



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS



REVISTA CIENTÍFICA

CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

GENERANDO CONOCIMIENTOS

REVISTA SEMESTRAL

Depósito Legal Número: GU218000006

ISSN: 2610-816X

Volumen 2 Número 1

MES DE ENERO AÑO 2019



Competencias Comunicativas del Docente en la Formación de Actitudes de Liderazgo en los Estudiantes

Autora: Dra. Alba Celeste García

e-mail: alcegarci@gmail.com

Línea de Investigación: Currículo, Formación e Innovación Pedagógica

SubLínea: Currículo

RESUMEN

El estudio presentado tiene el propósito general de develar la importancia de las Competencias Comunicativas del Docente en la formación de Actitudes de Liderazgo en los Estudiantes Universitarios. A nivel metodológico se orientó en una investigación cualitativa-post positivista, su método de investigación fue el etnográfico, los sujetos informantes estuvieron conformados por dos (02) docentes y dos (02) estudiantes universitarios. Para el desarrollo de la investigación y la interacción se utilizaron como técnicas la observación participante, las entrevistas y las notas de campo; y para el análisis de los mismos se empleó la categorización. En relación a su fiabilidad se aplicó el proceso de triangulación, donde se contrastaron los puntos de vista que se conjugan para aproximarse a una comprensión de la realidad que hizo posible su interpretación. Se concluyó que la comunicación es esencial para formar actitudes de liderazgo en los estudiantes, y es el docente quien genera ese clima de confianza y seguridad en el aula, ante esta situación los estudiantes están más prestos a expresar sus ideas, sentimientos y emociones; por lo que establecen canales de comunicación no solo con sus compañeros sino también con el educador.

Descriptor: Competencias Comunicativas, Actitudes de Liderazgo.

Reseña Biográfica: Natural de Calabozo Estado Guárico, cursó estudios de primaria, secundaria y universitaria, hasta obtener el título de pregrado de Licenciada en Educación Integral, obteniendo la mención honorífica Cum Laude (2000). En la Universidad Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos (UNERG). A la fecha tiene una Maestría en Investigación Educativa (UNERG, 2003), una especialidad en Redacción y estilo, un Doctorado en Gerencia (Yacambú, 20011), un Post Doctorado en Educación Latinoamericana, en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2011)), un post doctorado en Ciencias de la Educación, una publicación en la Revista Científica UPEL., una publicación en la revista Investigaciones Interactivas COBAIND. docente universitario, especialista en lengua castellana. Docente a Dedicación, se desempeña en la docencia universitaria, en funciones de Directora Programa Educación Integral, en el escalafón académico de Asociado, posee un Diplomado en Formación Docente y diversos cursos de actualización en esta materia. En el área de investigación ha participado como asistente y ponente en diversas Jornadas de Investigación, es coordinadora de la Comisión Académica de las I y II Jornadas de Investigación del área de Postgrado en la institución universitaria donde se desempeña. Los méritos obtenidos le permiten además desempeñarse como docente del área de postgrado. Donde ha desarrollado actividades, ha sido jurado y tutora de más de 100 trabajos de investigación a nivel de pregrado y postgrado.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)

REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU218000006

Volumen 2 Número 1. Mes de Enero

Año 2019

Situación Contextual

A nivel mundial, el continuo proceso de evolución que ocurre en la educación conduce a cambios y transformaciones en lo tecnológico y organizacional, de manera que la educación por venir será diferente a la actual. Al respecto, Morín (2010), señala que —la educación del futuro deberá ser una enseñanza primera y universal centrada en la educación humana, se está en la era planetaria (p. 87). Es decir, una aventura común se apodera del ser humano.

Bajo esta perspectiva, es de mencionar que, en la relación docente-estudiante, por su complejidad se presentan múltiples problemas, constituyendo una la formación docente, caracterizada por ser una actividad donde la comunicación suele sufrir severas interferencias debido al poco desarrollo comunicativo que evidencian los docentes, manifestado en la baja producción oral y escrita, de igual forma recurrentemente se observa el escaso desarrollo de los procesos cognitivos, bajos niveles de reflexión y deficiencia para consolidar un pensamiento creativo, y poca atención de las instituciones de formación docente para privilegiar la didáctica. Es relevante destacar que, en el ámbito educativo, tras un periodo en el que la atención estaba centrada en el análisis de las variables estructurales (planificación, recursos, evaluación), el interés se ha desplazado hacia los procesos de interacción humana que tienen lugar en su seno y que explican buena parte del perfil que adopta el proceso docente en su funcionamiento.

En tal sentido Beltrán (2009), expresa que la competencia en comunicación, —es entendida como el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada del sujeto en situaciones comunicativas específicas (p. 86). Por lo que interesa como factor de motivación, como base para la toma de decisiones y como instrumento para el mantenimiento de un clima positivo en la comunidad educativa. Por consiguiente, se trata de una competencia inicial básica que todo docente debería poseer; por lo que, a la educación le corresponde garantizar la eficiente preparación del futuro docente para satisfacer las exigencias y necesidades de la enseñanza. En este contexto, parece evidente que una de las principales funciones del docente, sea la de gestionar el aula como espacio de comunicación y de relación interpersonal. Es por ello que, de sus habilidades comunicativas dependerá el éxito de su tarea, que tratará no solo de transmitir gran cantidad de mensajes en el aula, sino además y esencialmente de crear situaciones que faciliten el aprendizaje. De acuerdo a Sanz (2010), —el conocimiento y la práctica de recursos comunicativos verbales y no verbales de eficacia comunicativa son fundamentales para el buen ejercicio de la actividad profesional (p. 23).





UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)

REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU21800006

Volumen 2 Número 1. Mes de Enero

Año 2019

Sin embargo, no parece posible que se pueda dar por supuesta una buena expresión oral en la profesión docente; es necesario reconocer que muchos docentes tienen problemas para comunicar o comunicarse. Cabe mencionar que, la competencia en comunicación ha estado, por mucho tiempo, muy desatendida. Durante años, las insuficiencias en las investigaciones pedagógicas han conducido a los docentes a emplear su propia intuición y a valerse de su experiencia profesional al tratar de promover y desarrollar las competencias comunicativas.

Es de hacer notar, que el tratamiento de la comunicación que ofrece el sistema educativo postula un comportamiento caracterizado por la marcada influencia del enfoque tradicional que ha dejado ver concepciones estructuralistas que potencian el componente gramatical como eje articulador al que se subordinan el resto de los contenidos. De tal manera, que la asunción del enfoque comunicativo representa una apertura a posiciones más profunda, proyectadas al logro de una funcionalidad y actuación satisfactoria de los estudiantes, se constituye en una aplicación amplificadora e integradora. Dentro de este contexto, dicha concepción limita la formación del estudiante para una interacción eficiente, más aún en el marco de la interculturalidad evidente en las aulas escolares. Resulta claro mencionar, que la preocupación por la competencia educativa no debe ser el resultado de motivaciones fortuitas de investigación, sino que debe responder a una necesidad de revalorización de la misma que prioriza el prestigio de las habilidades del contenido de la información. Es significativo acotar, que las competencias comunicativas por parte del docente en relación a la formación de las actitudes en los estudiantes, depende directamente de la actuación del educador con características propias de liderazgo; es decir, actuando como un líder. Por lo que, en palabras de Robbins (2009), ser líder es entendido como —la capacidad de influir en un grupo para que logren las metas (p. 86). Es de resaltar que, en el ámbito educativo, debe existir una unión entre la profesión de la oratoria y el campo del lenguaje aunado a una participación liderizada, eficaz; lo cual, va a dar origen a la comunicación caracterizada por teorías y métodos de planificación y evaluación propias tanto del docente como del estudiante.

Es evidente, que lo planteado es una realidad que ocurre actualmente en las instituciones universitarias. Cabe mencionar que, en el Estado Guárico; específicamente, la Universidad Rómulo Gallegos, núcleo calabozo, se orienta hacia la formación de estudiantes calificados para desenvolverse con eficacia de acuerdo a sus necesidades, intereses, talentos, potencialidades, gustos y preferencias incorporándolo a la comunidad en general. En este sentido, enmarca su visión en proporcionar a los estudiantes una educación diferenciada que comprenda una formación integral, innovadora que le facilite la adquisición de una cultura general; contando, con el alcance de conocimientos prácticos significativos.

Competencias Comunicativas del Docente en la Formación de Actitudes de Liderazgo en los Estudiantes

Dra. Alba Celeste García





UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU218000006

Volumen 2 Número 1. Mes de Enero

Año 2019

En consecuencia, como toda institución, cuenta con un personal calificado que cumplen funciones específicas; quienes, en un sentido amplio les brindan a los estudiantes una gama de aportes teóricos-prácticos fundamentales en su desarrollo integral con igualdad de condiciones y oportunidades dentro de su espacio social.

Bajo esta perspectiva, lo descrito condujo a la investigadora, a elaborar un diagnóstico donde se constató que la institución mencionada, cuenta con fortalezas que permiten generar un proceso de enseñanza productivo, aunado a la realización de planificaciones por proyectos pedagógicos, mediante la aplicación de técnicas por parte de los docentes de acuerdo a su nivel académico, contando con el área de Educación para el Trabajo o Desarrollo Endógeno, que garantizan una práctica eficaz en el proceso de aprendizaje enseñanza de los estudiantes en general.

Sin embargo, se observó que los educandos, se encuentran desmotivados, carecen de confianza al relacionarse con el resto de grupo y en las labores que desarrollan, asimismo, se evidencia la falta de diálogo hacia una comunicación efectiva entre el docente y el estudiante. Asimismo, se observan deficiencias en cuanto al conocimiento y puesta en práctica de liderazgo a la hora de llevar a cabo las actividades dentro y fuera de la institución, pues los educandos no toman iniciativas para alcanzar beneficios, pues muestran una actitud pasiva en la ejecución de actividades, por lo general, la mayoría sigue las indicaciones del docente y no expresan su espontaneidad y creatividad.

Por ello, surge la iniciativa propia de la investigadora, de develar la importancia de las competencias comunicativas del docente en la formación de actitudes de liderazgo en los estudiantes; con el fin de mejorar su participación en las actividades respetando las ideas, opiniones del docente y sus compañeros. Además, de compartir de manera amena y agradable experiencias significativas; lo cual, les ayudará a mantener una comunicación efectiva; y por ende, contar con una capacidad analítica, de oratoria, ampliando, perfeccionando su lenguaje; para así lograr, la formación y preparación integral que le permita aprovechar al máximo sus destrezas y habilidades. De allí, que fue necesario plantear los siguientes propósitos:

Propósitos de la Investigación

Propósito General

Develar la importancia de las Competencias Comunicativas del Docente en la formación de Actitudes de Liderazgo en los Estudiantes Universitarios.





UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)

**Volumen 2 Número 1. Mes de Enero
Año 2019**

REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU218000006

Propósitos Específicos

- ¿Describir las Competencias Comunicativas del Docente de la Universidad Rómulo Gallegos, núcleo Calabozo?
- Indagar las Actitudes que poseen los estudiantes de la Universidad Rómulo Gallegos, núcleo Calabozo, en cuanto al Liderazgo?
- Precisar las Competencias Comunicativas del Docente en la formación de Actitudes de Liderazgo en los Estudiantes de la Universidad Rómulo Gallegos, núcleo Calabozo, ¿en cuanto al Liderazgo?

Al respecto, cada una de las competencias comunicativas conlleva a los docentes a formar en los estudiantes actitudes de liderazgo de acuerdo a las características del individuo y a su personalidad. Es por ello, que la investigación reviste de importancia social; debido a que permitirá al estudiante interactuar y socializar de manera amena en el entorno donde se desenvuelve con cada uno de sus compañeros y adultos significativos. Todo ello, les proporciona a los estudiantes la aceptación de una realidad cambiante, en la que hay que seguir caminos difíciles pero que con firmeza, empeño y tolerancia se alcanzan, otorgando momentos de estabilidad tanto en lo emocional como su actuación con características propias de un líder.

De allí pues, que en la pertinencia social del trabajo se tiene, que la investigación llevada a cabo se justifica psicosocialmente, en la manera que tanto el estudiante como el docente, puedan afrontar procesos como elementos de una situación de intercambio, de comunicación con su entorno físico y sociocultural. En este contexto, el estudio tiene una importancia psicológica, en tal sentido, la teoría de los procesos psicológicos superiores de Vygotsky (1977), en particular, —se refiere a la manera de entender las relaciones entre aprendizaje y desarrollo y la importancia de los procesos de interacción personal de cada uno de los estudiantes dentro del proceso de enseñanza (p. 354).

Es de resaltar que, hoy en día los procesos de enseñanza y aprendizaje en las instituciones escolares, se consideran el centro de la investigación y la práctica didáctica. Por lo que, toda intervención educativa requiere apoyarse en el conocimiento teórico y práctico de las acciones particulares y al discernimiento de cada uno de los educandos que participan en el proceso. Resulta claro mencionar que, cada uno de los beneficios de las competencias comunicativas influye en la formación de actitudes de liderazgo integral de los estudiantes, debido a que, lo capacita no solo de forma intelectual; sino también le ayuda a desarrollar sus potencialidades.

Competencias Comunicativas del Docente en la Formación de Actitudes de Liderazgo en los Estudiantes

Dra. Alba Celeste García





UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)

REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU218000006

Volumen 2 Número 1. Mes de Enero

Año 2019

Constructos Teóricos

Competencias Comunicativas

Es necesario destacar que, las competencias comunicativas implican el despliegue de capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, competencias lingüísticas, discursivas y pragmáticas. La expresión "Communicative competence" fue introducida por vez primera en la literatura por Dell Hymes (1972), refiriéndose, de acuerdo a Oliva (1998), —a la habilidad de los hablantes nativos para usar los recursos de su lengua de forma que no fueran sólo lingüísticamente correctos, sino también, socialmente apropiados (p. 98). La competencia comunicativa, según Pérez (1996), se define como —el conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación en un contexto social determinado (p. 54). En atención a ello, puede decir que es un concepto dinámico basado en la negociación de significado entre los interlocutores, aplicable tanto a la comunicación oral como a la escrita, que se actualiza en un contexto o una situación particular.

El Docente y la Comunicación en el Aula

La acción comunicativa representa un papel de suma importancia para todo docente, cabe destacar que, aunque el docente cumple muchas otras funciones dentro de alguna institución educativa, no debe Es de mencionar que, el Consejo de Europa (2001), analiza la competencia comunicativa en tres (3) componentes: sociolingüístico (aspectos socioculturales o convenciones sociales del uso del lenguaje), lingüístico (abarca los sistemas léxico, fonológico, sintáctico y las destrezas y otras dimensiones del lenguaje como sistema) y pragmático (la interacción por medio del lenguaje, así como todos los aspectos extra y paralingüísticos que apoyan la comunicación); cada uno de los cuales consta de tres (3) elementos: unos conocimientos declarativos ("Conceptos": un Saber), unas habilidades y destrezas ("Procedimientos": un Saber Hacer) y una competencia existencial ("Actitudes": un Saber Ser).

Teorías Referenciales

Teoría de la Acción Comunicativa

Habermas (1987), en su teoría de la acción comunicativa señala que la interacción social del ser humano pasa de estar basada en ritos y lo sagrado a la potencia del signo lingüístico, con la fuerza racional de las verdades sometidas a crítica.

Competencias Comunicativas del Docente en la Formación de Actitudes de Liderazgo en los Estudiantes

Dra. Alba Celeste García





UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)

REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU21800006

Volumen 2 Número 1. Mes de Enero

Año 2019

Las estructuras de acción comunicativa orientadas a un acuerdo se vuelven cada vez más efectivas tanto en la reproducción cultural como en la interacción social o en la formación de la personalidad. La comunicación real está llena de problemas que impiden estas condiciones ideales del habla. Existen todo tipo de patologías en la comunicación humana, pero esto no excluye la necesidad de un modelo de comunicación ideal como referencia, el modelo que el uso correcto del lenguaje exigiría.

Contexto Metodológico

Procedimientos de la Investigación

Las fases de investigación que se desarrollaron en el estudio que se presenta atendió una estructura metódica que implica el abordaje etnográfico desde la perspectiva de Martínez (2004), fue:

- Elección del objetivo de estudio: desde la génesis de su ambiente y las relaciones que teje en su conjunto holístico.
- Definición de objetivos: determinación de los elementos finales y/o propósitos específicos del estudio (metodológicos y epistémicos).
- Referentes Teóricos: revisión teórica y referencial de los constructos y teorías que orientaban la definición conceptual del objeto de estudio.
- Informantes clave: selección de informantes, desde el contexto en que interactúan con las investigaciones
- Recolección y Descripción de la información: a través de esto se captura los elementos contextuales que implican relaciones en el ambiente educativo.
- Categorización y análisis de contenidos: a partir de una estructura metodológica definida, se conforma el primer tratamiento preliminar a los datos obtenidos, desglosando la categorización de los contenidos.
- Interpretación y teorización: Espacio en el que se describió los elementos encontrados, mostrando las implicaciones y los nexos descriptores que se develarán desde el valor de los datos hasta su transformación en teorías.

Es necesario precisar que la estructura propuesta es tanto mejor cuanto más cubra, de un modo unitario, la porción del área considerada, es decir, que organice y sistematice la mayor parte del cuerpo de conocimientos y generalizaciones disponibles. De tal manera que, a continuación, se estructuran las categorías derivadas de las entrevistas aplicadas a los informantes clave:



**COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DEL
DOCENTE EN LA FORMACION DE
ACTITUDES DE LIDERAZGO EN LOS
ESTUDIANTES**

CATEGORÍAS

Docentes:

- Tono de voz en la comunicación.
- Confianza y Seguridad.
- Técnicas empleadas en clase.
- Diálogo con los estudiantes.
- Expresiones faciales.
- Postura corporal.
- Gestos con las manos, brazos y cabeza.

Estudiantes:

- Comunicación docente-estudiantes.
- Conversación con compañeros.
- Relación con el docente.
- Relación con compañeros de clase.
- Sugerencias y opiniones.
- Confianza entre compañeros.
- Actividades o acciones de ayuda.

Gráfico 1: Competencias Comunicativas del docente en la formación de actitudes de liderazgo en los estudiantes.

Fuente: García (2018)



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)

Volumen 2 Número 1. Mes de Enero

Año 2019

REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU21800006

En el proceso de teorización, el investigador descubrió categorías abstractas y relaciones entre ellas, utilizando esta teoría fundamentada para desarrollar o confirmar las explicaciones del cómo y por qué de los fenómenos. Al respecto, Ander Egg (2005), explica lo concerniente respecto al proceso de teorización —que de los hechos se obtienen datos, con los datos se forman conceptos y enunciados y con los enunciados se articulan teorías que pasan a engrosar el acervo de la ciencia (p. 87). En fin, la teorización es un conjunto de proposiciones interrelacionadas, capaces de explicar por qué y cómo ocurre un fenómeno.

La comunicación es una de las partes más importantes y esenciales del liderazgo. Un líder que no sabe comunicarse es un líder ineficaz que no logra sus objetivos, por tanto, no hay liderazgo sin comunicación, de hecho, se podría llegar a afirmar que no existe interacción humana sin comunicación, tanto si esta es o no verbal cualquier tipo de relación se basa en la comunicación, la necesidad de transmitir un mensaje lleva en cierta manera implícito que exista alguien con la capacidad de entenderlo. Siguiendo la teoría clásica de la comunicación en la que esta se divide en emisor, receptor y mensaje, la interacción de los elementos constituye a su vez parte y todo.

De acuerdo a Tejada (2009), —el mensaje es el elemento a transmitir y a recibir, en él se encuentra la información que se pretende intercambiar (p. 52). Por consiguiente, se trata de que se reciba la mayor parte de la información puesto que es prácticamente imposible que se adquiriera toda ella, ya que el mensaje no solo transporta información objetiva y cuantificable .sino que también transporta una serie de mensajes subjetivos que van implícitos en elementos como el tono, la postura, entre otros; que en muchos casos dependen para su interpretación de elementos propios de la socialización de la persona.

Dentro de este contexto, el líder como cabeza de un grupo debe de ser capaz de transmitir la información de manera que esta sea accesible al grupo o sociedad, y que además debe de jugar con aspectos de la misma que transmitan y refuercen valores al grupo. En tal sentido de acuerdo a las competencias de los docentes de la Universidad Rómulo Gallegos, se refiere que en las mismas no se aporta información, motivación, no se refuerza la pertenencia al grupo, no es integradora, y a su vez, no reconocen la individualidad de los compañeros dentro de la sociedad o microsistema social, por tanto, el lenguaje en todo momento es cimentada por una comunicación no verbal (postura, gestos, expresiones, entre otros) que no refuerza el mensaje. Es importante destacar que, las actitudes reflejadas por los estudiantes en cuanto a liderazgo, los mismos reflejan ser comunicadores impecables, que constantemente muestran su faceta comunicadora, estudian el lenguaje del grupo y sus peculiaridades, dominan el mensaje en algunas de sus facetas y emplean la comunicación tanto ascendente como descendente, no solo para hacer fluir las ideas dentro del grupo, sino que además le sirva para consolidar su posición dentro del mismo.

Competencias Comunicativas del Docente en la Formación de Actitudes de Liderazgo en los Estudiantes

Dra. Alba Celeste García



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU218000006

Volumen 2 Número 1. Mes de Enero

Año 2019

Por tanto, se puede señalar que existe una relación directa entre liderazgo y comunicación, de allí que el docente puede emplear sus competencias comunicativas para formar actitudes de liderazgo en los estudiantes, o más bien, reforzar estos comportamientos que ciertos jóvenes ya poseen, porque forman parte de él mismo.

Reflexiones Finales

El Sistema Educativo Universitario Venezolano, requiere en los actuales momentos, de grandes transformaciones que contribuyan a disminuir las necesidades existentes en las diferentes instituciones educativas, y por otra parte, orientar la acción comunicacional en los docentes que promueva entre los estudiantes un clima de confianza, armonía, motivación y equidad sustentado en una comunicación interpersonal efectiva verdadera y un liderazgo visible, en contraposición a la situación real, caracterizada por actitudes preocupantes donde son pocos los comprometidos con los cambios que requiere la educación y el logro de enseñanza de calidad.

Cabe destacar que, el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria se ha propuesto mejorar la calidad de la educación a través del cumplimiento de una mejor función docente para lograr cambios que promuevan una cultura de participación efectiva del docente y mejora de su propio quehacer dentro y fuera del aula como líder y comunicador, a fin de lograr una interacción entre los componentes curriculares que orienten la calidad del proceso enseñanza y aprendizaje. Por consiguiente, la acción comunicativa representa un papel de suma importancia, la comunicación es un factor determinante en las óptimas relaciones de los seres humanos.

Es por ello que, el sistema educativo ha diseñado e implementado un nuevo diseño curricular, que involucra a todos los entes de la institución a través de los proyectos de aprendizaje y proyectos integrales comunitarios, donde se constituyen procesos caracterizados por actos de comunicación que expresan diferencias y particularidades propias de la comunidad, en la cual se inscribe la escuela; donde juega un papel importante el docente como gerente escolar responsable de un grupo. En tal sentido, el concepto de liderazgo en el ambiente escolar no se circunscribe exclusivamente a los equipos directivos. El nuevo docente debe asumir su papel de líder tanto en el aula como en el ámbito de la institución escolar. Por tanto, propiciar un liderazgo efectivo no es tarea fácil, sin embargo, hasta en las condiciones más favorables se necesita una serie de cosas para crear la visión y la estrategia para lograr el espíritu de equipo y motivación. Dentro de este contexto, el docente debe planificar y plantear estrategias que motiven a la participación de los alumnos en el aula y que pueda formar en ellos actitudes de liderazgo.



**UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS****CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)****Volumen 2 Número 1. Mes de Enero****Año 2019****REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAAEDUC****ISSN: 2610-816X****Depósito Legal Número:GU218000006**

De allí que, la acción comunicativa en el ejercicio de un adecuado liderazgo representa un papel de suma importancia, de todo docente; para la comprensión y motivación de las características particulares de la organización educativa y su interrelación con el entorno. Generalmente el docente cumple con muchas funciones dentro de la institución esta requiere de orientaciones y estrategias que articule todas las actividades que se proponen para lograr los objetivos dentro de la institución.

En este orden de ideas, se puede afirmar que el docente como gerente educativo debe estar en un permanente intercambio de ideas con sus estudiantes y demás actores educativos involucrados. Por tanto, corresponde a los docentes estar preparados para crear un modelo de comunicación que le permita mantener unas relaciones interpersonales efectivas y de igual modo asumir un papel de liderazgo dentro y fuera del aula.

Es importante destacar que, la comunicación es esencial para formar actitudes de liderazgo en los estudiantes, y es el docente quien genera ese clima de confianza y seguridad en el aula, ante esta situación los estudiantes están más prestos a expresar sus ideas, sentimientos y emociones; por lo que establecen canales de comunicación no solo con sus compañeros sino también con el educador. De igual manera, el liderazgo estudiantil debe estar fundamentado en el respeto hacia el compañero, en sus opiniones y sugerencias, así como, brindándole la ayuda necesaria cuando lo requiera.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL ÁREA
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAAEDUC

Volumen 2 Número 1. Mes de Enero

Año 2019

ISSN: 2610-816X

Depósito Legal Número:GU218000006

Bibliografía

- Ander Egg (2005) *Metodología de la Investigación* (2ª edición). México. Editorial Mc. Graw - Hill.
- Beltrán, H. (2009). *La Comunicación: una Habilidad*. Tesis no publicada. Maracay, Estado Aragua. Venezuela.
- Morín, G. (2010). *Educación: Cambios y transformaciones*. Enciclopedia Océano. Caracas – Venezuela.
- Robbins, C. (2009). *Líder y Liderazgo*. Tomo II. El Nacional. Caracas, Venezuela.
- Tejada, F. (2009). *Comunicación Efectiva*. Enciclopedia Autodidáctica. Editorial Océano. Madrid - España.

