



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS  
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL  
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA  
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X  
Depósito Legal  
Número: GU21800006

Indexada en las Redes  
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

## Hermenéutica de la Praxis Gerencial en el uso de las Redes Sociales Para Publicaciones Científicas en el Contexto Comunicativo Universitario

164

**Autora:** MSc. Merly Orta

**Email:** [merlyorta@gmail.com](mailto:merlyorta@gmail.com)

**Línea de Investigación:** Currículo, formación e innovación Pedagógica

### RESUMEN

La intencionalidad de la investigación se basa en realizar una Hermenéutica de la Praxis Gerencial en el uso de las Redes Sociales para Publicaciones Científicas en el Contexto Comunicativo Universitario. Caso: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, en este sentido, la inquietud científica de la investigadora parte de detectar una ausencia del uso de la plataforma de las redes sociales, para la divulgación de las publicaciones científicas a través de un proceso gerencial administrativo. En este sentido, el estudio se sustenta en la Teoría de la Organización de Koontz y Weihrich (2011), Teoría de la Dirección Estratégica De Basanta (2009), Teoría de la Gerencia administrativa de Rodríguez (2009), Teoría de Redes Sociales de Mijares (2014) y Teoría de la Comunicación Habermas (1990). Por su parte desde el punto de vista metodológico, se apoyó en el paradigma interpretativo, bajo el método hermenéutico, con cinco (5) informantes clave, siendo el escenario la UNERG, San Juan de los Morros, a los informantes se les aplicó las entrevistas se llevó un registro sistemático de sus apreciaciones en el uso de las Redes Sociales para Publicaciones Científicas, la validez se obtuvo por la selección idónea de los informantes y la credibilidad por la devolución sistemática de las entrevistas a los informantes quienes dieron fe de la información, el análisis de la información se realizó a través de la categorización, estructuración y triangulación los resultados destacan la necesidad de usar las redes sociales para la divulgación de la producción científica de los Centros de Investigación de la UNERG, que favorezca la integración de las revistas científicas de cada centro, cumpliendo con los procedimientos gerenciales administrativos de planificación, organización, dirección, supervisión y control.

**Descriptores:** Redes sociales, Praxis Gerencial, Publicaciones Científicas.

**Breve Reseña Biográfica:** MSc Merly Orta Asistente de Despacho de Rectorado UNERG 2015-2016, Asistente del Decanato de Investigación, Producción y Socialización del Conocimiento 2017-2018, Coordinadora de la Unidad de Fomento y Producción Institucional DEINVEXT 2018-2019, Asistente del Decanato de Postgrado desde el 2018 hasta el momento