

REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC

GENERANDO CONOCIMIENTOS



Venezuela



**REVISTA
ELECTRÓNICA
SEMESTRAL**



**VOLUMEN
9 Número 2**



**JULIO
2026**

Esta Obra está bajo Licencia de
Creative Commons Reconocimiento-
NoComercial-Compartirigual 4.0
Internacional.



Modelo de Gestión Financiera para el Desarrollo Económico de las Pymes del Sector Alimentos no Perecederos Municipio Fernández Feo Estado Táchira

Autora: Prof. Aurora María Palmett Urzola

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales
Ezequiel Zamora (UNELLEZ) Venezuela

Correo Electrónico: aurorapalmett0@gmail.com

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1701-9923>

Línea Matriz: Gestión Sólida, Efectiva y Transparente. **Línea Asociada:** Gestión Educativa Integral.

Eje Temático: Gestión del Conocimiento.

Como citar este artículo: Aurora María Palmett Urzola "Modelo de Gestión Financiera para el Desarrollo Económico de las Pymes del Sector Alimentos no Perecederos Municipio Fernández Feo Estado Táchira" (2026), (1,20)

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para acceder a recursos financieros que les permitan fortalecer sus operaciones, deben plantearse los más óptimos mecanismos de financiamiento a fin de estimular su crecimiento. El propósito de esta investigación se basa en: Generar un modelo de gestión financiera para el crecimiento económico de las PYMES del sector alimentos no perecederos del Municipio Fernández Feo del estado Táchira, con la finalidad de mejorar las condiciones de apalancamiento para el sector a través de las instituciones financieras, enmarcado dentro de las políticas públicas del Estado Venezolano. El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo, el tipo de investigación fue proyecto factible apoyado en la investigación de campo, permitiendo levantar información importante en el contexto natural donde ocurren los hechos, a través de la evaluación de fuentes documentales y la aplicación de una encuesta tipo cuestionario, la cual, se aplicó a una muestra de 18 PYMES quienes forman parte de la población objeto de estudio. La técnica de recolección de información fue una encuesta tipo cuestionario de 20 ítems de carácter policotómicos. La validez se logró a través del juicio de tres expertos y la confiabilidad por el método Alfa de Cronbach. El análisis fue aplicado a través de la estadística descriptiva, a través de una perspectiva multidisciplinaria y una combinación de análisis teórico y práctico, que incluye estrategias para la obtención de financiamiento adecuado, la gestión eficiente del flujo de efectivo, la evaluación y mitigación de riesgos financieros, así como la implementación de sistemas contables y financieros sólidos. Este modelo busca proporcionar a las PYMES una guía práctica y efectiva para impulsar su crecimiento económico sostenible.

Palabras Claves: Estrategias financiación, PYMES, riesgos financieros.

Reseña Biográfica: Venezolana, Docente dedicación tiempo convencional Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora (UNELLEZ)-Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social (VPDS), Municipalizada El Piñal, calle principal, Municipio Fernández Feo, Código Postal 5032. El Piñal, Venezuela.

Economic Development of Smes: A Financial Management Model in Boosting the Non-Perishable Food Sector

Authora: Aurora María Palmett Urzola
National Experimental University of the Western Plains
Ezequiel Zamora (UNELLEZ) Venezuela
Email: aurorapalmett0@gmail.com
ORCID Code: <https://orcid.org/0000-0003-1701-9923>

Main Research Area: Solid, Effective, and Transparent Management. **Associated Research Area:** Comprehensive Educational Management. **Thematic Area:** Knowledge Management.

How to cite this article: Aurora María Palmett Urzola "Financial Management Model for the Economic Development of SMEs in the Non-Perishable Food Sector, Fernández Feo Municipality, Táchira State" (2026), (1,20)

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) seeking financial resources to strengthen their operations must consider the most effective financing mechanisms to stimulate their growth. The purpose of this research is to generate a financial management model for the economic growth of SMEs in the non-perishable food sector of the Fernández Feo Municipality in Táchira State, with the aim of improving leverage conditions for the sector through financial institutions, within the framework of Venezuelan public policies. The research approach is quantitative, and the research type is a feasibility study supported by field research. This allowed for the collection of important information in the natural context where the events occur, through the evaluation of documentary sources and the application of a questionnaire-type survey. The survey was administered to a sample of 18 SMEs that comprise the target population of the study. The data collection technique was a 20-item, multiple-choice questionnaire. Validity was established through expert review by three specialists, and reliability was determined using Cronbach's alpha. The analysis employed descriptive statistics, a multidisciplinary approach, and a combination of theoretical and practical analysis. This included strategies for securing adequate financing, efficient cash flow management, financial risk assessment and mitigation, and the implementation of sound accounting and financial systems. This model aims to provide SMEs with a practical and effective guide to foster their sustainable economic growth.

Keywords: Financing strategies, SMEs, financial risks.

Biographical Sketch: Venezuelan. Full-time lecturer at the National Experimental University of the Plains Ezequiel Zamora (UNELLEZ) - Vice-Rectorate of Planning and Social Development (VPDS), Municipalized El Piñal, main street, Fernández Feo Municipality, Postal Code 5032. El Piñal, Venezuela.

Introducción

Uno de los problemas frecuentes que presentan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es el acceso a recursos financieros, lo cual impide fortalecer sus operaciones para estimular el crecimiento de sus actividades. De igual manera, se destaca la necesidad de superar las debilidades que presentan para fortalecer su permanencia en sus sectores de actividad; más aún, en el entorno económico que se desempeñan hoy en día los negocios a escala internacional. Con la presencia ineludible de la globalización, todas las organizaciones empresariales están expuestas a un conjunto de oportunidades y amenazas, que deben ser gestionadas adecuadamente para la supervivencia del negocio, las PYMES no escapan de este escenario. En particular, el sector de alimentos no perecederos representa una parte esencial de la cadena de suministro y desempeña un papel crucial en la seguridad alimentaria y el abastecimiento de productos básicos.

Considerando la importancia de este tipo de empresas para la generación de empleo, así como su contribución a una mejor distribución del ingreso, es necesario que los programas de investigación auspiciados por los sectores académicos continúen realizando trabajos de alto impacto que contribuyan a detectar y superar las debilidades que presentan éstas. De tal manera, que los resultados obtenidos en cada estudio permitan la planificación, así como también la ejecución de líneas de acción, orientadas al fortalecimiento de estos negocios.

El objetivo general de esta investigación se basa en: Generar un modelo de gestión financiera para el crecimiento económico de las PYMES del sector alimentos no perecederos del Municipio Fernández Feo del estado Táchira. Además de mejorar las condiciones de apalancamiento para el sector a través de las instituciones financieras, enmarcado dentro de las políticas públicas del Estado Venezolano (Repositorio CEPAL), además este modelo deberá abordar los desafíos financieros específicos que enfrentan las PYMES, proporcionar pautas claras y prácticas recomendadas para la planificación financiera, la gestión del capital de trabajo, la evaluación de riesgos y la toma de decisiones financieras estratégicas.

En este orden de ideas, la gestión financiera en las PYMES desempeña un papel crucial en su supervivencia y crecimiento. Sin embargo, muchas de ellas enfrentan desafíos

significativos en este ámbito, lo que puede limitar su capacidad para alcanzar su máximo potencial. Por esta razón, este estudio busca profundizar en el impacto de una gestión financiera efectiva o deficiente en el desempeño y desarrollo de las PYMES, así como en la identificación de estrategias y prácticas que puedan mejorar su situación financiera. A través de un análisis exhaustivo y riguroso, se pretende proporcionar una base sólida para el diseño de políticas y herramientas que las apoyen en la toma de decisiones financieras y en la mejora de su competitividad en el mercado. Al abordar este tema, se espera contribuir al fortalecimiento del sector empresarial y al desarrollo económico sustentable a nivel local, regional y nacional.

Por tanto, se espera el desarrollo de un modelo que contribuya a mejorar su competitividad, promover su crecimiento sustentable facilitar su acceso al financiamiento, fortalecer la capacidad para enfrentar riesgos financieros, fomentar su contribución al desarrollo económico local y nacional. Al abordar estas dificultades financieras y proporcionar soluciones prácticas, se espera fortalecer las capacidades financieras de las PYMES del sector alimentos no perecederos en el Municipio Fernández Feo. Esto permitirá a estas empresas optimizar sus operaciones, acceder a fuentes de financiamiento adecuadas y mejorar su competitividad en el mercado. A su vez, esto contribuirá al crecimiento económico sustentable la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial local. Al respecto, (Ferraro y Goldstein, 2011a, 23) expresan que:

Históricamente la PYME ha sido afectada por la carencia de fondos propios, aunado a los obstáculos que ha venido enfrentando al momento de obtener créditos a largo plazo, en conjunto con su capacidad para negociar condiciones favorables con la banca. Es por ello que, en la mayoría de los países de Latinoamérica la actuación de las PYMES frente al crédito tiene rasgos comunes; en general, son pocas las empresas que solicitan crédito bancario y, al mismo tiempo, existe un bajo porcentaje de aprobación de las que efectivamente lo piden.

Así mismo, (Ferraro y Goldstein, 2011b), establecen que las principales razones encontradas son las altas tasas de interés, la falta de garantías, los trámites burocráticos y la disponibilidad de recursos propios, debido a la imposibilidad de cumplir con los requisitos

de las entidades financieras, en muchos casos se recurre al autofinanciamiento; entre las fuentes externas sobresale el financiamiento de proveedores. También, el uso de las tarjetas de crédito, pese a sus elevados costos, como fuentes de financiamiento y liquidez, incluso para apalancar inversiones. Es importante mencionar que según (García, 2009,26):

La administración del capital de trabajo es un factor determinante de competitividad y posicionamiento de los productos de las PYMES, la cual incluye todos los aspectos de administración de activos, pasivos corrientes, y la supervivencia de la empresa a largo plazo.

En este mismo orden de ideas, el manejo adecuado del capital de trabajo se convierte en un factor clave para el mejoramiento de la calidad y el logro de mayor competitividad en mercados altamente globalizados, estabilidad financiera en las operaciones y reducción de costos. En este sentido, el (INE, 2008, 10), en su estudio menciona que:

La fuerte crisis económica por la cual viene atravesando Venezuela en los últimos años, ha ocasionado estancamiento e incremento de la tasa de desempleo, puesto que en la actualidad las PYMES constituyen el 60% de la fuerza laboral, las cuales producen el 25% del producto interno bruto (PIB), el 58% de la producción y servicios, es por ello, que se han convertido en el motor del desarrollo de la economía.

Sin embargo, las PYMES representan el sector más vulnerable y, simultáneamente, la clave para cualquier estrategia de reactivación económica. En este contexto, la contracción económica golpea la columna vertebral del empleo, demostrando que cualquier paralización en las PYMES genera un efecto dominó que exacerba la crisis social y económica en Venezuela. Todo este conjunto de debilidades suele ser resumido en dos factores: falta de conocimiento y falta de acceso a los organismos de financiamiento.

Asimismo, según un análisis realizado a los factores internos que afectan a las PYMES, por (Fernández, Cazorla y López, 2012, 1), se puede decir que:

Las PYMES constituyen el principal motor de la economía tanto de los países industrializados como de las economías en desarrollo... En el caso concreto de Venezuela, de acuerdo con los datos de Coindustria (2005), la PYME aporta más del 13% del PIB y da empleo a más del 55% de la población activa. Tomando en consideración el sector privado, las PYMES generan el 77% del empleo del sector. Por tanto, representa el 91,6% del conglomerado de empresas.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, las PYMES venezolanas aportan significativamente al producto interno bruto (PIB) y generan la mayoría de empleos en el

país, lo que resalta el papel crucial que desempeñan las mismas en el crecimiento económico y la creación de empleo en Venezuela, así como su contribución al sector privado. En este aspecto, se puede decir que, el desarrollo económico de las PYMES enfrenta desafíos significativos que afectan su contribución al crecimiento económico sostenible del país. Factores como: la inestabilidad política, la volatilidad económica, la escasez de recursos financieros, falta de acceso a tecnologías y materias primas afectan negativamente en la capacidad de las PYMES para crecer y competir en el mercado nacional e internacional.

Además, cabe destacar que con las dificultades económicas que se vive en Venezuela y la imperante necesidad que tiene las empresas comerciales de mantener su posición en el mercado nacional, muchas veces han tenido que aumentar su capital, y sin embargo; hay momentos en que la mayoría del dinero no está disponible, razón por la cual es difícil gestionar una cartera que equilibre la entrada y salida de efectivo en las empresas trayendo como consecuencia un desempeño financiero deficiente impacta negativamente en el ciclo de comercialización, al obligar a la paralización de dos actividades clave: los despachos a clientes y las adquisiciones a proveedores. El resultado inmediato es una severa restricción en el flujo de caja

Materiales y Métodos

La investigación estará comprendida bajo el enfoque cuantitativo. En este orden de ideas (Briones, 2013, 42) la define:

El enfoque cuantitativo se caracteriza por el respaldo que se proporciona a una investigación a través del recurso numérico, estadístico, gráfico, para la representación de los resultados definitivos, los cuales, a través de su interpretación, generan las conclusiones respectivas de acuerdo a los objetivos asumidos.

De ahí que la investigadora empleará un instrumento de recolección de datos para la obtención de información útil, que pueda ser sometida a un análisis estadístico que respalde el tema abordado, permitiendo así que se generen resultados y conclusiones con aportes significativos para la investigación. Por lo tanto, de acuerdo con los objetivos planteados este proyecto de tesis doctoral presenta un enfoque cuantitativo, el cual permitirá justificar la necesidad, descubrir los problemas, relacionándolos para luego cuantificarlos. Destacando,

que proporcionara las bases para darle contenido, profundizar sobre las causas, y caracterizar el funcionamiento, además, de enriquecer los cambios hipotéticos de solución sobre esta investigación.

En este orden de ideas, Para (Flames, 2014, 155), el tipo de investigación, “orienta la finalidad general del estudio y la manera como se recogerán los datos necesarios”. Es por ello que para seleccionar el tipo de investigación se debe considerar el propósito, las estrategias, los objetivos y el problema de estudio. Metodológicamente, existe una gran variedad de tipología que va hacer definida por la investigación una vez que se establezca la relación entre el objetivo que se quiere alcanzar. En este orden de ideas, el estudio realizado se fundamentó en un proyecto factible, apoyado en la metodología descriptiva. En este contexto, el Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Libertador (2010, 16) define el proyecto factible como:

El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades.

Considerando que la investigación está apoyada metodológicamente bajo condiciones de un proyecto factible, motivado a que puede presentar la elaboración y desarrollo de una propuesta viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de una institución u organización. De acuerdo con este tipo de investigación, las etapas de un proyecto factible suelen incluir la identificación del problema, la formulación de soluciones, el diseño y desarrollo del proyecto, la evaluación de la viabilidad, y la elaboración de recomendaciones.

Población y Muestra

En cuanto al diseño muestral, la Población del estudio está representada por treinta (30) PYMES del sector de alimentos no perecederos, lo que la clasifica como una población finita al conocerse la totalidad de sus elementos. Arias (2016, 20), define este tipo de población como una “agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran”. Sin

embargo, las Unidades de Análisis a encuestar serán el personal con conocimiento directo de la gestión financiera: los gerentes, contadores y administradores de dichas empresas.

Cuadro N° 1 Distribución de la Población

Cargo	Cantidad
Administrador	30
Contador	30
Gerente	30
Total	90

Fuente: Palmett (2024)

En relación a lo antes expuesto, la investigadora seleccionó (18) PYMES del sector alimentos no perecederos, gerentes y administradores, quienes son los que manejan la parte financiera, Este criterio de selección obedece a la capacidad de estos socios para cumplir funciones administrativas, su conocimiento sobre metodología de cajas, experiencia y liderazgo en la organización.

Cuadro N° 2 Distribución de la Muestra

Estrato 1: PYMES del Comercio Formal	Estrato 2: PYMES del Comercio Informal
Los Rosales <u>Superabasto Éxito</u> <u>Distribuidora los Florideños</u> Distribuidora Yoleida Abasto El amanecer Inversiones Serrano Ramírez 2017 Supermercado La Estrella Inversiones La Orquídea Comercial Sandoval	Abasto Doña Susa Abasto y carnicería Zambrano Bodega Ana Bodega 95 Bodega El Diamante Inversiones <u>Soriangely</u> Bodega La Estrella Bodega La Fortuna Bodega La Esquina

Fuente: Palmett (2024)

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

En relación a las técnicas e instrumentos de recolección de la información, como instrumento de recolección de datos, se selecciona el cuestionario. Al respecto, Palella y Martins, (2017, 115):

Es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta. (...) tanto en su forma como en su contenido, debe ser sencillo de contestar. Las preguntas han de estar formuladas de manera clara y concisa; pueden ser cerradas, abiertas o semiabiertas, procurando que la respuesta no sea ambigua. Como parte integrante del cuestionario o en documento separado.

Esta herramienta de investigación brinda información fácil de interpretar para obtener respuestas claras y concretas. En síntesis, para la presente investigación desarrollada, se empleó como técnica la encuesta cuyo instrumento será un cuestionario con una cantidad determinada de ítems, cuya estructuración será de preguntas policotómicas., estas son las que presentan varias opciones posibles de respuesta.

Variables de estudio

Cabe destacar que la operacionalización de las variables es un proceso en sí, gracias al cual una variable general descompone según sus dimensiones en indicadores sensibles y adaptables, que permiten realizar un análisis más detallista y versado. En este sentido, las variables constructos modelos de gestión financiera y desarrollo económico, se construirán partiendo de las dimensiones: modelos financieros, elementos claves, estructura de financiamiento y PYMES, generando de esta manera, Veinte indicadores. Entre ellos: Gestión Tributaria, Políticas tributarias, acceso al financiamiento, capacitación y desarrollo.

Resultados y/o Hallazgos

Según los resultados emergentes del cuestionario aplicado a la muestra seleccionada, una vez analizados los datos se agruparon de acuerdo a las variables objeto de estudio tanto dependientes: Crecimiento económico, como independientes: Gestión Tributaria, Políticas tributarias, acceso al financiamiento, capacitación y desarrollo. Este proceso de agrupación

permitió identificar patrones y tendencias significativas, facilitando un análisis más profundo de las respuestas, al clasificar la información en áreas clave, por lo cual se logró obtener una visión integral que destaca no solo las opiniones individuales, sino también los puntos en común que enriquecen la comprensión del fenómeno estudiado

Además, al realizar un análisis comparativo entre los diferentes indicadores, se pudo observar cómo ciertas variables influyen en las respuestas de los participantes, revelando interrelaciones que podrían ser cruciales para futuras investigaciones. Este enfoque metodológico no solo aporta rigor al estudio, sino que también ofrece una base sólida para formular conclusiones y recomendaciones prácticas que puedan ser implementadas en el ámbito correspondiente. (Ver Cuadro N°3).

Cuadro N° 3 Resumen de frecuencia y porcentaje de respuestas aportadas por los administradores, contadores y gerentes de las PYMES

N°	ITEMS	Siempre		Casi Siempre		Algunas Veces		Casi Nunca		Nunca	
		F.A.	%	F.A.	%	F.A.	%	F.A.	%	F.A.	%
1	Utiliza su empresa métodos para la planificación financiera a corto y largo plazo	4	22	3	17	2	11	2	11	7	39
2	Con qué frecuencia revisa y actualiza su plan financiero	5	27	2	11	1	6	0	0	10	56
3	Utiliza herramientas o software para la planificación financiera	0	0	0	0	1	6	0	0	17	94
4	La competitividad de las empresas locales afecta el crecimiento económico	0	0	0	0	3	17	1	6	14	77

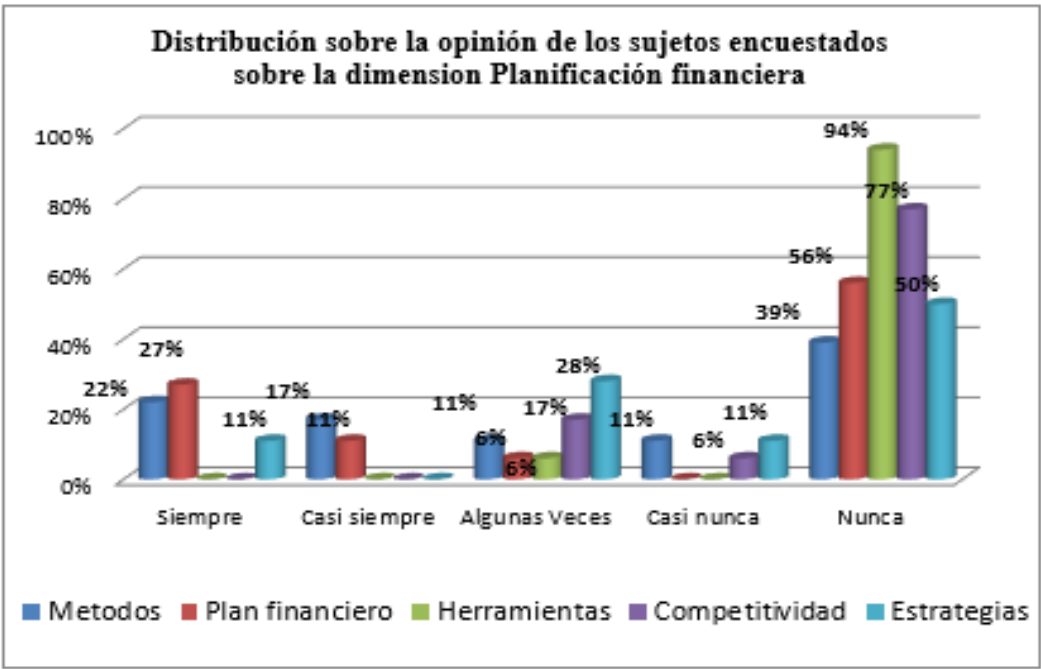
5	La empresa implementa estrategias para controlar y reducir los costos operativos	2	11	0	0	5	28	2	11	9	50
6	Monitorea y evalúa los costos en su empresa	5	28	3	17	2	11	6	14	2	11
7	La empresa cuenta con estrategias de control de costos en la rentabilidad	2	11	4	22	3	17	4	22	5	28
8	La planificación estratégica de su empresa se adapta a los cambios en el entorno de mercado	1	6	2	11	2	11	4	22	9	50
9	La empresa ajusta sus estrategias financieras para maximizar sus recursos	0	0	3	17	1	6	4	22	10	55
10	Las decisiones financieras de su empresa se basan en análisis detallados y proyecciones a largo plazo	0	0	0	0	2	11	3	17	13	72
11	Afecta la carga impositiva actual a la rentabilidad de su empresa	7	39	0	0	3	17	4	22	4	22
12	Considera que los impuestos que paga su empresa son justos y razonables	0	0	3	17	2	11	2	11	11	61
13	Los cambios en la política tributaria beneficiarían a su empresa	0	0	0	0	6	33	3	17	9	50
14	Aprovecha su empresa algún tipo de incentivo fiscal	0	0	0	0	0	0	4	22	14	78

15	Ha encontrado barreras para acceder a estos incentivos	10	56	8	44	0	0	0	0	0	0
16	Es fácil o difícil para su empresa cumplir con las obligaciones fiscales	1	6	0	0	10	55	3	17	4	22
17	Cree Ud. que implica costos adicionales el cumplimiento tributario para su empresa	7	39	2	11	9	50	0	0	0	0
18	Cree Ud. que existen mejoras para simplificar el cumplimiento tributario	4	22	4	22	7	39	3	17	0	0
19	Son accesibles las líneas de crédito para su empresa	0	0	0	0	0	0	10	56	8	44
20	Qué instituciones financieras considera más favorables para obtener créditos	0	0	1	6	1	6	9	50	7	38
21	Ha experimentado alguna dificultad para acceder a créditos en el pasado	9	50	6	33	3	17	0	0	0	0
22	Ha encontrado tasas de interés y plazos de pago al solicitar financiamiento	0	0	0	0	4	22	4	22	10	56
23	Existen condiciones de financiamiento considera más favorables para su empresa	0	0	0	0	2	11	10	56	6	33
24	Afectan las condiciones de financiamiento a la toma de decisiones en su empresa	0	0	0	0	6	33	9	50	3	17

25	Ha utilizado su empresa (bancos, micro financieras, inversionistas) como fuentes de financiamiento	0	0	0	0	5	28	3	16	10	56
26	. Considera adecuadas las fuentes de financiamiento para su empresa en el futuro	4	22	0	0	4	22	9	50	1	6
27	Ha encontrado ventajas y desventajas en cada una de estas fuentes	0	0	3	17	4	22	8	44	3	17
28	La empresa cuenta con programas de capacitación a sus empleados	0	0	0	0	3	17	9	50	6	33
29	Con qué frecuencia se realizan estos programas de formación	0	0	0	0	2	11	10	56	6	33
30	Han tenido algún impacto estos programas en el desempeño de los empleados	4	22	3	17	2	11	5	27	4	22
31	Busca desarrollar algún tipo de habilidades específicas en sus empleados a través de la capacitación	0	0	0	0	5	27	3	17	10	56
32	Mide el éxito de los programas de desarrollo de habilidades	0	0	0	0	6	33	7	39	5	28
33	Ha identificado áreas de mejora en los programas de capacitación actuales	0	0	0	0	0	0	10	56	8	44
34	Utiliza su empresa estrategias para retener a los empleados clave	0	0	0	0	7	39	11	61	0	0

35	Qué factores considera más importantes para mantener a los empleados motivados y comprometidos	11	61	2	11	5	28	0	0	0	0
----	--	----	----	---	----	---	----	---	---	---	---

Gráfico N° 1. Representación gráfica de la distribución sobre la opinión de los encuestados sobre la dimensión Planificación Financiera de las PYMES



Fuente: Palmett (2024)

Los resultados obtenidos y reflejados en el cuadro N°3, gráfico N° 1, muestran que la mayoría de los encuestados (39%) indica que nunca utilizan métodos de planificación financiera, este dato sugiere que existe una brecha significativa en la adopción de prácticas estructuradas que podrían mejorar la gestión financiera. La escasa utilización de métodos puede limitar la efectividad en la toma de decisiones financieras y generar incertidumbre en la proyección del desempeño económico. Sin embargo, el 22% afirma que siempre los utiliza, lo que puede indicar que algunas PYMES o un grupo de ellas valoran y aplica

métodos de planificación, aunque no es suficiente para generar una tendencia positiva en la organización.

En cuanto al plan financiero, un alto porcentaje (59%) de los encuestados nunca han elaborado un plan financiero, lo cual es esencial para guiar las decisiones económicas de cualquier organización. Aunque un 27% afirma que siempre tienen un plan, esto resalta una gran disparidad y la necesidad urgente de implementar procesos formales en la planificación financiera. Lo que indica una falta crítica en la planificación a largo plazo, la ausencia de un plan formal puede derivar en decisiones reactivas y no estratégicas, afectando el crecimiento sostenible. En este sentido, Apaza (2017, 25) menciona que:

La planificación financiera es una herramienta primordial para alcanzar una correcta gestión de recursos financieros, lo que hace posible que puedan fundamentarse diferentes estrategias con el propósito de cumplir objetivos y metas establecidas con las medidas de control necesarios para su cumplimiento.

Por su parte, el indicador herramientas refleja un resultado alarmante, ya que el (94%) de los encuestados nunca utiliza herramientas de planificación. Esto indica una carencia crítica con el apoyo tecnológico o metodológico necesario para facilitar la planificación financiera efectiva. Sin herramientas adecuadas, es difícil implementar estrategias efectivas para facilitar el análisis financiero. Sin el uso de estas herramientas, las organizaciones pueden estar operando a ciegas, lo que dificulta la identificación y aprovechamiento de oportunidades financieras.

Ahora bien, la percepción sobre la competitividad es bastante baja, con un abrumador 77% afirmando que nunca se sienten competitivos en el ámbito financiero. Esto puede estar relacionado con la falta de métodos y herramientas adecuadas, lo cual limita su capacidad para competir en el mercado y llevar a cabo una planificación efectiva. La percepción de baja competitividad puede desincentivar a los empleados a limitar el potencial innovador dentro de las organizaciones. Asimismo, el indicador estrategias refleja que el 50% afirma que nunca las aplican. Esto refleja la clara necesidad de desarrollar y comunicar estrategias efectivas que alineen los objetivos financieros con las metas organizacionales. Sin

estrategias definidas, es probable que las PYMES no logren adaptarse a cambios del mercado ni capitalizar oportunidades emergentes.

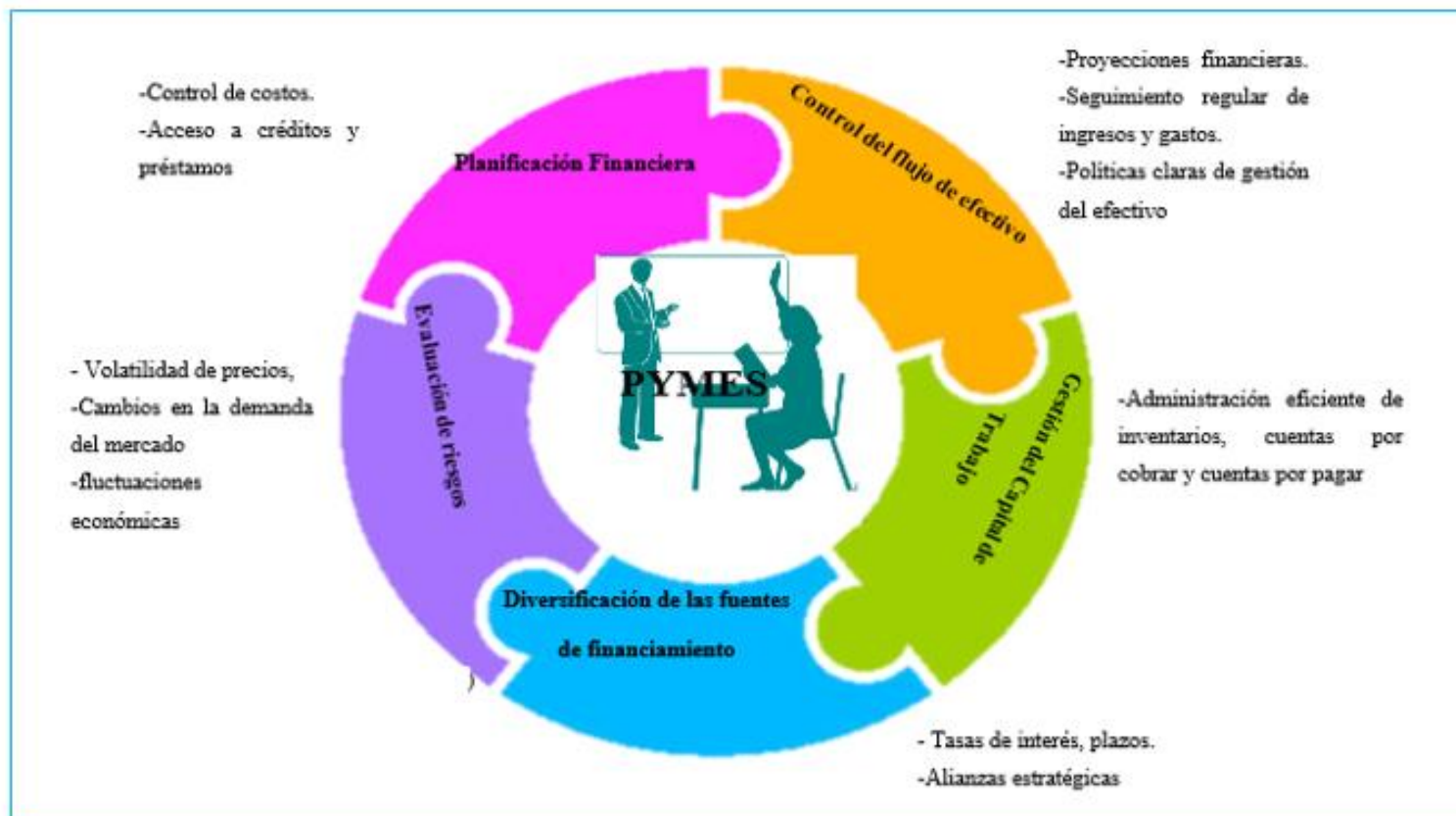


Figura 1 Modelo de gestión financiera para el crecimiento económico de las PYMES, basado en el modelo de Kaplan y Norton.

Fuente: Palmett (2024)

Conclusiones

La creación de un modelo de gestión financiera orientado al crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector de alimentos no perecederos representa una respuesta estratégica a los desafíos que enfrentan estas organizaciones en un entorno competitivo y en constante evolución. Este modelo busca no solo optimizar la administración de recursos financieros, sino también fomentar la sostenibilidad y la expansión del negocio a través de prácticas financieras efectivas y adaptadas a las particularidades del sector. Después de analizar e interpretar los resultados y compararlos con las bases teóricas que respaldan esta investigación, reseñada a Generar un modelo de gestión financiera para el crecimiento económico de las PYMES del sector alimentos no perecederos del Municipio Fernández Feo del estado Táchira, se presentan las siguientes conclusiones:

En primer lugar, el modelo propuesto se fundamenta en la necesidad de mejorar la planificación financiera y el control presupuestario, elementos críticos para la viabilidad económica de las PYMES. Al implementar herramientas que faciliten la proyección de ingresos y gastos, así como el análisis del flujo de caja, se permitirá a los empresarios tomar decisiones informadas que impulsen su crecimiento. Esto es especialmente relevante en el sector alimentario, donde las fluctuaciones en costos y demanda pueden impactar significativamente en la rentabilidad. Además, este enfoque integral considera aspectos como la capacitación del personal en temas financieros y contables, lo que contribuirá a desarrollar una cultura organizacional más sólida y consciente de la importancia de una gestión adecuada. La formación continua no solo empodera a los empleados, sino que también fomenta un ambiente colaborativo donde todos los integrantes se sienten parte del proceso de mejora y crecimiento.

Otro aspecto clave del modelo es su adaptabilidad a las particularidades del sector de alimentos no perecederos. Reconociendo que este mercado puede estar sujeto a regulaciones específicas, cambios en las preferencias del consumidor y desafíos logísticos, el modelo incorpora flexibilidad para ajustarse a estas dinámicas. Esto permitirá que las PYMES

respondan rápidamente a nuevas oportunidades y amenazas, asegurando su competitividad en el mercado.

Referencias

- Arias, Fidas Gerardo. 2016. *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7.ª ed.). Editorial Episteme.
- Apaza Meza, Mario. 2017. *Contabilidad de instrumentos financieros*. Pacifico Ediciones.
- Briones, Guillermo. 2013. *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Editores ARFO
- Flames, Armando. 2014. *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*.
- Fernández, Mary, Cazorla, Luis., & López, Manuel. 2022. *Problemática financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas Venezolanas. Análisis de los Factores Internos*. Revista de Ciencias Empresariales, 25 (2), 45–60.
- Ferraro, Carlo. y Goldstein, Evelin. 2011. *Eliminando barreras: El financiamiento a las PYMES en América Latina*. En Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Eliminando barreras: El financiamiento a las PYMES en América Latina (LC/R.2179). CEPAL.<https://www.cepal.org/es/publicaciones/35358-eliminando-barreras-financiamiento-pymes-america-latina>.
- Palella, Santa y Martins, Feliberto. 2017. *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas. 2da edición. Editorial FEDUPEL.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. 2014. *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales* (4.ª ed. reimpr.).