



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS



REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC

Venezuela

Revista Electrónica
Semestral

Volumen 8
Número 1

ENERO 2025

REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC

Depósito Legal Número: GU21800001
ISSN: 2610-816X

INDEXACIÓN



Esta Obra está bajo Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.





Lic. Alfonso José Fernández

Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) y Red de Estudio Transdisciplinario en Turismo Agroecológico (RETTURAGRO) Venezuela

Correo: alfjosefer@gmail.com

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Como citar este artículo: "Alfonso José Fernández. Construyendo capacidades empresariales de las mujeres rurales: diseño de un programa de capacitación en turismo agroecológico alineado al ODS 5". (2025), (1,17)

Recibido: 10/09/2024 Revisado: 11/09/2024 Aceptado: 20/09/2024

Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5

RESUMEN

Esta investigación se tuvo como objetivo general diseñar un programa de capacitación en turismo agroecológico para el fortalecimiento de las capacidades empresariales de mujeres rurales en el Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz de Barinas, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible número 5. Basado en investigaciones previas de Carrero (2024), Fernández (2024), Mérida y Zambrana (2024), Fernández (2023) y Paredes et al. (2023); Muñoz (2022); Mendoza et al. (2021); y Figueroa et al. (2020), el estudio aborda el empoderamiento femenino como motor del desarrollo local sostenible. A través de un enfoque cualitativo, se identificaron las necesidades y expectativas de las mujeres de la región, lo que permitió diseñar un programa integral que incluye módulos prácticos en gestión de alojamientos rurales, elaboración de productos agroecológicos y promoción de destinos. Al integrar componentes de género, se busca garantizar la igualdad y equidad en todas las etapas del programa. Se espera que esta iniciativa contribuya a fortalecer el liderazgo de las mujeres y a posicionarlas como agentes de cambio en sus comunidades, promoviendo un desarrollo local sostenible y equitativo. Los resultados sugieren que el turismo agroecológico, combinado con una capacitación adecuada, es una herramienta efectiva para el empoderamiento femenino y la preservación del patrimonio biocultural de las comunidades rurales. Al promover prácticas sostenibles y fortalecer las capacidades de las mujeres, este proyecto contribuye a la construcción de un futuro más equitativo y sostenible para todos.

Descriptor: Capacitación, Capacidades empresariales, Empoderamiento femenino, Turismo agroecológico, ODS N° 5.

Reseña Biográfica: Nacido en el estado Barinas, Maestrante en Planificación Turística/ Maestrante en Docencia Universitaria/Licenciado en Turismo Agroecológico/T.S.U. Informática / Relaciones Industriales. Perteneciente al Grupo de Creación Intelectual Red de Estudios Transdisciplinario en Turismo Agroecológico (RETTURAGRO) y Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) Unellez VPDS. Trabajo como Coordinador Académico Virtual en el Centro Iberoamericano de Altos Estudios en Hotelería y Turismo.



Lic. Alfonso José Fernández

Group for Intellectual Creation Venezuela Agroecological Tourism (VENTURAGRO) and
Transdisciplinary Study Network in Agroecological Tourism (RETTURAGRO) Venezuela

Email: alfjosefer@gmail.com

ORCID Code: <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

How to cite this article: "Alfonso José Fernández. Building Rural Women's Entrepreneurial Capacities: Designing An
Agroecological Tourism Training Program Aligned With SDG 5". (2025), (1,17)

Received: 10/09/2024 Revised: 11/09/2024 Accepted: 20/09/2024

**Building Rural Women's Entrepreneurial Capacities: Designing An Agroecological Tourism
Training Program Aligned With SDG 5.**

ABSTRACT

The general objective of this research was to design a training program in agroecological tourism to strengthen the entrepreneurial capacities of rural women at the Manuelita Sáenz Socialist Training Center in Barinas, aligned with Sustainable Development Goal number 5. Based on previous research by Carrero (2024), Fernández (2024), Mérida and Zambrana (2024), Fernández (2023) and Paredes et al. (2023); Muñoz (2022); Mendoza et al. (2021); and Figueroa et al. (2020), the study addresses female empowerment as a driver of sustainable local development. Through a qualitative approach, the needs and expectations of women in the region were identified, which allowed the design of a comprehensive program that includes practical modules in rural accommodation management, the production of agroecological products, and the promotion of destinations. By integrating gender components, the aim is to guarantee equality and equity in all stages of the program. This initiative is expected to contribute to strengthening women's leadership and positioning them as agents of change in their communities, promoting sustainable and equitable local development. The results suggest that agroecological tourism, combined with adequate training, is an effective tool for female empowerment and the preservation of the biocultural heritage of rural communities. By promoting sustainable practices and strengthening women's capacities, this project contributes to building a more equitable and sustainable future for all.

Descriptors: Training, Business skills, Women empowerment, Agroecological tourism, SDG No. 5.

Biographical Summary: Born in the state of Barinas, master in tourism planning, master in university teaching, graduate in agroecological tourism, T.S.U Computer Science, industrial relations. Belonging to the intellectual creation group network of transdisciplinary studies in agroecological tourism (REITURAGRO) and intellectual creation group Venezuela agroecological tourism (VENTURAGRO) Unellez VPDS. I work as a virtual academic coordinator at the Ibero-American center for higher studies in hospitality and tourism.



INTRODUCCIÓN

Las mujeres de las comunidades rurales, guardianas de saberes ancestrales y pilares de la agricultura sostenible, se posicionan como actores clave en el desarrollo del turismo agroecológico. Sin embargo, muchas enfrentan barreras para acceder a oportunidades de formación para potenciar sus capacidades y participar activamente en la gestión de este tipo de turismo. El ODS 5, enfocado en la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, insta a invertir en programas de capacitación que permitan adquirir las herramientas necesarias para diseñar y gestionar experiencias turísticas auténticas, basadas en la agroecología y la cultura local. Al fortalecer sus conocimientos en áreas como gestión empresarial, marketing, y turismo sostenible, las mujeres rurales no solo contribuirán a la preservación del ambiente y la promoción de prácticas sostenibles, sino que también generarán ingresos para sus familias y comunidades, empoderándose económicamente y fortaleciendo su liderazgo en el desarrollo rural.

En un estudio reciente sobre el empoderamiento femenino en el turismo, (Mérida y Zambrana, 2024, 80) analizaron el caso del Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí, Bolivia, enfatizando:

La desigualdad de género, la escasez de oportunidades laborales bien remuneradas, la brecha salarial persistente y la alta concentración en empleos precarios limitan su autonomía económica y su capacidad para tomar decisiones. Es fundamental implementar políticas que fomenten el empoderamiento, incluyendo el acceso a financiamiento, programas de capacitación y la promoción de empresas dirigidas por mujeres.

Históricamente, las mujeres han sido las principales productoras y comercializadoras de alimentos en las comunidades rurales. Sin embargo, a menudo sus conocimientos y habilidades no son valorados ni remunerados adecuadamente. El turismo agroecológico ofrece una oportunidad para visibilizar y valorar el trabajo de las mujeres, generando ingresos adicionales a través de la venta directa de sus productos a los turistas. Carrero (2024, 5) plantea la necesidad “de una política pública integral para impulsar el turismo agroecológico, destacando la importancia de dinamizar e impulsar la actividad económica, fortalecer la cultura ambiental y ecológica, así como la capacitación y educación que ayudan a superar los desafíos a los que se enfrentan las mujeres”.

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”





En línea con la Agenda 2030, se destaca que el sector turístico puede ser un poderoso motor para el empoderamiento económico de las mujeres, especialmente en comunidades rurales y destinos turísticos. Al promover el turismo comunitario y las empresas lideradas por mujeres, se generan oportunidades de empleo y se fortalecen las cadenas de valor locales, contribuyendo así a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 5. En consecuencia, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Turismo (2024, 2), “asume el compromiso de fomentar un desarrollo turístico que contribuya significativamente al empoderamiento económico de las mujeres, promoviendo prácticas sostenibles como el turismo agroecológico”. Fernández (2024, 35) define esta modalidad como “una actividad que fomenta el desarrollo rural, preserva la cultura y el medio ambiente, y promueve el intercambio de conocimientos”.

Tal como se ha mencionado, al empoderar a las mujeres como agentes de cambio, el turismo agroecológico fomenta la participación activa en la toma de decisiones a nivel comunitario, fortaleciendo su liderazgo y visibilidad. En Colombia, por ejemplo, iniciativas como el proyecto 'Mujeres Emprendedoras en Agroturismo' han demostrado el potencial de esta actividad para generar ingresos, preservar la biodiversidad y fortalecer los lazos sociales. Sin embargo, es fundamental superar desafíos como el acceso a financiamiento, la capacitación y la comercialización de los productos. A través de políticas públicas que promuevan el turismo agroecológico y el empoderamiento de las mujeres, se puede construir un futuro más sostenible y equitativo para las comunidades rurales.

De esta forma, la actividad turística representa un pilar esencial en la economía de numerosos países en todo el mundo, y el turismo agroecológico se destaca como una alternativa sostenible dentro de este sector. Esta modalidad no solo genera ingresos y empleos, sino que también proporciona programas de capacitación que dotan a los participantes de herramientas teórico-prácticas para adquirir nuevos conocimientos. A través de estas capacitaciones, los involucrados aprenden técnicas en diversas áreas, como la gastronomía local, la elaboración de tejidos y las prácticas agrícolas sostenibles. De este modo, el turismo agroecológico contribuye tanto a la conservación del ambiente como al fortalecimiento de las comunidades rurales.

Asimismo, las políticas y estrategias de desarrollo turístico deben de incluir programas de capacitación orientados al fortalecimiento de las habilidades o competencias en materia de gastronomía, permitiendo aprovechar los productos agroecológicos para garantizar la equidad y la participación activa de las mujeres en todas las etapas de la cadena de valor del turismo. Esto implica promover la capacitación y el acceso a recursos para las mujeres emprendedoras, así como garantizar condiciones laborales justas y seguras en el sector turístico. No obstante, para que el turismo sea verdaderamente sostenible y beneficie a toda la sociedad, es fundamental implementar políticas y estrategias que fomenten la participación equitativa de todos los

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”





sectores de la población, incluyendo a las mujeres. (Figueroa et al., 2020, 3) afirman que “el turismo, junto con la capacitación adecuada, puede convertirse en un poderoso instrumento para el empoderamiento de las mujeres, impulsando su desarrollo personal, profesional y económico, y contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria”.

En tal sentido, las políticas de capacitación orientadas al fortalecimiento de las habilidades y competencias en materia de turismo agroecológico juegan un papel crucial en la experiencia de las mujeres que integran sus saberes empíricos con la actividad turística. Estas iniciativas no solo empoderan a las mujeres, sino que también enriquecen la experiencia de los visitantes, permitiéndoles conocer de cerca la cultura y las tradiciones de un lugar a través de sus potencialidades. Además, la igualdad de género, que se reconoce como un principio fundamental en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 (ODS 5), es un pilar clave para construir una sociedad equitativa y próspera. Asimismo, se subraya la importancia de promover este derecho humano esencial en todos los ámbitos de la vida, ya que su logro aporta beneficios significativos al bienestar de la sociedad en su conjunto.

En este contexto, el turismo agroecológico ofrece una oportunidad única para empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género en el sector turístico. Al capacitar a mujeres con una mentalidad abierta y proactiva, podemos impulsar un crecimiento económico sostenible y equitativo, en armonía con el medio ambiente y la sociedad. Además, es importante garantizar la equidad y la participación activa de las mujeres en todas las etapas de la cadena de valor del turismo. A pesar de que las mujeres representan una parte significativa de la fuerza laboral en el sector turístico, siguen enfrentando barreras y desigualdades que limitan su participación en puestos de liderazgo y toma de decisiones. Para superar estas barreras, es necesario promover la capacitación y el acceso a recursos para las mujeres emprendedoras en el sector turístico, brindándoles las herramientas necesarias para desarrollar sus negocios y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.

De acuerdo con lo mencionado, el Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica tiene como objetivo fortalecer los emprendimientos turísticos agroecológicos a través de la capacitación, la formación y la sensibilización. Estos programas están diseñados para promover la participación equitativa de las mujeres en el sector, fortaleciendo sus habilidades en turismo agroecológico y garantizando su acceso a recursos. Con un enfoque inclusivo y equitativo, el turismo puede contribuir de manera efectiva a una experiencia sostenible, empoderando a todas las personas involucradas en la cadena de valor del turismo.

Asimismo, el turismo agroecológico se presenta como una alternativa innovadora y prometedora para promover el empoderamiento de las mujeres y contribuir a la consecución de los ODS. En este sentido, es importante considerar: ¿Cómo los programas de capacitación en turismo





agroecológico pueden contribuir a romper las barreras de género y empoderar a las mujeres en sus comunidades?, por ello es necesario que la integración de la perspectiva de género en las estrategias turísticas no solo pueda beneficiar a las mujeres, sino que también tenga un impacto positivo en la conservación del ambiente y en la promoción de la diversidad cultural.

En un estudio sobre emprendimiento sostenible, Paredes et al. (2023, 19), Subrayan “la importancia del empoderamiento social de los jóvenes emprendedores en la promoción de la sostenibilidad en comunidades rurales”. Esta afirmación se alinea con las iniciativas del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) y el Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista (INCES), que, a través del Vértice 2 de las políticas transformadoras del Estado Venezolano, promueven la capacitación de jóvenes mujeres para el trabajo temprano. Estos programas se centran en perfiles productivos relacionados con la gastronomía, repostería, panadería, dulcería, turismo, hotelería, barbería, estética, agroecología, entre otros. En este contexto, la presente investigación propone un programa de capacitación en turismo agroecológico orientado al empoderamiento de las mujeres, con un enfoque en el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 5 y dirigido a las participantes del Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz, ubicado en Barinas.

Desde esta perspectiva, el turismo agroecológico se presenta como una alternativa al modelo turístico tradicional, caracterizado por el consumo masivo y la falta de sostenibilidad. Como señala Fernández (2023, 105), este nuevo enfoque “se centra en el empoderamiento de las comunidades locales a través de programas de capacitación que abarcan desde la agricultura ecológica hasta las prácticas culturales.” De esta manera, el turismo agroecológico no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también genera un impacto positivo en la economía local y transforma la experiencia turística, fomentando un mayor respeto por la cultura y las tradiciones.

En este contexto, el turismo agroecológico se erige como una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible y el empoderamiento comunitario. Como señala Mendoza et al. (2021, 349), “la formación virtual en turismo agroecológico empodera a mujeres, mejorando su calidad de vida y contribuyendo al desarrollo local.” Con el objetivo de fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres rurales, fomentar prácticas sostenibles y contribuir al desarrollo local, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz de Barinas se encuentra diseñando un programa de capacitación en turismo agroecológico.

MÉTODO

El Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz de Barinas, comprometido con el desarrollo sostenible y la igualdad de género, diseñará un programa de capacitación en turismo

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”





Volumen 8 Número 1 Enero a Julio 2025 Revista Semestral- Venezuela

agroecológico. Este programa busca empoderar económicamente a las mujeres rurales, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y contribuyendo al logro del ODS 5. El método adoptado en esta investigación se basa en un enfoque cualitativo descriptivo (Salazar 2020, 101), “que aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimiento científico; además, estudia el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de las realidades humanas”. Está orientado a fortalecer las capacidades de las mujeres. Además, la metodología descriptiva permite comprender en profundidad las necesidades, intereses y expectativas de las participantes, a fin de diseñar un programa pertinente y efectivo.

Por este motivo, las unidades de análisis fueron los participantes en el Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz, quienes han venido formándose en diferentes perfiles productos con la intención de empoderarse al desarrollo socioeconómico de la entidad llanera, adquiriendo nuevos saberes a través de procesos teórica-prácticos con una perspectiva “Aprender Haciendo”, aprovechando recursos agrícolas para el logro de los ODS Número 5, generando la igualdad de género y la inclusión social mediante emprendimientos sostenibles.

En este orden de ideas, el proceso metodológico se estructura en dos fases, primeramente se identificaron las necesidades, intereses y expectativas de las mujeres en relación con el turismo agroecológico. Seguidamente, se diseñó la propuesta de un programa de capacitación capaz de responder a las necesidades identificadas y considere las características del contexto local, estableciendo estrategias para la implementación y evaluación del programa de formación.

Los autores Alejo y Osorio (2016, 74) señalan que “el informante juega un rol central en la investigación, pues facilita el acceso a personas y escenarios nuevos, propiciando la 'realidad' del objeto de estudio.” Se empleará un muestreo de informantes clave, siguiendo la definición de López (2004, 3), quien explica que “en estos casos se seleccionan personas por razones especiales, como su conocimiento del tema, experiencia previa, participación en el fenómeno estudiado, grado de implicación en el grupo social y en la toma de decisiones, así como su disposición para proporcionar información, entre otros factores”.

Para ello, los informantes claves serán tres mujeres emprendedoras en proceso de capacitación en el Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz, quienes han venido adquiriendo habilidades y competencias teórico-práctico en el área de gastronomía, tomando como criterio el aprovechamiento de productos agroecológicos para la preparación de platos y dulces típicos, distribuida en la Tabla 3.

La Tabla 3 presenta un estudio de caso enfocado en tres mujeres emprendedoras en formación en panadería artesanal, repostería y cultivo de cacao. Estas mujeres, además de contribuir al ODS 5 sobre igualdad de género, son observadas participativamente en sus actividades diarias relacionadas con el turismo agroecológico. A través de entrevistas individuales, se profundiza

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”



en sus experiencias, conocimientos y aspiraciones, con el objetivo de comprender cómo el turismo agroecológico empodera a las mujeres y contribuye al desarrollo sostenible de sus comunidades. (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Perfil de los informantes Claves

Unidad Curricular	Descripción	Horas	Informantes Claves
U.C. Artesanal Panadería	Formar a los y las participantes para adquirir conocimientos, habilidades y destrezas para elaborar productos de panadería, postres creativos y platos dulces con altos estándares de calidad en hoteles, restaurantes y otros establecimientos públicos o privados.	108	1
U.C. de Repostero	Prepara y adorna diferentes platos dulces jugando con los sabores, figuras y colores que generen agradable impacto visual; realiza todo ello con creatividad y precisión.	108	1
U.C de Cultor de Cacao	Elabora productos de alta calidad utilizando tanto la planta del cacao como el cacao procesado, aprovechando sus propiedades alimenticias, terapéuticas y cosméticas. Aplica estrategias de marketing para lograr una comercialización exitosa.	268	1

Nota: Elaboración Propia

De esta manera, se realizó un análisis temático de las entrevistas y notas de observación, identificando categorías y patrones emergentes que permitan comprender las necesidades, intereses y expectativas de las mujeres en relación con el turismo agroecológico. También se triangulará la información obtenida a través de las diferentes técnicas de recolección de datos para garantizar la confiabilidad y validez de los hallazgos.

RESULTADOS

Tras la cuidadosa recolección de información, se procedió a su análisis utilizando un enfoque metodológico descriptivo estructurado en tres etapas:

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”



Etapa I. Identificación de las necesidades y percepción de las mujeres en relación con el turismo agroecológico.

Para profundizar en las percepciones de las mujeres sobre el turismo agroecológico, se realizaron entrevistas a profundidad con informantes clave. Esta metodología permite captar las experiencias y opiniones de las participantes, de modo que se puedan identificar no solo sus necesidades sino también sus intereses. A través de una matriz de doble entrada, se organizó y analizó la información obtenida, lo que facilitó la identificación de patrones y tendencias en las respuestas.

Un aspecto crítico que emergió de las entrevistas fue la necesidad de capacitación especializada en turismo. Según un estudio reciente, “la capacitación en turismo es fundamental para empoderar a las mujeres y garantizar su inclusión en el desarrollo sostenible” (Muñoz 2022, 45). Esta afirmación subraya la importancia de diseñar y ofrecer programas formativos que no solo aborden las técnicas turísticas, sino también el manejo sostenible de recursos que caracterizan al turismo agroecológico.

Las entrevistas revelaron que muchas mujeres tienen un interés significativo en participar activamente en el sector turístico, pero carecen de las herramientas necesarias para hacerlo. Las participantes expresaron diferentes visiones sobre el futuro del turismo en sus comunidades, planteando la necesidad de adaptar las ofertas turísticas a las prácticas locales y sostenibles. Con estos insumos, se puede delinear un enfoque más inclusivo y efectivo que promueva el empoderamiento y la participación activa de las mujeres en el desarrollo del turismo agroecológico.

Este análisis no solo es vital para entender las expectativas de las mujeres, sino que también aporta a la formulación de políticas públicas que consideren la capacitación como una herramienta clave para el crecimiento y la sostenibilidad del sector. Por ello, se visualizara Tabla 4, con las necesidades, expectativas y percepciones de las mujeres en relación a la capacitación en turismo agroecológico.

Tabla 4. Identificación de las necesidades y expectativas de las mujeres en relación a la capacitación en turismo agroecológico.

Dimensión	Necesidades Específicas	Expectativas
Acceso a recursos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none">- Información actualizada sobre buenas prácticas agroecológicas, mercados y políticas públicas.- Capacitación técnica en producción, transformación y comercialización de productos agroecológicos.- Acceso a financiamiento y crédito.	<ul style="list-style-type: none">- Adquirir conocimientos y habilidades para mejorar su productividad y competitividad.- Generar ingresos sostenibles y mejorar su calidad de vida.

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”



Volumen 8 Número 1 Enero a Julio 2025 Revista Semestral- Venezuela

Empoderamiento y liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en la toma de decisiones a nivel local y comunitario. - Reconocimiento de su trabajo y liderazgo. - Fortalecimiento de sus redes de apoyo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sentirse valoradas y empoderadas para transformar sus comunidades. - Contribuir al desarrollo sostenible y equitativo.
Conciliación de la vida laboral y familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios de cuidado infantil y de adultos mayores. - Horarios flexibles y espacios de trabajo adecuados. - Apoyo en tareas domésticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conciliar sus responsabilidades familiares y laborales. - Disponer de tiempo para su desarrollo personal y comunitario.
Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a servicios de salud de calidad. - Programas de prevención de enfermedades y promoción de la salud. - Espacios seguros y saludables para trabajar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar su salud física y mental. - Disfrutar de una vida plena y saludable.
Seguridad y protección	<ul style="list-style-type: none"> - Entornos de trabajo libres de violencia y discriminación. - Acceso a la justicia y mecanismos de denuncia. - Seguros de salud y vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sentirse seguras y protegidas en su trabajo. - Contar con un entorno de trabajo justo y equitativo.
Medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a tecnologías limpias y sostenibles. - Capacitación en prácticas agroecológicas. - Protección de los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a la conservación del medio ambiente y al desarrollo sostenible. - Vivir en armonía con la naturaleza.
Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a internet y herramientas digitales. - Capacitación en el uso de tecnologías de la información y la comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar su productividad y competitividad. - Facilitar la comunicación y el acceso a información.

Nota: Elaboración Propia

La Tabla 4 evidencia que las mujeres desean participar activamente en el turismo agroecológico, buscando empoderamiento, desarrollo de habilidades y acceso a recursos. Para lograrlo, la capacitación integral, financiamiento y redes de apoyo. Sin embargo, enfrentan barreras que impiden su plena participación. Es necesario diseñar políticas públicas que les permitan superar estos obstáculos y contribuir al desarrollo sostenible.

Etapas 2. Diseño de un programa de capacitación en turismo agroecológico para el empoderamiento de las mujeres una perspectiva desde el ODS N° 5 en el Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz, Barinas.

Justificación

El programa de capacitación propuesto se basa en la necesidad de empoderar a las mujeres rurales, fomentando su participación activa en el sector del turismo agroecológico. Este enfoque tiene

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”



Volumen 8 Número 1 Enero a Julio 2025 Revista Semestral- Venezuela

como objetivo contribuir al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 (ODS 5), que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y jóvenes. Con este programa, se pretende proporcionar las herramientas necesarias para que las mujeres desarrollen sus capacidades, mejoren su calidad de vida y contribuyan al desarrollo sostenible de sus comunidades.

Además, el programa estará dirigido a mujeres rurales del Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz en Barinas, este programa de turismo agroecológico se adaptará a sus conocimientos previos y necesidades específicas, garantizando así una capacitación relevante y efectiva. Los contenidos y actividades se diseñarán con un enfoque participativo, promoviendo el aprendizaje activo y la construcción colectiva del conocimiento. Al fortalecer las capacidades de las mujeres en áreas como gestión empresarial, liderazgo y marketing, este programa contribuirá al logro del ODS 5, fomentando la igualdad de género y el empoderamiento económico. Además, al integrar elementos como capacitación técnica, acceso a financiamiento y creación de redes de apoyo, se busca impulsar el desarrollo rural y la creación de oportunidades económicas sostenibles para las participantes. Visualizar Tabla 5.

Tabla 5. Programa de capacitación en turismo agroecológico para el empoderamiento de las mujeres una perspectiva desde el ODS N° 5 en el Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz, Barinas.

Objetivo General: Empoderar a las mujeres rurales a través de la capacitación en turismo agroecológico, fortaleciendo sus capacidades empresariales y de liderazgo para generar ingresos sostenibles, promover el desarrollo local y consolidar su rol como agentes de cambio en sus comunidades.

Módulo	Objetivo Específico	Contenido	Estrategia de Evaluación	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Horas
1. Diseño y Creación de Productos Turísticos Agroecológicos	Capacitar a las mujeres rurales en la creación y gestión de productos turísticos agroecológicos innovadores, fortaleciendo sus habilidades en diseño de rutas, atención al cliente y promoción de destinos.	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamento Al turismo agroecológico - Diseño de rutas turísticas agroecológicas. - Creación de paquetes turísticos. - Elaboración de material promocional. - Atención al cliente en el sector turístico. 	Evaluación de proyectos individuales, presentación de rutas diseñadas, role-playing de atención al cliente.	15	25	40

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”



Volumen 8 Número 1 Enero a Julio 2025 Revista Semestral- Venezuela

2. Identificación y Valorización de Recursos Turísticos Agroecológicos	Desarrollar las capacidades de las mujeres para identificar y evaluar los recursos turísticos agroecológicos de sus comunidades, promoviendo la valorización del patrimonio natural y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de recursos naturales y culturales. - Evaluación del potencial turístico de los recursos. - Elaboración de guías turísticas. 	Excursiones para identificar recursos, elaboración de guías turísticas grupales, presentación de proyectos de valorización.	40	40	80
3. Gestión Empresarial para el Turismo Agroecológico	Fortalecer las habilidades de gestión empresarial de las mujeres, permitiéndoles crear y administrar microempresas turísticas sostenibles, generando ingresos y mejorando su calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de planes de negocio. - Gestión financiera. - Marketing digital. - Legislación turística. 	Evaluación de planes de negocio, simulación de gestión empresarial, creación de campañas de marketing.	20	40	60
4. Liderazgo y Empoderamiento Comunitario	Fomentar el liderazgo y la participación activa de las mujeres en la toma de decisiones a nivel comunitario, promoviendo la equidad de género y el empoderamiento económico.	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de liderazgo. - Comunicación efectiva. - Trabajo en equipo. - Participación en foros comunitarios. 	Dinámicas grupales, debates, presentación de proyectos comunitarios.	15	25	40
Total General:				90	130	220

Nota: Elaboración Propia.

La Tabla 5 detalla un ambicioso programa de capacitación diseñado para empoderar a mujeres rurales en el Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz, Barinas. Con un enfoque en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5 (igualdad de género), este programa de 220 horas teórico-prácticas, distribuidas en 5 módulos, busca fortalecer las capacidades empresariales y de liderazgo de las participantes. El objetivo principal es capacitar a estas mujeres para que puedan generar ingresos sostenibles a través del turismo agroecológico, promoviendo así el desarrollo local y consolidando su rol como agentes de cambio en sus comunidades. Al combinar conocimientos teóricos con experiencias prácticas, el programa busca equipar a las mujeres con

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”





las herramientas necesarias para desarrollar y gestionar exitosamente iniciativas turísticas vinculadas a la producción agrícola sostenible, contribuyendo de esta manera al empoderamiento económico y social de las mujeres rurales.

Los programas de capacitación en turismo agroecológico para mujeres emprendedoras, alineados con el ODS 5, ofrecen múltiples beneficios. Estos programas empoderan a las mujeres al desarrollar sus habilidades culinarias, fomentando la autonomía económica y fortaleciendo su autoestima. Al mismo tiempo, contribuyen a la preservación de la cultura y el medio ambiente, al promover prácticas sostenibles y la valorización de los productos locales. Para maximizar el impacto de estos programas, es fundamental diseñar iniciativas adaptadas a las necesidades específicas de cada comunidad, garantizando la accesibilidad y el acompañamiento necesario. Además, es crucial establecer alianzas estratégicas con diferentes actores para asegurar la sostenibilidad de estos proyectos. La sensibilización y difusión de los beneficios de estos programas, así como el apoyo en la comercialización de los productos, son elementos clave para el éxito de estas iniciativas.

Asimismo, el turismo agroecológico, en línea con el ODS 5, ofrece una vía para empoderar a las mujeres rurales y fortalecer las comunidades. Si bien las mujeres son fundamentales en el sector turístico, enfrentan desafíos estructurales. El turismo agroecológico puede ser la solución, proporcionando oportunidades económicas y desarrollo de habilidades. No obstante, es crucial pasar de la teoría a la práctica. Se requiere un enfoque contextualizado que considere las realidades específicas de cada comunidad y que implemente acciones concretas para garantizar la igualdad de género y la sostenibilidad del sector.

En esta circunstancia, el turismo agroecológico representa una oportunidad única para las comunidades rurales, especialmente aquellas con abundantes recursos naturales y una rica identidad cultural. Al combinar la agricultura sostenible con experiencias turísticas auténticas, este tipo de turismo puede generar ingresos y fortalecer los vínculos comunitarios. Las mujeres, en particular, pueden desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de estas iniciativas, aprovechando sus conocimientos tradicionales y contribuyendo a la diversificación económica. Sin embargo, es esencial diseñar estrategias que respeten las particularidades de cada comunidad, fomentando la participación de todos los miembros y valorizando las tradiciones locales. De esta manera, el turismo agroecológico puede convertirse en un motor de desarrollo sostenible y equitativo en las zonas rurales.

De esta manera, los programas de capacitación en turismo agroecológico se convierten en un catalizador para el empoderamiento económico y social de las mujeres rurales. Al dotarlas de las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar sus propios negocios, desde la producción hasta la comercialización de productos locales, se fomenta su autonomía y se

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”



fortalece su rol en la comunidad.

CONCLUSIONES

El turismo agroecológico tiene el potencial de empoderar a las mujeres en las comunidades rurales, mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible. Los programas de capacitación bien diseñados pueden jugar un papel crucial para hacer realidad este potencial. Es importante destacar que estas son solo algunas de las conclusiones de los resultados. Se recomienda realizar un análisis más profundo de los datos para obtener una comprensión más completa de las necesidades, intereses y expectativas de las mujeres en relación con el turismo agroecológico.

Asimismo, las mujeres en las comunidades rurales requieren oportunidades para adentrarse en el mundo del turismo agroecológico, adquiriendo conocimientos en gestión de negocios, comercialización de productos y desarrollo de habilidades de liderazgo. Además, el turismo agroecológico brinda las herramientas necesarias para aprovechar los recursos agrícolas para su transformación y comercialización de las tradiciones gastronómicas, artesanías y cultural local, preservando los agroecosistemas y fomentando la generación de oportunidades de empleos a las mujeres y jóvenes. Igualmente, su aspiración es participar activamente en la toma de decisiones y ser reconocidas por su invaluable papel en el desarrollo local. Además, se encuentran comprometidas con la protección del ambiente y promoviendo prácticas agrícolas sostenibles.

Para alcanzar su máximo potencial, las mujeres necesitan un entorno de trabajo seguro, donde tengan acceso a servicios de salud y seguridad social. Por ello, la propuesta de un programa de capacitación en turismo agroecológico para el empoderamiento de las mujeres, cumpliendo con las políticas de estado con la incorporación de las mujeres mediante el ODS N° 5 en el Centro de Formación Socialista Manuelita Sáenz, Barinas, con la finalidad que crear acceso a financiamiento y oportunidades para establecer redes de apoyo con otras mujeres en el sector son cruciales para impulsar sus iniciativas.

En definitiva, el turismo agroecológico representa una poderosa herramienta para el empoderamiento femenino en las comunidades rurales. A través de la capacitación, el apoyo y la creación de un entorno propicio, las mujeres pueden convertirse en agentes de cambio, impulsando el desarrollo sostenible de sus comunidades y preservando su patrimonio cultural.

Asimismo, el programa de capacitación en turismo agroecológico se ve favorecido por las características del entorno en las comunidades rurales. Entre estas características, destacan abundantes recursos naturales, fuerte identidad cultural y tradiciones arraigadas, oportunidad para diversificar la economía local. Al aprovechar estos recursos las mujeres pueden beneficiarse de manera significativa, impulsando su desarrollo económico y social de forma sostenible cumpliendo con ODS número 5.

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”



Igualmente, la propuesta del programa capacitación en turismo agroecológico traerá otros beneficios a las mujeres, ya que pueden aprender nuevas habilidades, generar ingresos y crear puestos de trabajo. A su vez, pueden tener más control sobre sus vidas, fortalecimiento la confianza de sus capacidades, a través de la promoción de la cultura y tradiciones locales con los visitantes siempre que promueva y aprenden dan a implementar prácticas sostenibles. En definitiva, el turismo agroecológico y la capacitación adecuada pueden convertirse en catalizadores del empoderamiento femenino en las comunidades rurales, impulsando su desarrollo integral y preservando su patrimonio cultural.

REFERENCIAS

- Alejo, M., y Osorio, B. 2016. *El informante como persona clave en la investigación cualitativa. Gaceta de Pedagogía* 1(35): 74.
https://www.researchgate.net/publication/337428362_El_informante_como_persona_clave_en_la_investigacion_cualitativa#:~:text=El%20informante%20es%20el%20centro,estudiar%20la%20%E2%80%9Crealidad%E2%80%9D%20social.
- Carrero, J. 2024. *Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades.* Wani, (81).
<https://camjol.info/index.php/WANI/article/view/19427>
- Fernández, A. 2024. *Aproximación conceptual del turismo agroecológico desde la mirada de la sostenibilidad.* *Revista Escandalar Investigativa*, (2), 74-85.
<http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/resi/article/view/2572>
- Fernández, A. 2023. *Entornos virtuales para la formación del docente universitario en el área de turismo agroecológico.* *Revista Crítica Con Ciencia* 1(2): 91–110.
<https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v2i3.321>
- Figuroa, C., Fuentes, L., y Flecha, M. 2020. *Formación y perspectiva de género para el desarrollo profesional de los estudiantes del grado de turismo: la importancia de la transmisión del contenido.* Facultad Ciencias de la Economía y la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos.
<https://hdl.handle.net/10115/26267>





- López, P. 2004. *Población Muestra y Muestreo*. Punto Cero 09(08): 69–74.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.
- Mendoza, I., Girón, Y., y Mendoza, A. 2021. *Turismo Agroecológico: La integración entre lo presencialidad y la virtualidad*. Revista Scientific, 6(19), 349-365.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9592244>
- Mérida, G., y Zambrana, F. 2024. *Empoderamiento de la mujer en el turismo: Caso Municipio y Parque Nacional Torotoro en Potosí - Bolivia*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 22(1): 75–90. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.005>
- Muñoz, I. 2022. *Plan de capacitación para el turismo sostenible y desarrollo local de la comunidad Chiguilpe, cantón Santo Domingo de los Tsachila año 2022*. thesis. BABAHOYO: UTB.
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12271>
- Organización de las Naciones Unidas Turismo. 2024. *El empoderamiento de las mujeres y el turismo*. Editorial: ONU. Madrid. <https://www.unwto.org/es/el-empoderamiento-de-las-mujeres-y-el-turismo>
- Paredes, M., Cáceres, B., y Fernández, A. 2023. *Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades*. Revista de Investigación Cañetana 2(1): 15–25.
<https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Salazar, L. 2020. *Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas*. Cienciamatria 6(11): 101–110. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>





Universidad Nacional Experimental de los Llanos
Centrales
Rómulo Gallegos
Decanato del Área Ciencias de la Educación
Centro de Estudios E Investigación (CEIACERG)

REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

Depósito Legal Número: GU218000006
ISSN: 2610-816X



Volumen 8 Número 1 Enero a Julio 2025 Revista Semestral- Venezuela

Para:

Directora de la Revista Científica CIENCIAEDUC

Estimada doctora:

Es un agrado dirigirme a usted con la intención de solicitar la publicación del Artículo en la Revista Científica CIENCIAEDUC

Título: CONSTRUYENDO CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS MUJERES RURALES: DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TURISMO AGROECOLÓGICO ALINEADO AL ODS 5.

Autor: Alfonso José Fernández

Institución: GCI Venezuela Turística Agroecologica adscrita a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Barinas

Dirección: Barrio La Federación Av. Los Caobos Casa 14

No. Telefónico: 04245359731

Correo: alfjosefer@gmail.com

Declaro que este artículo es original, no ha sido enviado ni diligenciado a ninguna Revista, por lo que no incurre en algún conflicto de intereses, por lo tanto, el artículo es original.

Cordialmente:

Firmas

“Construyendo Capacidades Empresariales de las Mujeres Rurales: Diseño de un Programa de Capacitación en Turismo Agroecológico Alineado Al ODS 5”



Lic. Alfonso José Fernández