrática. No obstante, la expansión de las TIC y el crecimiento de los medios comunitarios ofrecen oportunidades para democratizar la información. Según Ana Herrera y Ruth Luzón, estos medios juegan un papel clave en la inclusión de grupos marginados, como los pueblos indígenas y afroecuatorianos, visibilizando problemáticas locales y promoviendo los derechos humanos. Esto resalta la importancia de la educomunicación para fortalecer estas iniciativas (Herrera Flores y Luzón Rocha 2020).

El análisis resalta las desigualdades en el acceso a las TIC, especialmente en zonas rurales, lo que limita la participación en el ecosistema mediático. La educomunicación puede reducir estas brechas al integrar habilidades tecnológicas en la educación. Es crucial incluirla en los currículos educativos y fomentar la colaboración entre la academia, el sector privado y el estado para crear estrategias inclusivas. Esto contribuiría a una sociedad más equitativa y participativa.

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación

Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro



Referencias

- Abinoan, Santiago, Antonia Isabel Nogales-Bocio, Begoña Pérez Calle, Camila Pérez Lagos, Carmen Marta-Lazo, Carlos Eduardo Valderrama Higuera, Daniel Barredo Ibáñez, Daniel Javier de la Garza Montemayor, Amaro la Rosa, Harvey Murcia Quiñones, Javier Gil Quintana, Jenny Juliana Jiménez, José Antonio Gabelas-Barroso, Juliana Colussi, Luis Cárcamo Ulloa, María Gómez y Patiño, Miguel Esteban-Navarro, Miguel Ezequiel Badillo Mendoza, Narcisca Medranda Morales, Paula Melani Rocha, Pilar Arranz Martínez, Sara Osuna-Acedo, Stefania Ramírez López, Úrsula Freundt-Thurne, Victoria Dalila Palacios Mieles. 2019. Ciudadanías digitales: perspectivas desde los medios, el periodismo y la educomunicación. POLI. Politécnico Colombiano. Institución Universitaria. <http://hdl.handle.net/10823/1907>.
- Aparici, Roberto, Delia Covi, Joan Ferrés, José Antonio Gabelas, Agustín García Matilla, Alfonso Gutiérrez Martín, Jorge Huergo, Mario Kaplún, Ismar de Oliveira, Guillermo Orozco, Sara Osuna, Daniel Prieto Castillo, Teresa Quiroz Velasco, Carlos Scolari, Carlos Valderrama 2010. Educomunicación mas allá del 2.0 Barcelona: Editorial Gedisa S.A https://amsafe.org.ar/wp-content/uploads/Aparici-Educomunicacion_Mas_Alla_del_2.0.pdf.
- Begnini Domínguez, Lucía Fernanda, Yamileth Andrea Arteaga Alcívar, y Catalina Marisol Arroyo Barahona. 2022. «Educomunicación Y Recursos didácticos.» Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria), 165-77. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/599>.
- Bravo Áervalos, Santiago Patricio. Análisis de las políticas públicas y la brecha digital en el Ecuador período 2009-2016. 2019 Tesis de Maestría. <http://hdl.handle.net/10644/7041>, Quito: UASB-Digital.
- De Oliveira Soares, Isamar. 2001. Educação para a comunicação. São Paulo: Cortez. [Libro físico]
- De Oliveira Soares, Isamar. 2011. Educomunicación: el concepto, el profesional, la aplicación. São Paulo: Summus Editorial. [Libro físico]
- Ferrés, Joan. La educación como industria del deseo: Un nuevo estilo comunicativo. 2007 Barcelona: Gedisa Editorial 190 páginas. https://books.google.com.ec/books/about/La_educaci%C3%B3n_como_industria_del_deseo.html?id=XZmcCwAAQBAJ&redir_esc=y.
- García-Ruiz, Rosa, Vicent Gozávez Pérez, y José Ignacio Aguaded Gómez. 2014. «La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación.» Cuadernos.Info N° 35 ISSN 0719-367x, 15-27. doi: 10.7764/cdi.35.623.
- Guzmán Jiménez, Ana Gabriela. 2021. Diseño de una propuesta de radio con perspectiva de género para la Universidad Andina Simón Bolívar como estrategia contrahegemónica frente al

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación



Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro



Volumen 8 Número 1 Enero a Julio 2025 Revista Semestral- Venezuela

- androcentrismo mediático. Tesis de Maestría. <http://hdl.handle.net/10644/8183>, Quito: UASB-Digital.
- Hernández - Sampieri, Roberto, y Chritian Paulina Mendoza Torres. 2018. Metodología de la Investigación. Ciudad de México: McGraw Hill. DOI: <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>.
- Herrera Flores, Ana Elizabeth, y Ruth Abigail Luzón Rocha. «Medios de Comunicación Alternativos Digitales y las Protestas por el Decreto 883 en Ecuador 2019.» 2020. Magazine de las Ciencias Revista de Investigación e Innovación, 257-276. https://www.researchgate.net/publication/356388502_medios_de_comunicacion_alternativos_digiales_y_las_protestas_por_el_decreto_883_en_ecuador_2019.
- Morduchowicz, Roxana. Los adolescentes del siglo XXI. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A. 2013. 110 p. https://fce.com.ar/wp-content/uploads/2020/11/Morduchowicz_AXXI.pdf?srsId=AfmBOoqCHlco46vvehf7u3jLU1_xmiyBJLqh-72UYu2acZls
- Morduchowicz, Roxana. 2021. Adolescentes, participación y ciudadanía digital. Sección de obras de sociología. https://www.fce.com.ar/wp-content/uploads/2021/07/Morduchowicz-Adolescentes-participacion-y-ciudadaniadigital.pdf?srsId=AfmBOopOWbWcCv1xDSFwKzdrZvPfn99iPZ57sCq_3glhWcUuHDQlaez.
- Muñoz-Borja, Patricia, Jorge Mauricio Escobar Sarria, Rosa García-Ruíz, y Ignacio Aguaded. 2021. «Educomunicación inclusiva y discapacidad en la Región Andina revisión cualitativa de avances y logros.» Revista Complutense de Educación, 67-78. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7700647>.
- Orozco Gómez, Guillermo. 2017. La educación en medios: hacia una alfabetización mediática en tiempos digitales. Ciudad de México: Trillas. [Libro físico]
- Orozco Gómez, Guillermo. 2001. Televisión, audiencia y educación. México: Grupo Editorial Norma. [Libro físico]
- Salamea Limones, Victoria, Franklin W Montecé Mosquera, y Zoraida Landaeta Bejarano. 2020. «Redes sociales y periodismo ciudadano investigación documental.» Revista Ciencia e Investigación, 149-164. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7372781>.

Explorando el Ecosistema Mediático en Ecuador: Una Perspectiva Documental desde la Educomunicación



Nadia María Oropeza Zuriaga y Cynthia Shakira Enríquez Fierro