

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales

Rómulo Gallegos (UNERG)

Área Ciencias de la Educación

Centro de Estudios

e Investigación (CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC

GENERANDO CONOCIMIENTOS

**REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC**

Depósito Legal Número: GU21800006
ISSN: 2610-816X

REVISTA ELECTRÓNICA
SEMESTRAL

Volumen 8 Número 2

JULIO 2025

Venezuela

Esta Obra está bajo Licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS CENTRALES
RÓMULO GALLEGOS
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN (CEIACERG)
REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC

INDEXACIÓN

Autogestión para la Sostenibilidad de la Gerencia Universitaria

Autora: Dra. María Estilita Soler Tomase
Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos
Correo: emprendermariasoler@gmail.com
Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2943-8932>
Línea de Investigación: Desarrollo Humano Integral

Como citar este artículo: María Estilita Soler Tomase "Autogestión para la Sostenibilidad de la Gerencia Universitaria" (2025), (1,15)

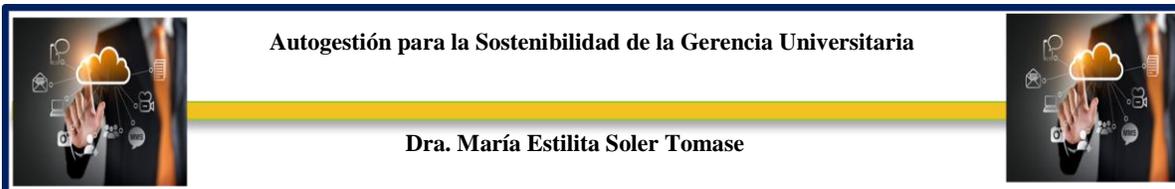
Recibido: 1/06/2025 Revisado: 5/06/2025 Aceptado: 10/06/2025

RESUMEN

El problema planteado en esta investigación radica en la necesidad urgente de encontrar soluciones innovadoras a la gerencia en las universidades venezolanas. Por lo que el propósito del artículo es generar una aproximación teórica sobre las perspectivas ontológicas de la autogestión para la sostenibilidad de la gerencia universitaria. Se revisaron las teorías de relaciones humanas, contingencia, capital social, calidad total y autopoiesis. Desde el paradigma interpretativo, enfoque cualitativo y método fenomenológico-hermenéutico, se formularon seis entrevistas a gerentes y usuarios de DISESO-FUNDISESOU de la UNERG. Producto de los filtros epistemológicos, los hallazgos se procesaron a través de la teoría fundamentada con la comparación constante y el muestreo teórico. Los resultados revelan que, con la autogestión, se ha adoptado un enfoque innovador en la estructura gerencial, contrarrestando la centralización de recursos y dependiendo en gran medida de la generación de ingresos propios. La discusión, desde una perspectiva social y humanista, evidencia la importancia de incorporar la autogestión en la gerencia universitaria, ya que esto conlleva una serie de beneficios que impactan positivamente en la comunidad. Se concluye que la autogestión en la gerencia universitaria se sustenta en diversas perspectivas ontológicas que, al entrelazarse, ofrecen un marco sólido para garantizar la sostenibilidad institucional. En la teoría, las perspectivas emergentes se orientan a mejorar tanto la calidad como la equidad en la producción social, así como fortalecer la conexión de la universidad con su entorno.

Descriptor: Ontología, Autogestión, Sostenibilidad, Gerencia, Universidad, Desarrollo Sostenible.

Reseña Biográfica: Docente contratada de tiempo convencional de la Universidad Rómulo Gallegos, en el Área de Ciencias de la Salud (Enfermería). Directora de DISESO (UNERG) y Directora de FUNDISESOU. Doctora en Ciencias de la Educación. Doctora en Ciencias Administrativas.



Self-Management for the Sustainability of University Management

Author: Dr. María Estilita Soler Tomase

National Experimental University Rómulo Gallegos E-

mail: emprendermariasoler@gmail.com

ORCID Code: <https://orcid.org/0009-0005-2943-8932>

Research Line: Integral Human Development

How to cite this article: María Estilita Soler Tomase "Self-management for the Sustainability of University Management" (2025), (1,15)

Received: 06/01/2025 Revised: 06/05/2025 Accepted: 06/10/2025

ABSTRACT

The problem addressed in this research lies in the urgent need to find innovative solutions for management in Venezuelan universities. Therefore, the purpose of the article is to generate a theoretical approach to the ontological perspectives of self-management for the sustainability of university management. Theories reviewed include human relations, contingency, social capital, total quality, and autopoiesis. From the interpretive paradigm, with a qualitative approach and a phenomenological-hermeneutic method, six interviews were conducted with managers and users of DISESO- FUNDISESOU at UNERG. As a result of epistemological filters, the findings were processed using grounded theory through constant comparison and theoretical sampling. The results reveal that, through self-management, an innovative approach to managerial structure has been adopted, counteracting the centralization of resources and relying heavily on the generation of own income. The discussion, from a social and humanistic perspective, highlights the importance of incorporating self-management into university management, as this brings a series of benefits that positively impact the community. It is concluded that self-management supported by various ontological perspectives which, when interwoven, offer a solid framework to ensure institutional sustainability. In theory, the emerging perspectives are oriented toward improving both the quality and equity of social production, as well as strengthening the university's connection with its environment.

Descriptors: Ontology, Self-management, Sustainability, Management, University, Sustainable Development.

Biographical review: Professor hired conventional time at the Universidad Rómulo Gallegos, in the Health Sciences Area (Nursing). Director of DISESO (UNERG) and Director of FUNDISESOU. Doctor in Educational Sciences. Dr. in Administrative Sciences.



Autogestión para la Sostenibilidad de la Gerencia Universitaria

Dra. María Estilita Soler Tomase



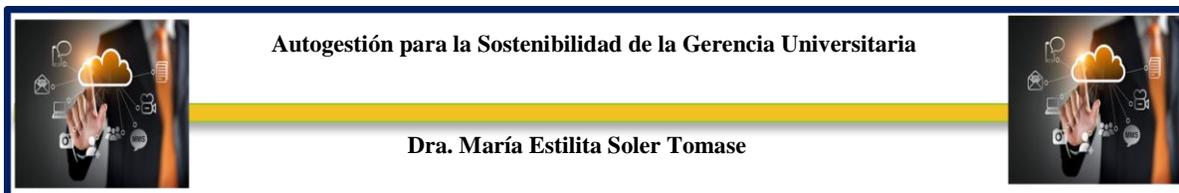
INTRODUCCIÓN

En el contexto de la gerencia pública, la autogestión se está convirtiendo en un tema de creciente interés, especialmente en entornos de desafíos económicos y limitaciones presupuestarias. Particularmente, las universidades enfrentan desafíos significativos, la búsqueda de modelos innovadores y sostenibles se vuelve imperativa para mantener su funcionamiento y calidad educativa. Este artículo aborda las perspectivas ontológicas de la autogestión como una estrategia para alcanzar la sostenibilidad en la gerencia universitaria.

En los últimos diez años, las universidades en Venezuela han operado con presupuestos ajustados y mermados. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2021, 3), “la reducción de los ingresos ha forzado a las instituciones a explorar alternativas de gestión que les permitan sobrevivir y responder a las necesidades de formación y desarrollo social”.

Desde el año 2020, la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos (UNERG) ha estado llevando a cabo un análisis de sus fortalezas y áreas de mejora, con el objetivo de ofrecer servicios de salud tanto al personal que labora en esta casa de estudios, como a la comunidad de punto y círculo. Esta iniciativa, respaldada por los estados financieros de la Fundación de la Dirección de Seguridad Social de la UNERG (FUNDISESOU), está debidamente constituida y registrada. Por tanto, se ha demostrado una capacidad de autogestión que permite financiar servicios de atención primaria de salud de bajo costo. Esto ha contribuido a proteger los ingresos y a reinvertirlos en mejoras y servicios que benefician a la colectividad.

El estado actual del conocimiento sobre la gerencia universitaria en Venezuela se caracteriza por la identificación de problemas estructurales en la planificación y ejecución presupuestaria. Investigaciones previas, como las de Fernández (2015), Mujica (2018) y Lucena (2021), han evidenciado la ineficiencia en la gestión y la falta de recursos adecuados para el funcionamiento óptimo de las universidades. La literatura destaca la necesidad



de adoptar modelos de gestión que no solo respondan a las exigencias administrativas, sino que también fomenten la participación activa de la comunidad universitaria en la toma de decisiones.

Entre los conceptos clave se encuentra la autogestión, entendida por Massari (1975, 23) como “un intento de modificar la organización social y la noción de política, poniendo en manos de todos y cada uno, de manera directa y sin intermediarios, todos sus asuntos”. Por tanto, la autogestión se caracteriza por procurar la eliminación de intermediarios en la gestión social, la toma de decisiones informada de manera directa y participativa, así como la modificación de la organización social y la noción de política.

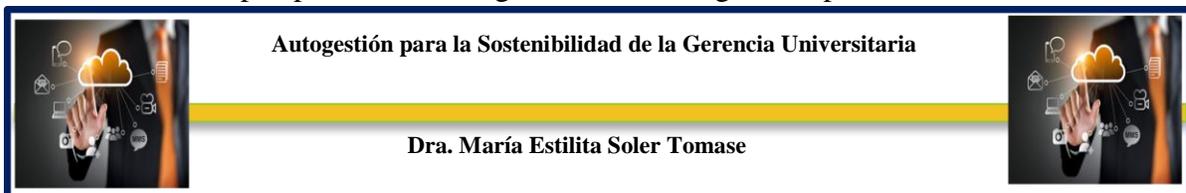
Por su parte, la gerencia sostenible se define, según Rueda, Herrera y Rueda (2019, 86), como “un modelo de gestión capaz de plantear alternativas de solución a muchas de las problemáticas, bajo un enfoque estructural que entrelaza el crecimiento económico de la organización con el concepto de responsabilidad social”.

Por tanto, la sostenibilidad implica asegurar la viabilidad a largo plazo de las operaciones universitarias. En esta línea de pensamiento, la gerencia debe establecer estrategias y prácticas de administración a través de alternativas como la autogestión, un camino viable para mejorar la calidad de los servicios universitarios en un entorno adverso.

De esta manera, el problema de investigación radica en la necesidad urgente de encontrar soluciones innovadoras a la gerencia en las universidades venezolanas. La inquietud científica surge de la pregunta:

¿Cómo puede la autogestión contribuir a la sostenibilidad de la gerencia universitaria con enfoque social en un contexto de contingencia? Así, se busca abordar esta problemática, explorando las experiencias y prácticas de autogestión, valorando su potencial impacto en la sostenibilidad de la universidad. Con ello, se espera contribuir a la discusión sobre la transformación y adaptación de la universidad frente a desafíos económicos y sociales, promoviendo un modelo de gestión más resiliente y participativo, en función del ser social.

En este orden de ideas, el objetivo general de este artículo es generar una aproximación teórica sobre las perspectivas ontológicas de la autogestión para la sostenibilidad de la



gerencia universitaria. Este objetivo se fundamenta en la necesidad de que las universidades se ajusten a las exigencias sociales, favoreciendo cambios estructurales relevantes que posibiliten a estas instituciones no solo alcanzar sus metas académicas, sino redirigir su misión hacia el bienestar común de los integrantes de la comunidad universitaria.

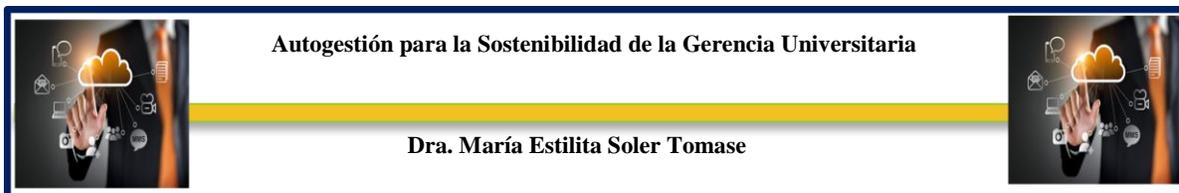
De esta manera, el marco teórico se fundamenta en la Teoría de las Relaciones Humanas de Mayo (citado por Flores, 2005), ofreciendo una perspectiva que resalta la importancia de las relaciones interpersonales, la participación y la comunicación en la toma de decisiones dentro de la institución. Esta teoría pone énfasis en el impacto de las relaciones sociales en el desempeño laboral y la productividad, lo que es relevante para comprender cómo se gestionan las finanzas en el contexto universitario. Así mismo, desde la Teoría de la Contingencia, Chiavenato (2007, 430) enfatiza que:

... no se alcanza la eficacia organizacional siguiendo un único y exclusivo modelo organizacional, o sea, no existe una forma única y mejor para organizar en el sentido de alcanzarse los objetivos variados de las organizaciones dentro de un ambiente también variado.

Por lo que se interpreta que un enfoque social de la gerencia universitaria debe considerar las circunstancias específicas, adaptarse a los cambios del entorno y promover la participación activa para lograr resultados efectivos y sostenibles.

Otro basamento se encuentra en Teoría del Capital Social, pues como lo argumenta Putnam (citado por Corao, 2006, 5), “solo aquellas organizaciones capaces de desarrollar relaciones más horizontales que verticales son capaces de desarrollar, a su vez, normas, valores y expectativas generalizadas”. Por consiguiente, se comprende que es imprescindible la colaboración entre todos los actores, fortaleciendo la confianza, la inclusión, el empoderamiento y la cohesión social.

Desde la Teoría de la Calidad Total, Deming (citado por Carro y González, 2019, 2) concibe que la calidad es “un grado predecible de uniformidad y dependencia a un bajo costo y de acuerdo con el mercado”. De allí que se requiera identificar y mejorar los procesos clave de la organización para asegurar la calidad de los productos y servicios. Se trata de un proceso constante de mejora en el que se busca eliminar los desperdicios y errores para



alcanzar niveles óptimos de calidad. Además, la Teoría de la Autopoiesis permite comprender que las organizaciones se auto-organizan y se auto-controlan, adaptándose de forma continua a las demandas y desafíos del entorno. Para Maturana y Valera (citados por Silas, 2006, 106), “los sistemas interactúan con su medio ambiente merced a su estructura”. En este aspecto, su configuración puede llamarse plástica, cualidad que asiste al sistema en mantener su organización mientras que su estructura se adapta a diversas transformaciones.

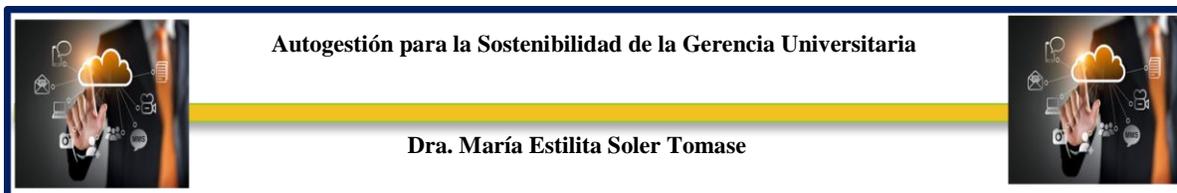
Metodología

Esta investigación se inscribió dentro del paradigma interpretativo y adoptó un enfoque cualitativo. Utilizando el método fenomenológico- hermenéutico, se centró en desentrañar cómo las personas experimentan su entorno, qué aspectos tienen significado para ellas y cómo los comprenden. La recolección de datos se llevó a cabo mediante seis entrevistas en profundidad, realizadas a tres gerentes y tres usuarios de la organización DISESO-FUNDISESOU de la UNERG. Los hallazgos obtenidos se fundamentan en el uso de diversas técnicas analíticas, tales como la categorización, estructuración, contrastación y triangulación, que permiten una comprensión más rica y matizada de las experiencias compartidas por los participantes. Esta metodología permitió interpretar las vivencias individuales, así como también identificar patrones y relaciones significativas que emergen en el contexto estudiado.

Sobre la base de las evidencias empíricas, fue posible la construcción teórica; para lo cual se usó el método de Teoría Fundamentada a partir de la comparación constante y el muestreo teórico, permitiendo reconocer los incidentes aplicables a cada categoría, la integración de los hallazgos y su validación.

Resultados

Desde el punto de vista de los sujetos informantes, tal como se refleja en el Cuadro 1, gracias a la autogestión “se ha adoptado un enfoque innovador en su estructura gerencial, contrarrestando la centralización de recursos y dependiendo en gran medida de la generación



de ingresos propios” (Informante A). De tal modo, “este enfoque innovador busca romper con las prácticas tradicionales y buscar soluciones creativas y eficientes para mejorar la gestión financiera y promover un ambiente de trabajo colaborativo y exitoso” (Informante B).

Cuadro 1
Hallazgos principales de la investigación

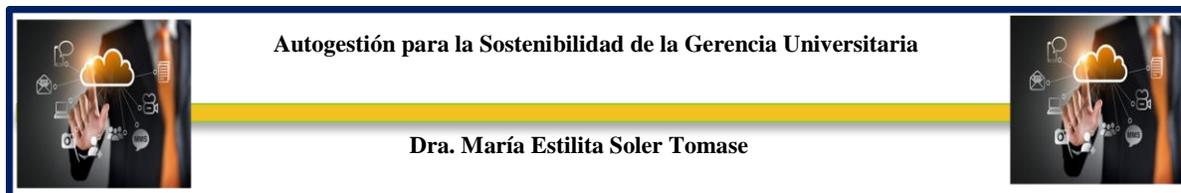
Sujetos informantes	Palabras clave
Informante A (Gerente)	Enfoque innovador Contrarrestar centralización de recursos Generación de ingresos propios
Informante B (Gerente)	Romper prácticas tradicionales Soluciones creativas y eficientes Mejorar la gestión financiera Ambiente de trabajo colaborativo y exitoso
Informante C (Gerente)	Eliminación de pasos innecesarios Mejor respuesta y solución
Informante D (Usuario)	Consulta e interacción Confianza Conducta de honestidad
Informante E (Usuario)	Respuestas inmediatas Mayor eficiencia en la atención
Informante F (Usuario)	Disponibilidad financiera Mejora de servicios

Fuente: Soler (2025)

Así mismo, se consideró que “con la autogestión, se han eliminado pasos innecesarios, lo que permite una mejor respuesta y solución...” (Informante C).

Además, este modelo de gestión ha mejorado las condiciones laborales y la calidad de vida de los trabajadores. Por consiguiente, es necesario reconocer al otro como legítimo en la convivencia y adoptar un modelo democrático y participativo. “Se consulta a la gente y se interactúa con los usuarios, generando confianza. La conducta de honestidad se mantiene en la acción administrativa” (Informante D).

Todo lo anterior influye de manera significativa en la sostenibilidad de la gerencia universitaria, puesto que la autogestión impacta de diversas formas, ya que busca la autonomía financiera y permite a los usuarios disfrutar de beneficios sin depender de aprobaciones externas. “Esto se traduce en respuestas inmediatas y mayor eficiencia en la atención, sin necesidad de esperar aprobaciones o llamadas” (Informante E).



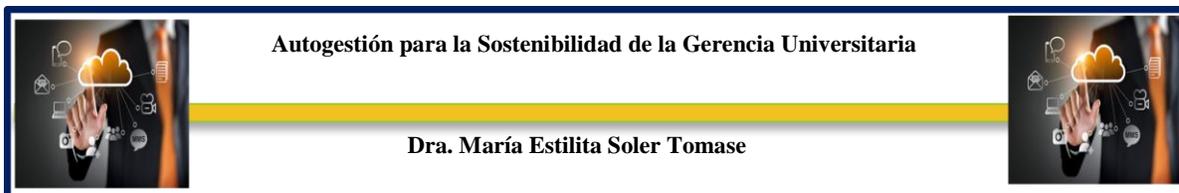
De tal modo, “la disponibilidad financiera permite invertir en la institución, tanto en la reposición de reactivos e insumos, como en la reparación de infraestructura y mejora de servicios” (Informante F). Además, facilita la limpieza y mejora de las instalaciones, tanto internas como externas, incluyendo la adquisición de nuevos equipos e instrumentos. Por ello, se considera que, para fortalecer la sostenibilidad financiera mediante la autogestión, es crucial consensuar con los trabajadores los servicios necesarios.

Discusión

En aseveraciones de Encina y Ávila (2012, 5), la autogestión “reclama romper con las tradicionales pautas de dominio jerárquico dentro de las instituciones propugnando una distribución horizontal del poder”. Por esta razón, comprende una expansión de la participación, el empoderamiento y el compromiso de los actores con la labor colectiva y un uso de la libertad con responsabilidad.

De esta manera, en la narrativa de los entrevistados, se encontró que la implementación de la autogestión y su fortalecimiento requiere proyectos de crecimiento e inversión, aplicar la ley del cambio y transformación, permitiendo un mejor control para la disponibilidad financiera, eliminando la dependencia de un presupuesto ordinario, centrándose en la generación de recursos propios para sostener las actividades, así como adquirir más equipos, brindando fluidez, rapidez y respuesta eficiente.

Por tanto, la sostenibilidad es de suma importancia en el contexto organizacional actual, ya que implica la adopción de decisiones y prácticas que buscan el cuidado del medio ambiente, el bienestar de los colaboradores y sus familias. Al mismo tiempo, tiene un impacto positivo en el desempeño financiero de una organización. No solo busca satisfacer las necesidades de los consumidores actuales, sino también preservar el bienestar de las futuras generaciones, mejorar la competitividad de la organización y promover un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales. En este sentido, Rueda, Herrera y Rueda (2019, 94) manifiestan:



Impulsar la gerencia sostenible como modelo administrativo es una forma de generar cambios definitivos en nuestro accionar como sociedad global, preservando nuestra biodiversidad y recursos naturales, en un esquema que permite el crecimiento económico, la satisfacción de necesidades y el mejoramiento de la calidad de vida.

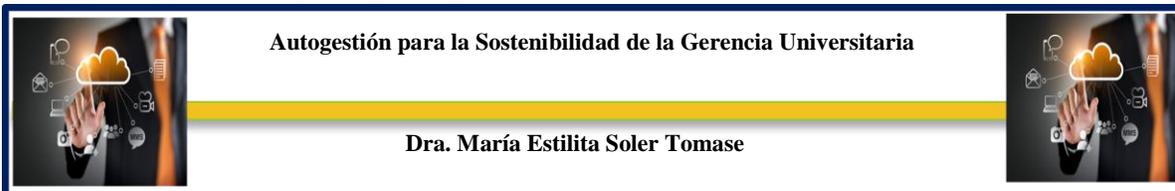
Visto así, desde una perspectiva social y humanista, es fundamental incorporar la autogestión en la gerencia universitaria, ya que esto conlleva una serie de beneficios que impactan positivamente en la comunidad y en la institución. Esto contribuye al bienestar humano al promover un ambiente de participación activa y colaboración entre todos los miembros. Además, la autogestión permite mejorar la infraestructura física, dotándola de las herramientas necesarias para brindar una atención de calidad.

Así mismo, la disponibilidad de áreas de formación y recreación potencia el desarrollo integral de los individuos, fomentando su crecimiento personal y profesional. Por consiguiente, es necesario seguir avanzando en el enfoque de la autogestión, con el fin de garantizar la sostenibilidad desde la investigación, así como desde el crecimiento personal y profesional de todos los miembros de la comunidad universitaria.

Conclusiones

La autogestión en la gerencia universitaria se sustenta en diversas perspectivas ontológicas que, al entrelazarse, ofrecen un marco sólido para garantizar la sostenibilidad de la institución. La autonomía organizacional, como un pilar fundamental, permite que la universidad defina su identidad y propósito sin depender de directrices externas. Esta capacidad de auto-organización y adaptación no solo fomenta la resiliencia ante cambios en el entorno, sino que también permite una toma de decisiones más informada y estratégica. A su vez, la sostenibilidad se presenta como un imperativo que va más allá de la mera supervivencia financiera; implica una visión de crecimiento y expansión que requiere una gestión eficaz de los recursos y una atención constante a las necesidades de la comunidad universitaria.

Según las evidencias de las entrevistas realizadas, la transparencia y responsabilidad social se convierten en elementos clave en la implementación de prácticas de autogestión. La comunicación abierta y la participación activa de todos los miembros de la institución



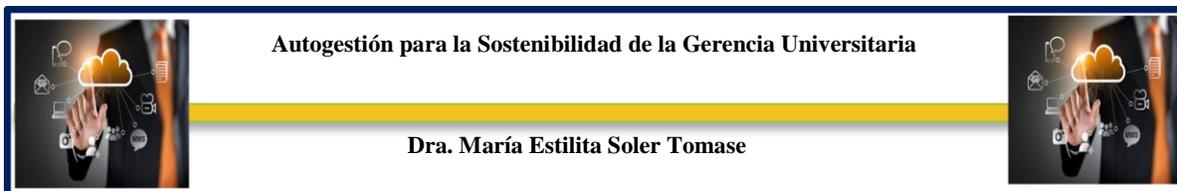
promueven un entorno de empoderamiento y colaboración, donde cada voz es valorada en el proceso de toma de decisiones. Esto fortalece la inclusión y cohesión interna, así como el establecimiento de un compromiso ético hacia la sociedad. En conjunto, estas perspectivas ontológicas no solo reconfiguran la forma de ser gestionada una universidad, que además de contribuir al mejoramiento y desarrollo profesional, fortalece su papel como agente de cambio social, asegurando que opere de manera sostenible y responsable en un mundo en constante evolución.

Teoría

La aproximación teórica emergente se concibe como un esfuerzo intelectual que integra un conjunto coherente de conceptos, ideas, argumentos y reflexiones, con el objetivo de ofrecer perspectivas ontológicas de la autogestión. Este enfoque promueve la autonomía, la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad en la gerencia universitaria. Por ello, conlleva una toma de decisiones colaborativa y la ejecución de modificaciones en la gestión que busquen mejorar tanto la calidad como la equidad en la producción social, así como fortalecer la conexión de la universidad con su entorno.

1. Perspectiva de cambio y adaptación. La ontología del cambio resalta la realidad de la transformación como un elemento esencial para la autogestión. Este enfoque enfatiza la importancia de la participación activa de todos los miembros en la toma de decisiones, lo cual no solo fomenta la creatividad y el pensamiento crítico, sino que también permite a la organización adaptarse a las circunstancias cambiantes del entorno. Esta perspectiva sugiere que la capacidad de una universidad para ser sostenible, mediante la generación de ingresos propios, depende de su habilidad para evolucionar y responder a los nuevos desafíos.

2. Perspectiva de relaciones humanas y participación. Desde la teoría de las relaciones humanas, se destaca la importancia de la colaboración y la influencia de los trabajadores en las decisiones. Esta perspectiva ontológica implica que el reconocimiento de la interdependencia y la diversidad de los miembros de la organización es fundamental para generar un ambiente de trabajo más dinámico y participativo. La creación de estructuras



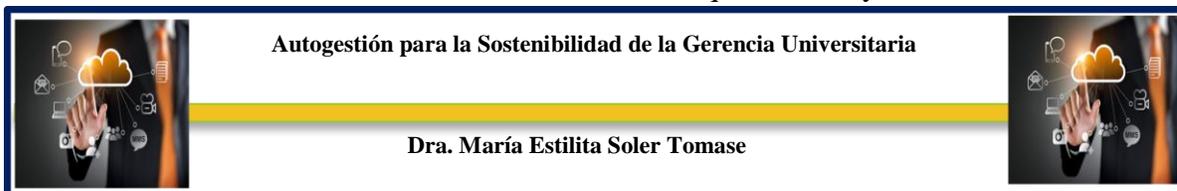
organizativas que fomenten la participación, la mejora continua y el compromiso, es clave para lograr una gerencia universitaria sostenible.

3. Perspectiva de pragmatismo. La perspectiva ontológica pragmática se centra en la utilidad de las ideas y acciones en la práctica. Esta visión sostiene que las decisiones deben basarse en su capacidad para producir resultados concretos y efectivos, lo que implica una evaluación constante de la diversidad de opiniones y la búsqueda de mejoras. En el contexto de la autogestión, esta perspectiva promueve la implementación de cambios organizacionales que respondan a las necesidades y demandas del entorno, asegurando así la sostenibilidad y el éxito de la gerencia universitaria.

4. Perspectiva de autonomía organizacional. Esta perspectiva enfatiza la necesidad de que la universidad desarrolle su propia identidad, propósito y dirección, sin depender exclusivamente de directrices externas. La capacidad de autogestión implica que la universidad debe ser capaz de auto-organizarse y auto-controlarse, adaptándose continuamente a los cambios del entorno. Esta autonomía es fundamental para la estabilidad y la capacidad de respuesta ante los desafíos del entorno, lo que permite un empoderamiento en la toma de decisiones para resolver problemas, procurando la transformación permanente de métodos de dirección.

5. Perspectiva de supervivencia y expansión. La autogestión busca garantizar la supervivencia de la universidad, así como su crecimiento y expansión. Esta perspectiva ontológica resalta la importancia de la sostenibilidad en términos de generar ingresos, reducir costos y mantener un equilibrio financiero que permita a la universidad ampliar sus programas y servicios. La supervivencia y la expansión son vistas como metas interrelacionadas que requieren una gestión eficaz de los recursos.

6. Perspectiva de transparencia y responsabilidad social. La autogestión implica adoptar prácticas administrativas y financieras de carácter ético y responsables socialmente, que promuevan la transparencia y la rendición de cuentas. Esta perspectiva se centra en la importancia de la comunicación y la participación activa de toda la comunidad universitaria en la toma de decisiones, lo que contribuye a un entorno de



colaboración y respeto. La responsabilidad social se convierte en un componente clave de la autogestión, asegurando que la universidad opere de manera sostenible, contribuyendo a la transformación de la sociedad en su conjunto.

 **Autogestión para la Sostenibilidad de la Gerencia Universitaria** 

Dra. María Estilita Soler Tomase

Referencias Bibliográficas

- Carro Paz, Roberto y González Gómez, Daniel. 2019. «Administración de la calidad total». Buenos Aires: Universidad Nacional de Mar del Plata. Acceso el 10 de marzo de 2025.
https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1614/1/09_administracion_calidad.pdf
- Chiavenato, Idalberto. 2007. Introducción a la teoría general de la administración. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. 2021. «Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe». Acceso el 10 de marzo de 2025.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47669-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2021>
- Corao, Carolina. 2006. «Capital social: premisas, problemas y perspectivas teóricas». Episteme, 26(2). Acceso el 10 de marzo de 2025.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-43242006000200005
- Encina, Javier, y Ávila, María de los Ángeles. 2012. Autogestión. Sevilla: Colectivo de Ilusionistas Sociales Coodita UNILCO-Espacio Nómada. Acceso el 11 de marzo de 2025.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/editor?codigo=11266>
- Fernández Fernández, Javier. 2015. «La financiación de las universidades públicas en tiempos de crisis: El papel de los consejos sociales en la búsqueda de financiación privada». Tesis doctoral. Universidad de León. Acceso el 11 de marzo de 2025.
https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5395/TESIS_Javier_Fernandez_Fernandez.pdf?sequence=4
- Flores Urbáez, Matilde. 2005. «Gestión del conocimiento organizacional en el taylorismo y en la teoría de las relaciones humanas». Espacios, 26(2). Acceso el 11 de marzo de 2025.
<https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260244.html>
- Lucena, Emilia. 2021. «Gerencia estratégica como herramienta de la cultura organizacional. Una construcción teórica en el contexto universitario». Tesis doctoral. Universidad Fermín Toro. Acceso el 11 de marzo de 2025.
<https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerencia/article/view/473/556>
- Massari, Roberto. 1975. Teorías de la autogestión. Acceso el 12 de marzo de 2025.
<https://elsudamericano.files.wordpress.com/2018/09/137-teorias-de-la-autogestion.pdf>
- Mujica López, Ángel. 2018. «Aproximación teórica fenomenológica a la gerencia en la UPEL-IMP, Núcleo Académico Yaracuy». *Revista CIEG*, (32): 184-200. Acceso el 12 de marzo de 2025.
[https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2032\(184-200\)-Mujica%20Alexi_articulo_id379.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2032(184-200)-Mujica%20Alexi_articulo_id379.pdf)
- Rueda Galvis, Javier Francisco, Herrera Guzmán, Alberto, Rueda Galvis, Mónica Andrea. 2019. «La gerencia sostenible como modelo de responsabilidad social». *I+D Revista de Investigaciones*, 15(1): 86-98. Acceso el 10 de marzo de 2025.
https://www.researchgate.net/publication/337949588_La_gerencia_soste



Autogestión para la Sostenibilidad de la Gerencia Universitaria

Dra. María Estilita Soler Tomase



nible_como_modelo_de_responsabilidad_social-
Sustainable_management_as_a_social_responsibility_model

Silas Casillas, Juan Carlos. 2006. «Aportaciones de la teoría de la autopoiesis al análisis de las instituciones de educación superior». Perfiles educativos, 28(114). Acceso el 10 de marzo de 2025.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v28n114/n114a5.pdf>



Autogestión para la Sostenibilidad de la Gerencia Universitaria

Dra. María Estilita Soler Tomase



Para:

Directora de la Revista Científica CIENCIAEDUC

Estimada doctora:

Es un agrado dirigirme a usted con la intención de solicitar la publicación del Artículo en la Revista Científica CIENCIAEDUC

Título: “Autogestión para la sostenibilidad de la gerencia universitaria”.

Autora: Dra. María Estilita Soler Tomase.

Institución: Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos.

Dirección: Urbanización Bella Vista, San Juan de los Morros, estado Guárico.

No. Telefónico: 0426-1396116.

Correo: emprendermariasoler@gmail.com

Declaro que este artículo es original, no ha sido enviado ni diligenciado a ninguna Revista, por lo que no incurre en algún conflicto de intereses, por lo tanto, el artículo es original.

Cordialmente: Firmas



María Estilita Soler Tomase
C.I. N° V- 10.499.871

