

REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC

GENERANDO CONOCIMIENTOS



Venezuela



REVISTA
ELECTRÓNICA
SEMESTRAL

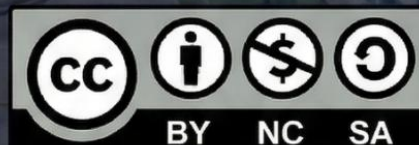


VOLUMEN
9 Número 2



JULIO
2026

Esta Obra está bajo Licencia de
Creative Commons Reconocimiento-
NoComercial-CompartirIgual 4.0
Internacional.



Campaña de Reciclaje como Estrategia Lúdica para el Fomento de los Valores Ambientales

Autores: Br. Sthefany Adriana Adrián Mejías
Universidad Rómulo Gallegos, Guárico, Venezuela.
Correo Electrónico: Sthefanymejias666@gmail.com
Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4428-4271>
Br. Eduainnys del Carmen Valiente Rangel
Universidad Rómulo Gallegos, Guárico, Venezuela.
Correo Electrónico: eduainnysvaliente@gmail.com
Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8754-1558>

Línea de Investigación Matriz: Bienestar, Ambiente y Sostenibilidad. **Línea Asociada:** Educación Inclusiva y Sostenible. **Eje Temático:** Pedagogía y Sostenibilidad.

Como citar este artículo: Sthefany Adriana Adrián Mejías y Eduainnys del Carmen Valiente Rangel "Campaña de Reciclaje como Estrategia Lúdica para el Fomento de los Valores Ambientales" (2026), (1,13)

RESUMEN

La degradación ambiental y la falta de conciencia ecológica representan problemáticas urgentes que demandan estrategias educativas innovadoras capaces de transformar las prácticas de la comunidad escolar. El propósito de esta investigación fue proponer una campaña de reciclaje como estrategia lúdica para el fomento de los valores ambientales en los estudiantes de la Escuela Básica Simón Bolívar, en Calabozo, estado Guárico, Venezuela. El estudio se sustentó teóricamente en los aportes de Giddens (2009), Novo (2010), Bruner (1960) y Freire (1970), entre otros autores que fundamentan la relación entre educación, valores y práctica ambiental. Metodológicamente, se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y modalidad de proyecto factible, con diseño de campo no experimental y corte transversal. La población estuvo conformada por 586 sujetos y la muestra por 28 participantes, 27 estudiantes de sexto grado, sección "A", y un docente. Los datos se recolectaron mediante dos cuestionarios estructurados, validados por expertos y cuya confiabilidad fue determinada con el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados evidenciaron que el docente posee un conocimiento teórico sólido sobre el reciclaje y una actitud positiva ante la educación ambiental; sin embargo, existe una brecha formativa en el estudiantado, que muestra nociones conceptuales limitadas sobre la clasificación de residuos y su impacto ecológico. Se concluye que la implementación de una campaña de reciclaje lúdica y participativa constituye una estrategia pertinente para fortalecer los valores ambientales en el contexto escolar.

Descriptores: Reciclaje, valores ambientales, educación ambiental, estrategia lúdica, conciencia ecológica, educación primaria.

Reseñas Biográficas: Sthefany Adriana Adrián Mejías, venezolana. cursando el último año de la Carrera de Educación Integral en la Universidad Rómulo Gallegos, Guárico, Venezuela. Eduainnys del Carmen Valiente Rangel, venezolana. cursando el último año de la Carrera de Educación Integral en la Universidad Rómulo Gallegos, Guárico, Venezuela.

A Recycling Campaign as a Playful Strategy for Promoting Environmental Values

Authors: Br. Sthefany Adriana Adrian Mejías
 Rómulo Gallegos University, Guárico, Venezuela.
 Email: Sthefanymejias666@gmail.com
 ORCID Code: <https://orcid.org/0009-0002-4428-4271>
 Br. Eduainnys del Carmen Valiente Rangel
 Rómulo Gallegos University, Guárico, Venezuela.
 Email: eduainnysvaliente@gmail.com
 ORCID Code: <https://orcid.org/0009-0009-8754-1558>

Core Research Line: Well-being, Environment, and Sustainability. **Associated Line:** Inclusive and Sustainable Education. **Thematic Area:** Pedagogy and Sustainability.

How to cite this article: Sthefany Adriana Adrián Mejías and Eduainnys del Carmen Valiente Rangel "Recycling Campaign as a Playful Strategy for the Promotion of Environmental Values" (2026), (1,13)

ABSTRACT

Environmental degradation and the lack of ecological awareness represent urgent challenges that demand innovative educational strategies capable of transforming school community practices. The purpose of this research was to propose a recycling campaign as a playful strategy to promote environmental values among students at the Simón Bolívar Elementary School in Calabozo, Guárico state, Venezuela. The study drew theoretically on the contributions of Giddens (2009), Novo (2010), Bruner (1960), and Freire (1970), among other authors who ground the relationship between education, values, and environmental practice. Methodologically, the study followed a quantitative approach with a descriptive level and a feasible project modality, using a non-experimental, cross-sectional field design. The population comprised 586 subjects and the sample included 28 participants—27 sixth-grade students from section "A" and one teacher. Data were collected through two structured questionnaires validated by experts; reliability was established using Cronbach's Alpha coefficient. Results showed that the teacher possesses solid theoretical knowledge about recycling and a positive attitude toward environmental education; however, a significant gap was identified among students, who demonstrated limited conceptual knowledge about waste classification and its ecological impact. It is concluded that implementing a playful and participatory recycling campaign constitutes a pertinent strategy for strengthening environmental values in the school context.

Keywords: Recycling, environmental values, environmental education, play strategy, ecological awareness, primary education.

Biographical Notes: *Sthefany Adriana Adrian Mejías*, Venezuelan. Currently in her final year of the Comprehensive Education program at Rómulo Gallegos University, Guárico, Venezuela. *Eduainnys del Carmen Valiente Rangel*, Venezuelan. Currently in her final year of the Comprehensive Education program at Rómulo Gallegos University, Guárico, Venezuela.

Introducción

El siglo XXI se caracteriza por la urgencia de retos ambientales sin precedentes, en los que las consecuencias de la actividad humana sobre el planeta han alcanzado niveles críticos. Fenómenos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación generalizada y la escasez de recursos naturales demandan una reflexión profunda sobre la relación entre la sociedad y su entorno, así como la implementación de estrategias efectivas para mitigar sus impactos y promover un futuro sostenible. Al respecto, Giddens (2009, 8) advierte que:

Existe la urgencia de una transformación en los modelos de producción y consumo, así como en la conciencia colectiva para abordar esta crisis multidimensional. La degradación ambiental no solo amenaza los ecosistemas naturales, sino que también tiene profundas implicaciones sociales, económicas y políticas, exacerbando desigualdades y poniendo en riesgo el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Esta perspectiva pone de relieve la necesidad de desarrollar estrategias pedagógicas que promuevan el reciclaje y el fomento de los valores ambientales desde los espacios educativos. Huckle (1993, 66) señala, en esa misma línea, que “la educación ambiental debe trascender la mera transmisión de información para convertirse en una práctica transformadora que forje ciudadanos comprometidos con la sostenibilidad, lo que cobra especial relevancia en el contexto latinoamericano”.

Dentro del panorama venezolano, el estado Guárico no es ajeno a estos desafíos. La actividad agrícola y ganadera, cuando no es gestionada de manera sostenible, genera impactos negativos en la calidad del suelo y del agua; al mismo tiempo, el crecimiento urbano y la deficiente gestión de los residuos sólidos representan amenazas crecientes para la conservación ambiental en la región. La ausencia de programas sistemáticos de educación ambiental y la escasez de iniciativas que promuevan prácticas sostenibles agravan esta situación, limitando la capacidad de la población para comprender la importancia de la conservación y para participar activamente en la protección del entorno.

En el contexto del sistema educativo venezolano, la integración de la educación ambiental ha sido planteada en diversos documentos curriculares y

políticas educativas; sin embargo, la realidad en las aulas revela importantes brechas en la implementación efectiva de enfoques pedagógicos que promuevan una conciencia ambiental sólida. La insuficiencia de recursos, la formación docente limitada y la priorización de otras áreas del conocimiento reducen el tiempo y la atención dedicados a la educación ambiental, con lo que se obtiene una menor internalización de valores y principios ecológicos por parte del estudiantado.

La Escuela Básica Simón Bolívar, ubicada en Calabozo, estado Guárico, no escapa a esta realidad. En ella se evidencian manifestaciones concretas de la problemática ambiental: disposición inadecuada de residuos dentro y fuera de la institución, desconocimiento de los estudiantes sobre el impacto de sus acciones cotidianas en el entorno, limitada participación en iniciativas de conservación y una comprensión superficial de la importancia del reciclaje y de otras prácticas sostenibles. Esta situación no solo afecta el entorno escolar, sino que también limita la formación de ciudadanos comprometidos con la protección ambiental en su comunidad.

En respuesta a esta problemática, el objetivo general de esta investigación es proponer una campaña de reciclaje como estrategia lúdica para el fomento de los valores ambientales en los estudiantes de la Escuela Básica Simón Bolívar. Andreasen (2002, 71) destaca que “las campañas de cambio social diseñadas con bases pedagógicas sólidas constituyen uno de los instrumentos más eficaces para transformar actitudes y comportamientos en comunidades específicas, lo que refuerza la pertinencia del enfoque adoptado”.

La justificación de este estudio radica en la necesidad de abordar la falta de conciencia ambiental en el estudiantado mediante una estrategia innovadora que aproveche el potencial transformador del reciclaje como herramienta pedagógica. Se espera que los resultados de este trabajo ofrezcan lineamientos y recomendaciones aplicables a otras instituciones del estado Guárico y de Venezuela, contribuyendo a la formación de ciudadanos más conscientes y comprometidos con la construcción de un futuro ambientalmente sostenible.

Metodología

El enfoque epistemológico que sustenta esta investigación es el cuantitativo. Kerlinger y Lee (2002, 10) definen la investigación cuantitativa como “una investigación empírica sistemática de propiedades objetivas y fenómenos y sus relaciones”. Este enfoque se caracteriza por la recolección y el análisis de datos numéricos para probar hipótesis y responder a las preguntas de investigación mediante el empleo de métodos estadísticos aplicados a instrumentos estandarizados.

El nivel de la investigación es descriptivo. Danhke (1989, 82) señala que los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. En este caso, se describieron las características actuales del conocimiento, las actitudes y las prácticas sobre reciclaje y valores ambientales en la comunidad educativa de la Escuela Básica Simón Bolívar, así como los elementos clave necesarios para el diseño de la campaña de intervención.

El diseño de la investigación es de campo, no experimental y de corte transeccional. Tamayo y Tamayo (2009, 111) define la investigación de campo como “un proceso donde los datos se recogen de manera directa de la realidad en su ambiente natural, con la aplicación de determinados instrumentos de recolección de información”. Campbell y Stanley (1966, 6) precisan, a su vez, que los diseños no experimentales “son aquellos en los que no se manipulan deliberadamente las variables independientes”, lo que implica que las variables se observan y miden en su estado natural. Finalmente, el corte transeccional, según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014, 151), “recolecta datos en un solo momento, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

La población del estudio estuvo conformada por 559 estudiantes y 27 docentes de educación primaria de la Escuela Básica Simón Bolívar, para un total de 586 sujetos. Según Balestrini (2011, 126), la población se define “como cualquier conjunto de elementos de la que se quiere conocer o investigar alguna de

sus características". La muestra, definida por la misma autora (2011, 130) como "una parte o subconjunto de la población", estuvo conformada por 27 estudiantes del 6.º grado, sección "A", y un (1) docente, para un total de 28 sujetos.

Las técnicas de recolección de datos son, según Hurtado y Toro (2010, 409), "los procedimientos y actividades que les permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a las preguntas de investigación". La técnica principal empleada fue la encuesta, definida por Ary, Jacobs y Sorensen (2010, 363) como "un método para recopilar información describiendo las actitudes, creencias, opiniones o conocimientos de un grupo de personas sobre un tema en particular". El instrumento de recolección de datos consistió en dos cuestionarios estructurados con preguntas cerradas de opción múltiple y escala de Likert, diseñados para medir las dimensiones e indicadores de las variables de la investigación. El diseño de los ítems se orientó, además, en el modelo de aprendizaje experiencial de Kolb (1984), buscando conectar el conocimiento teórico sobre reciclaje con las experiencias prácticas del estudiantado.

La validez del instrumento se garantizó mediante validez de contenido, a través de la revisión del cuestionario por parte de expertos en metodología de la investigación, educación ambiental y asesoría pedagógica, quienes evaluaron la pertinencia y representatividad de los ítems en relación con las dimensiones de las variables. Al respecto, Balestrini (2011, 140) indica que:

Una vez que se ha definido y diseñado los instrumentos y procedimientos de recolección de datos, atendiendo al tipo de estudio de que se trate, antes de aplicarlos de manera definitiva en la muestra seleccionada, es conveniente someterlos a prueba, con el propósito de establecer la validez de éstos, en relación al problema investigado.

La confiabilidad del instrumento se determinó mediante una prueba piloto aplicada a una muestra con características similares a la población de estudio, cuyos datos se analizaron con el coeficiente Alfa de Cronbach, que mide la consistencia interna de los ítems del cuestionario. Cronbach (1951, 21) establece que "un coeficiente igual o superior a 0,70 es considerado aceptable".

Resultados

Se presenta las diferentes variables, gráficos y sus análisis donde se puede ver el resultado de cada gráfico y análisis.

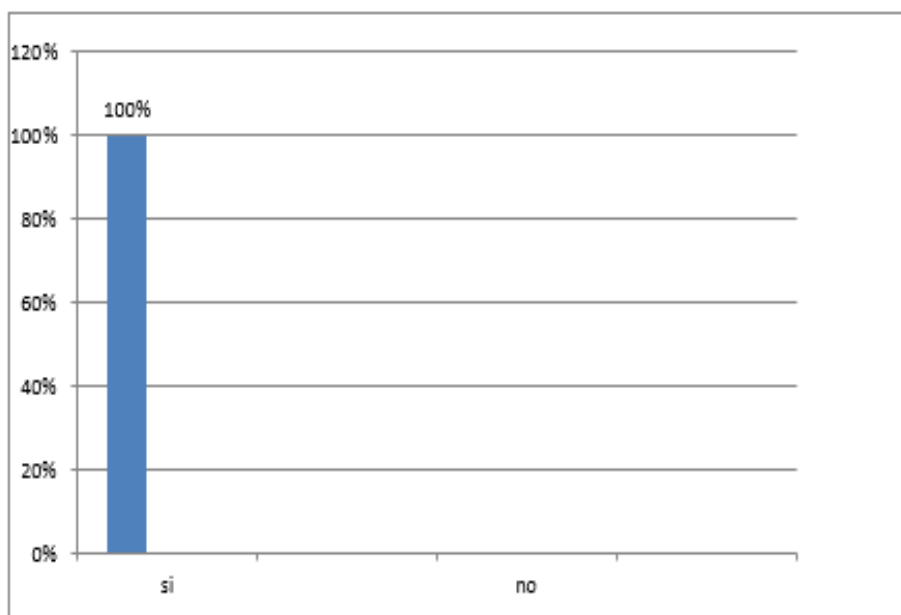


Gráfico 1. Variable conocimiento docente sobre el reciclaje y valores ambientales Dimisión conceptual.

Fuente Mejías y Valiente (2026)

Análisis: Los datos del Gráfico 1 revelan que el docente posee conocimiento sobre los diferentes tipos de materiales reciclables —papel, plástico, vidrio y materia orgánica— y reconoce la relación directa entre estas prácticas y el fomento de valores como el respeto y la responsabilidad hacia el entorno escolar. Este dominio conceptual le permite diseñar actividades en las que los estudiantes identifican los distintos tipos de reciclaje y comprenden el valor del ambiente. Novo (2010, 64) enfatiza que “el docente debe actuar como mediador de aprendizajes significativos que, al mismo tiempo, promuevan valores, creatividad y comportamiento ambiental responsable”. Asimismo, el docente muestra una actitud positiva ante el uso de materiales reciclables como recursos didácticos, lo que

favorece la generación de experiencias de aprendizaje motivadoras y coherentes con los principios de la educación ambiental.

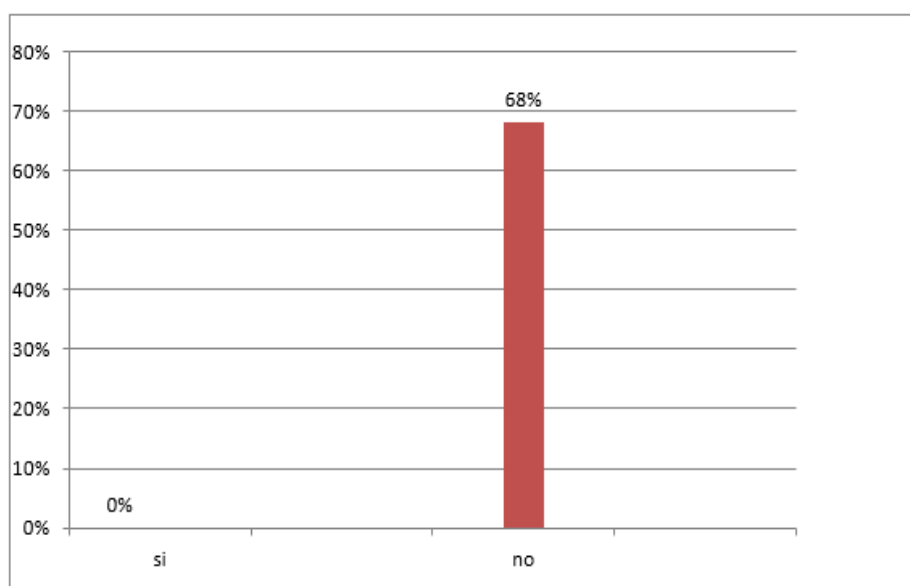


Gráfico 2 Variable: Estrategias lúdicas sobre el fomento de valores ambientales.
Dimensión dinámica grupal
Fuente Mejías y Valiente (2026)

Análisis: Los resultados del Gráfico 2 indican que los estudiantes presentan un desconocimiento significativo sobre la dinámica grupal como herramienta de aprendizaje. En particular, no identifican la relación entre el trabajo colaborativo y la reducción de la contaminación, ni reconocen las asambleas y los debates lúdicos como estrategias para la construcción colectiva del conocimiento ambiental. Según Arena Rodríguez (2024, 60), “la dinámica grupal como herramienta didáctica fortalece el ambiente en el aula, facilitando la comunicación, el trabajo evaluativo y el proceso de enseñanza-aprendizaje mucho más significativo”.

En este sentido, Lewin (1947) ya señalaba que las dinámicas de grupo constituyen espacios privilegiados para la toma de decisiones colectivas y el cambio social. Los hallazgos evidencian la necesidad de incorporar actividades que promuevan el trabajo en equipo como vía para integrar la enseñanza del reciclaje y el cuidado ambiental de forma vivencial y participativa.

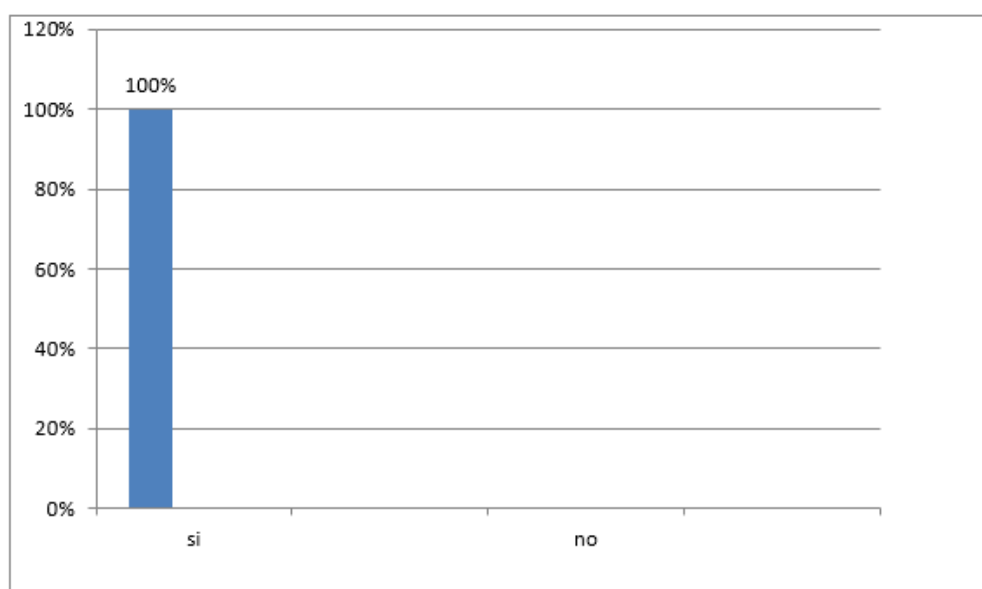


Gráfico 3. Variable conocimiento docente sobre el reciclaje y valores ambientales. Dimensión actitudinal.
Fuente Mejías y Valiente (2026)

Análisis: Los datos del Gráfico 3 evidencian que el docente manifiesta una actitud positiva hacia la educación ambiental, incorporándola como recurso didáctico en sus clases y transformando la enseñanza en experiencias vivenciales que inspiran el valor ecológico, el respeto y la empatía hacia el entorno. Esta orientación actitudinal favorece la formación de valores ambientales y la innovación pedagógica en torno al reciclaje. En palabras de Bruner (1960, 81), el aprendizaje más significativo ocurre “cuando los estudiantes, junto al docente, construyen conocimientos a través de la exploración y la experiencia directa con el

entorno”. Esta dimensión actitudinal del docente constituye, en consecuencia, un factor protector esencial para el éxito de la campaña de reciclaje propuesta.

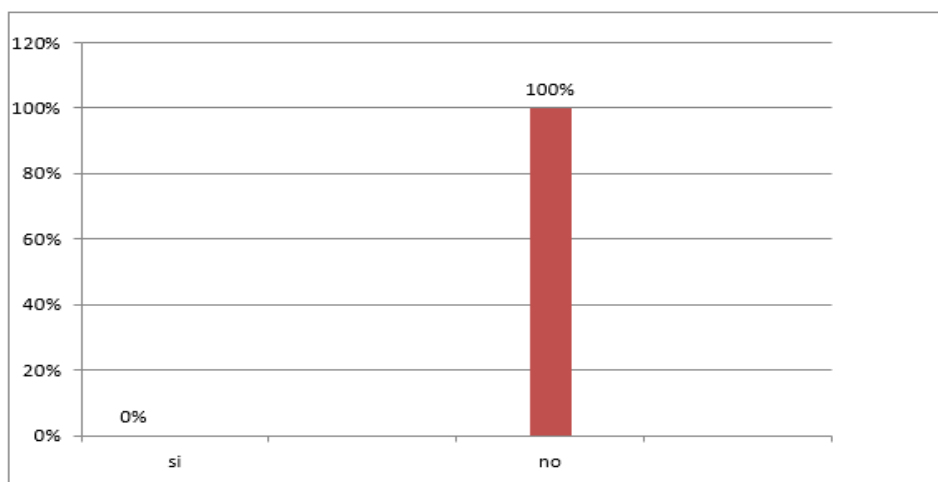


Gráfico 4 Variable: Estrategias lúdicas sobre el fomento de valores ambientales.
Dimensión actividad creativa
Fuente Mejías y Valiente (2026)

Análisis: Los resultados del Gráfico 4 indican que los estudiantes presentan un desconocimiento marcado en relación con los talleres y las manualidades como estrategias de aprendizaje. El estudiantado no reconoce la importancia de estas actividades ni el impacto que tienen en su formación dentro del aula. Freire (1970, p. 77) afirma que "el medio ambiente debe estar presente en toda práctica educativa social, crítica y creativa", lo que implica la necesidad de diseñar talleres que transformen la realidad a través de la acción reflexiva. En consecuencia, es preciso que los estudiantes descubran la creatividad como un medio activo de aprendizaje, comprendiendo que las manualidades y los talleres no son actividades menores sino herramientas de conocimiento significativo que conectan el saber teórico con la práctica ambiental concreta.

Conclusiones

Los hallazgos obtenidos en la presente investigación permiten formular las siguientes conclusiones en correspondencia con los objetivos planteados.

En relación con el *primer objetivo* específico, orientado a evaluar el conocimiento estudiantil sobre el reciclaje y los valores ambientales, se evidenció una brecha formativa significativa en la muestra evaluada. Una parte considerable de los estudiantes posee nociones conceptuales limitadas sobre el manejo de residuos, su clasificación y su impacto ecológico, lo que dificulta la internalización de valores ambientales y la adopción de prácticas sostenibles en el entorno escolar y comunitario.

Respecto al *segundo objetivo* específico, referido a las estrategias lúdicas para el fomento de los valores ambientales, los hallazgos revelan que los estudiantes desconocen el potencial educativo de la dinámica grupal y de las actividades creativas como herramientas de aprendizaje ambiental. Esta situación limita la participación activa y el trabajo colaborativo necesarios para construir una conciencia ecológica colectiva fundamentada en el respeto y la responsabilidad.

En contraste, el diagnóstico docente refleja un dominio teórico sólido sobre el reciclaje, una actitud proactiva hacia el trabajo colaborativo y la clasificación de residuos, y una disposición favorable para la innovación pedagógica. Esta fortaleza actitudinal y conceptual constituye un activo fundamental para el diseño e implementación de la campaña de reciclaje propuesta.

En síntesis, la brecha formativa identificada en el estudiantado, combinada con las fortalezas del docente, confirma la pertinencia y viabilidad de una campaña de reciclaje de carácter lúdico y participativo como estrategia para fortalecer los valores ambientales en la Escuela Básica Simón Bolívar. La implementación de dicha campaña, fundamentada en los principios de Freire (1970), Bruner (1960) y Novo (2010), se proyecta como una herramienta transformadora para la formación integral del estudiantado y la consolidación de una comunidad educativa comprometida con la sostenibilidad ambiental.

Referencias Bibliográficas

- Andreasen, Alan Robert. *Marketing social: Cómo cambiar comportamientos por el bien*. 2.^a ed. Ciudad de México: Editorial Limusa, 2002.
- Arena Rodríguez, Alexis. *Sistemas Educativos de medio ambiente*. México Panapo

- Ary, Donald, Lucy Chesser Jacobs y Christine Sorensen. *Introduction to Research in Education*. 8.^a ed. Belmont: Wadsworth, 2010.
- Balestrini, Miriam. *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Consultores Asociados BL, 2011.
- Bruner, Jerome Seymour. *The Process of Education*. Cambridge: Harvard University Press, 1960. [VERIFICAR: confirmar obra y año exacto de la cita utilizada en el texto]
- Campbell, Donald Thomas. y Julian Cecil Stanley. *Diseños experimentales y cuasi experimentales para la investigación*. Boston: Houghton Mifflin Company, 1966.
- Carmines, Edward Graham y Richard Allen, Zeller. *Evaluación de la fiabilidad y la validez*. Beverly Hills: Sage Publications, 1979.
- Cronbach, Lee Joseph. *Coeficiente alfa y la estructura interna de los tests*. *Psicometrika* 16, n.º 3 (1951): 297–334.
- Danhke, Gordon Lawrence. *Investigación y comunicación*. En la comunicación humana: ciencia social, compilado por Carlos Fernández-Collado y Gordon L. Danhke, 385–454. Ciudad de México: McGraw-Hill, 1989.
- Freire, Paulo. *Pedagogía del oprimido*. Ciudad de México: Siglo XXI Editores, 1970.
- Giddens, Anthony. *La política del cambio climático*. Madrid: Alianza Editorial, 2009.
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*. 6.^a ed. Ciudad de México: McGraw-Hill, 2014.
- Huckle, John. *Educación ambiental y sostenibilidad: reflexionando sobre la primera década*. *Environmental Education Research* 1, n.º 1 (1993): 39–54.
- Hurtado de Barrera, Jacqueline e Iván Toro. *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Caracas: El Nacional, 2010.
- Kerlinger, Fred Nichols y Howard B. Lee. *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. 4.^a ed. Ciudad de México: McGraw-Hill, 2002.
- Kolb, David Allen. *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1984.
- Lewin, Kurt. *Decisión de grupo y cambio social*. En *Lecturas en psicología social*, editado por Theodore M. Newcomb y Eugene L. Hartley, 330–344. Nueva York: Henry Holt and Company, 1947.
- Novo, María. *La educación ambiental: bases éticas, conceptuales y metodológicas*. Madrid: Universitas, 2010.
- Tamayo y Tamayo, Mario. *El proceso de la investigación científica*. 5.^a ed. Ciudad de México: Limusa, 2009.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales*. Caracas: Fondo Editorial de la UPEL, 2016.