



Universidad Romulo Gallegos



REVISTA CIENTÍFICA

CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



GENERANDO CONOCIMIENTOS

Revista Semestral

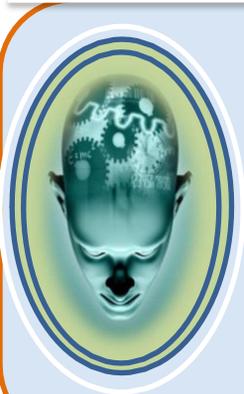
Depósito Legal Número: GU21800006

ISSN: 2610-816X

Volumen 2 Número 2 Mes de Julio año 2019

INDEXADA EN LAS REDES





UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

Hermenéutica de la Praxis Gerencial en el uso de las Redes Sociales Para Publicaciones Científicas en el Contexto Comunicativo Universitario

164

Autora: MSc. Merly Orta

Email: merlyorta@gmail.com

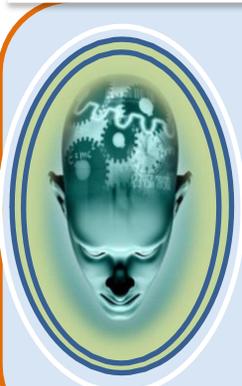
Línea de Investigación: Currículo, formación e innovación Pedagógica

RESUMEN

La intencionalidad de la investigación se basa en realizar una Hermenéutica de la Praxis Gerencial en el uso de las Redes Sociales para Publicaciones Científicas en el Contexto Comunicativo Universitario. Caso: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, en este sentido, la inquietud científica de la investigadora parte de detectar una ausencia del uso de la plataforma de las redes sociales, para la divulgación de las publicaciones científicas a través de un proceso gerencial administrativo. En este sentido, el estudio se sustenta en la Teoría de la Organización de Koontz y Weihrich (2011), Teoría de la Dirección Estratégica De Basanta (2009), Teoría de la Gerencia administrativa de Rodríguez (2009), Teoría de Redes Sociales de Mijares (2014) y Teoría de la Comunicación Habermas (1990). Por su parte desde el punto de vista metodológico, se apoyó en el paradigma interpretativo, bajo el método hermenéutico, con cinco (5) informantes clave, siendo el escenario la UNERG, San Juan de los Morros, a los informantes se les aplicó las entrevistas se llevó un registro sistemático de sus apreciaciones en el uso de las Redes Sociales para Publicaciones Científicas, la validez se obtuvo por la selección idónea de los informantes y la credibilidad por la devolución sistemática de las entrevistas a los informantes quienes dieron fe de la información, el análisis de la información se realizó a través de la categorización, estructuración y triangulación los resultados destacan la necesidad de usar las redes sociales para la divulgación de la producción científica de los Centros de Investigación de la UNERG, que favorezca la integración de las revistas científicas de cada centro, cumpliendo con los procedimientos gerenciales administrativos de planificación, organización, dirección, supervisión y control.

Descriptores: Redes sociales, Praxis Gerencial, Publicaciones Científicas.

Breve Reseña Biográfica: MSc Merly Orta Asistente de Despacho de Rectorado UNERG 2015-2016, Asistente del Decanato de Investigación, Producción y Socialización del Conocimiento 2017-2018, Coordinadora de la Unidad de Fomento y Producción Institucional DEINVEXT 2018-2019, Asistente del Decanato de Postgrado desde el 2018 hasta el momento



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

Hermeneutics of Management Praxis in the use of Social Networks for Scientific Publications in the University Communication Context

165

Author: MSc. Merly Orta

Email: merlyorta@gmail.com

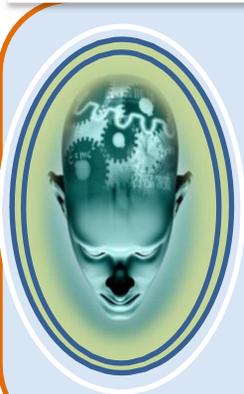
Research Line: Curriculum, training and Pedagogical innovation

ABSTRACT

The intentionality of the research is based on performing a Hermeneutics of Management Praxis in the use of Social Networks for Scientific Publications in the University Communication Context. Case: National Experimental University of the Central Plains Rómulo Gallegos, in this sense, the scientific restlessness of the researcher starts from an absence of the use of the platform of social networks, for the dissemination of scientific publications through a managerial process administrative. In this sense, the study is based on the Theory of the Organization of Koontz and Wehrich (2011), Theory of the Strategic Management of Basanta (2009), Theory of Administrative Management of Rodriguez (2009), Theory of Social Networks of Mijares (2014) and Communication Theory Habermas (1990). For its part from the methodological point of view, it relied on the interpretive paradigm, under the hermeneutical method, with five (5) key informants, being the scenario the UNERG, San Juan of the Morros, the informants were given the interviews, a systematic record of their opinions was taken on the use of the Social Networks for Scientific Publications, the validity was obtained by the suitable selection of the informants and the credibility for the systematic return of Interviews with the informants who gave faith of the information, the analysis of the information was carried out through categorization, structuring and triangulation. The highlights include the need to use social networks for the dissemination of the scientific production of the Research Centers of the UNERG, which favors the integration of the scientific journals of each center, complying with the administrative management procedures of planning, organization, management, Supervision and control.

Descriptors: Social Networks, Management Praxis, Scientific Publications

Brief Biographical Review: MSc Merly Orta Assistant to the Office of the Chancellor UNERG 2015-2016, Assistant to the Dean of Research, Production and Socialization of Knowledge 2017-2018, Coordinator of the Unit of Development and Institutional Production DEINVEXT 2018-2019, Assistant to the Dean's Office of Postgraduate from 2018 until now



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

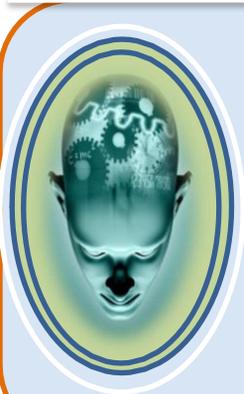
Introducción

En un contexto globalizado, la sociedad del conocimiento, las organizaciones más punteras dan cada vez más relevancia a la mejora continua, la eficiencia en el uso de los recursos y el aprendizaje individual y organizativo, donde las personas son el principal activo y que el conocimiento que aportan a la inteligencia colectiva es el elemento distintivo que dará valor a los servicios que innovan, siendo el conocimiento una variable clave para gestionar el saber de las personas con el fin fundamental de mejorar la organización.

De este modo, la era tecnológica se ha convertido en un poder para comunicarse en tiempo real con cualquier persona, y que esta comunicación permita la transferencia de voz, imagen y texto. Y también se ha convertido en normal poder acceder a un espacio común, Internet, donde hay tantos contenidos que incluso hay conocimiento. Y es justamente esta capacidad de comunicarse y de acceder a todo tipo de información la que está transformando la manera de cómo la gente hace las cosas, cómo se relaciona y cómo se gana la vida.

Es hasta la década de los años 60 cuando surge un nuevo cambio sustancial en el esquema de comunicación, el cual surge con el desarrollo de la “Red Internacional”, o “International Network”, conocida hoy como Internet. Sin lugar a dudas, esto revolucionó la forma de comunicarse, dado que permitió potenciar la simultaneidad e inmediatez de la información, pero, principalmente, por la posibilidad de “subir”, sistematizar y clasificar información en un espacio virtual común. Desde luego, y en el marco de las relaciones corporativas, esto implica la adopción de nuevas medidas y esquemas, adaptados al marco de las nuevas tecnologías, tales como las “bases de datos”, el correo electrónico, los sitios web y, más recientemente, las “Redes Sociales”.

Por ende, las Redes Sociales en Internet han calado tanto en la sociedad como en su día lo hiciera la televisión, el teléfono móvil o el propio Internet. Internet, ha creado el marco de renueva sociedad, un entorno vital a medio camino entre lo virtual y lo real. El surgimiento de la web 2.0 o web social ha supuesto un antes y un después para el conjunto de la sociedad en, prácticamente, todas las esferas de la vida. Desde el plano más personal e íntimo, hasta el profesional o académico.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

De este modo, las redes sociales para las publicaciones científicas tienen un papel clave en la colaboración, intercambio de información, difusión de las publicaciones y comunicación entre los académicos e investigadores. Desde esta perspectiva, las instituciones académicas tendrán que hacer un proceso de adaptación tecnológica digital a estas nuevas formas de divulgar las publicaciones científicas, y para hacerlo hará falta adquirir nuevas habilidades, conocer nuevas herramientas y, sobre todo, asumir actitudes como compartir, colaborar o participar. Donde, los requerimientos de transformación y modernización que se plantean a la institución universitaria venezolana, marquen una coyuntura de adaptación a los cambios que ha experimentado la sociedad en las últimas décadas, colocando a disposición del público herramientas que permiten el acceso en cualquier momento a investigaciones científicas, exigiendo de esta forma un conjunto de estrategias, cuyos alcances aún están por delimitarse con mayor precisión en la gestión administrativa universitaria.

En este sentido, los investigadores de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos requieren de herramientas tecnológicas digitales como las redes sociales, para promocionar y divulgar su producción científica académica, lo cual contribuirá activamente al proceso comunicativo, en el contexto de una cultura participativa.

De allí, la necesidad de desarrollar una hermenéutica de la praxis gerencial en el uso de las redes sociales para publicaciones científicas en el contexto comunicativo universitario. Caso Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, donde la divulgación científica ha encontrado en las redes sociales un campo preferente haciendo uso de estrategias de comunicación que involucran y motivan mejor al público, aumentando su visibilidad y participación, favoreciendo así a la retroalimentación de la sociedad en las propias corrientes de investigación científica.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

MOMENTO I

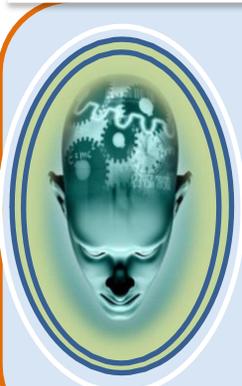
Inquietud Científica de la Realidad en Estudio

Las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Donde Duarte (2018), señala que dichas herramientas tecnológicas “son utilizadas tanto por individuos como por organizaciones, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica” (p.134). Aunado a ello, el objetivo común se cumple en el tanto se logra una comunicación fluida y eficaz con grupos específicos de interés, incluyendo esto desde la posibilidad de atender la necesidad de pertenencia social hasta facilitar la proyección y posicionamiento de empresas, bienes, servicios, o incluso para ser utilizadas en la difusión de publicaciones científicas.

Al respecto, la producción científica en el contexto académico en Latinoamérica según lo señala Lee (2017) “se sitúa aún en cierto nivel de invisibilidad dentro del cuerpo central del conocimiento de la disciplina” (p.3). Donde, los investigadores de reputación no las consultan bien por desconocimiento del idioma en el que se publica, bien porque las temáticas no son suficientemente centrales ni reflejan investigaciones contribuyentes al conocimiento, bien porque no están adecuadamente difundidas a través de bases de datos internacionales de máxima seriedad y redes sociales y no son conscientes de su existencia.

Por ende, los procesos de la globalización entre ellos los avances científicos y tecnológicos, así como el desarrollo de la comunicación, requiere de las instituciones, en especial las universitarias, utilicen estrategias gerenciales que garanticen la optimización de los procesos administrativos y académicos integrando a su vez procesos rigurosos de planificación, evaluación y control con detallados elementos que le permitan conocer la evolución de la institución, el progreso de su gestión académica y científica, la productividad; así como también, le permita acercarse a nuevos escenarios para la difusión de las producciones científicas y el establecimiento de colaboraciones entre investigadores y entidades.

Sin embargo, en los últimos años el mundo ha presenciado cambios importantes en el ámbito universitario para afrontar las necesidades asociadas a un contexto científico y social digitalizado. Por ende, en Latinoamérica se plantea un gran desafío, donde los cambios son profundos e imparables y esto requiere que los países latinoamericanos creen las condiciones para mejorar la



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

calidad de la praxis gerencial administrativa universitaria, llevando a los gerentes administrativos universitarios a adoptar nuevas estrategias que generen verdaderos resultados que contribuyan al desarrollo actitudinal y axiológico propias de la proyección de las instituciones académicas.

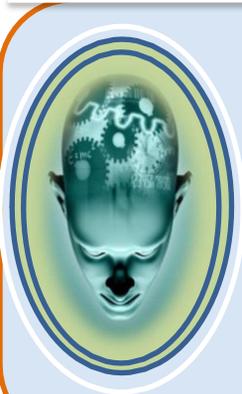
Por ello, conforme a toda esta realidad, las universidades venezolanas hoy en día están caracterizadas por la búsqueda continua de estrategias gerenciales para ofrecer soluciones a los problemas asociados con políticas organizacionales basadas en una serie de transformaciones continuas que han acentuado la importancia de optimizar la gestión administrativa de las instituciones, a fin de canalizar la prosecución de los objetivos y metas propuestas para la solución de problemas.

De tal modo, que se evidencia, que los docentes en los procesos de investigación que le son inherentes en su práctica educativa no han implicado los cambios que la sociedad venezolana plantea, adaptándolos a las necesidades y exigencias del desarrollo socioeconómico, así como, al fortalecimiento de la democracia participativa, donde la universidad se transforme en una unidad capaz de generar las soluciones de los problemas locales y nacionales por medio de la profundización de los conocimientos, acorde con las necesidades educativas, estableciendo estrategias gerenciales que permitan la proyección y socialización de los conocimientos que surgen en el contexto universitario.

Ante este panorama, en la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos, Sede San Juan de los Morros, siendo la Investigadora personal administrativo adscrito al decanato de postgrado, y habiendo desempeñado funciones en el decanato de investigación, producción y socialización del conocimiento ha denotado, de acuerdo a observaciones realizadas, una escasa participación gerencial administrativa en los procesos de desarrollar estrategias de divulgación de publicación científica en las diversas áreas académicas, por cuanto exiguamente promueve el logro de la excelencia en la docencia y en la investigación, mediante el desarrollo y la implementación de planes estratégicos revisados y corregidos de forma sistemática, que garanticen la adecuada implementación de la publicaciones científicas desde una práctica que avizore y de respuestas a los problemas actuales locales.

Propósitos del Estudio

- Diagnosticar la promoción de las publicaciones científicas en el contexto comunicativo universitario de la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

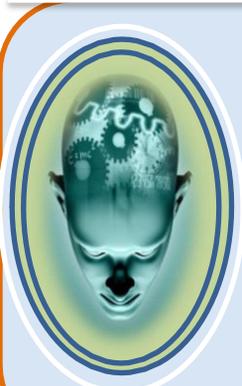
Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

- ~ Interpretar el conocimiento que se tiene en las redes sociales para el uso en el contexto comunicativo universitario de la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos para publicaciones científicas
- ~ Develar la praxis gerencial que se utiliza en el contexto de la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos para el impulso de las publicaciones científicas
- ~ Generar una Hermenéutica de la Praxis Gerencial en el uso de las Redes Sociales para Publicaciones Científicas en el Contexto Comunicativo Universitario

Apología de la Investigación

En referencia a la apología epistémica, se generará un nuevo conocimiento que permita hacer reflexionar acerca de la forma en que se gerencian las publicaciones científicas en la UNERG, y la forma en que se llevan a cabo los procedimientos administrativos necesarios para tal fin. Por lo tanto, este estudio se justifica porque la razón de ser de la universidad, a través de la investigación deberá ser su pertinencia con las demandas de la sociedad. Con miras en lo planteado, la responsabilidad social de la universidad debe verse como una estrategia de la gerencia donde se vuelque la ética y la inteligencia, para maniobrar los impactos que genera la acción sobre el entorno, donde convive lo humano, lo social y lo natural, y es la sociedad la que clama por la necesidad de compromiso hacia el desarrollo, igualdad y sostenibilidad del país, de parte de los profesionales universitarios, quienes se deben caracterizar por ser sensibles a los problemas del entorno y crear compromiso para impulsar el desarrollo de aquellos que tienen necesidades más críticas y requieren mayor dedicación.

En cuanto a la preeminencia gerencial administrativa, esta investigación aportará los procedimientos administrativos que son llevados a cabo para crear espacios de divulgación de la información académica científica que conlleven al seguimiento de procedimientos gerenciales administrativos basados en la organización, supervisión, dirección y control de las investigaciones realizadas en la UNERG, como contribuciones intelectuales inéditas y originales, con aportes teóricos y empíricos bajo enfoques locales y/o internacionales, de cada una de las áreas a la cual esté adscrita la revista científica, lo cual ayudará en gran medida a mejorar la percepción y el impacto de las publicaciones científicas que se llevan a cabo en la actualidad.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

Teorías de Entrada

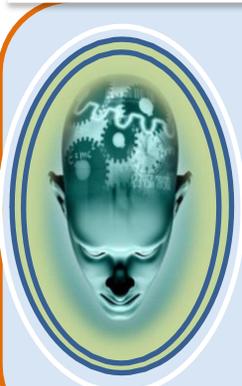
Teoría de la Organización de Koontz y Weihrich (2011)

El ser humano no vive en forma aislada, sino que está en constante interacción con sus semejantes, es un ser fundamentalmente social. Cuando los individuos interactúan tienden a cooperar unos con otros, de esta manera compensan sus limitaciones individuales, es así como conforman organizaciones que le permiten lograr objetivos que con el esfuerzo individual sería difícil alcanzar. En la actualidad la mayor parte del trabajo especializado se efectúa en el contexto de una organización estructurada, los individuos tienden a agruparse para realizar un esfuerzo común y unificado. Según Koontz y Weihrich (2011) “una organización es aquella donde un grupo de personas trabaja en conjunto bajo una autoridad, con metas y objetivos que benefician mutuamente a los participantes y a las organizaciones” (p.98). De este modo, esto implica que las personas que trabajan juntas necesitan un sistema o estructura definida por medio de la cual puedan relacionarse entre sí y corroborar sus esfuerzos.

De esta forma, la universidad como una organización sistémica conformada por un grupo de personas que ejercen diferentes roles en función de variados objetivos y motivaciones y considerando que existe un espacio común entre la conducta, la estructura y los procesos organizacionales, resulta fundamental analizar el ambiente en el cual se desarrolla a la luz de su sistema de creencias, normas y valores que incentiven la investigación e innovación mediante la dinamización de la planificación, organización, dirección, coordinación y control, así como; el desarrollo de un liderazgo proactivo dentro de la comunidad educativa, la cual traerá grandes beneficios a nivel local, regional, nacional e internacional, tomando en consideración la repercusión de estos procesos en la institución como organización.

Teoría de la Dirección Estratégica De Basanta (2009)

En el camino hacia la formulación teórica necesaria en dirección estratégica, algunos trabajos representan los inicios de la construcción de las bases sobre la cual se sustentó, los cuales son ampliamente descritos por De Basanta (2009)



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

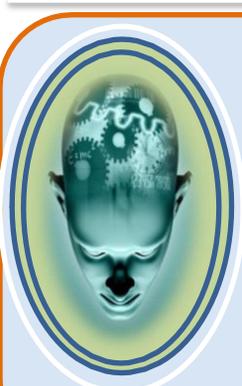
“detalló la cooperación y la organización en las empresas, así como; las funciones directivas y procesos, proveyendo con ello una base sólida para futuros trabajos sobre la dirección estratégica”(p.56). En su conjunto, definen conceptos y proposiciones fundamentales, incluyendo el desempeño, la importancia de las oportunidades externas y de las capacidades internas, la noción de que la estructura sigue a la estrategia, la distinción práctica entre formulación e implementación, y el rol de los gerentes administrativos.

Por lo tanto, la gestión administrativa como escenario para la investigación e innovación en las universidades involucra un cambio orientado hacia la mejora es justamente, un proceso de enfrentarse a las múltiples realidades de las personas involucradas directamente en los procesos orientados a la investigación.

Teoría de la Gerencia administrativa de Rodríguez (2009)

La teoría parte de los postulados de Rodríguez (2009), plantea que la gerencia administrativa tiene carácter teórico-práctico, orientado a proveer al docente- investigador de una plataforma conceptual, herramientas y experiencias de aprendizaje tales, que pueda llegar a identificar, analizar, interpretar y proponer alternativas de solución a problemas detectados en el ámbito de su desempeño profesional. En correspondencia con los rasgos del Hacer, Ser y Conocer del perfil Docente.

De esta manera, el gerente administrativo avanza en el análisis y reflexión crítica de problemas organizacionales detectados en una comunidad educativa y en la toma de decisiones que conduzcan a la formulación de soluciones factibles e innovadoras para el mejoramiento de la calidad educativa. Por lo tanto, esta teoría orienta a esta investigación que se sigue porque persigue el desarrollo de los rasgos del ser, al propiciar un gerente administrativo analítico y crítico, que estudie objetivamente el funcionamiento institucional, que participe activamente en la detección de problemas organizacionales, reflexionando y proponiendo soluciones factibles a problemas del contexto universitario.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

Teoría de Redes Sociales de Mijares (2014)

La Teoría de las Redes Sociales de Mijares (2014), establece que estas redes facilitan a los investigadores e intercambiar información sobre sus campos de investigación. En tal sentido, esta teoría fundamenta este estudio, por cuanto destaca la relevancia de las redes sociales en el marco de la producción científica que se genera en las universidades, y que favorece que los productos académicos sean visibilizados por el mundo, pues al estar en la red de internet, es conocido por una gran cantidad de personas que de una u otra forma ayudan a su socialización y a conocer de cerca lo que cada universidad y centro de investigación realiza en materia investigativa.

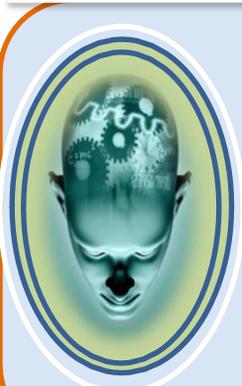
Teoría de la Comunicación Habermas (1990).

La educación universitaria como proceso formativo, discursivo, comunicativo y argumentativo se abre a la comprensión con miras al entendimiento basado en el reconocimiento del “otro” como interlocutor válido, y a la vez, a la búsqueda del entendimiento, acuerdos y consensos mínimos con base en los mejores argumentos, aspectos planteados por Habermas (1990), de tal modo que, la comunicación posibilita el entendimiento y resalta el sentido humano y académico de los procesos formativos. Por lo tanto, a la Universidad, le compete hacer más eficaz la acción política, desarrollando la capacidad de diálogo y propiciando los espacios que permitan generar discusiones racionales, que posibiliten el entendimiento, para llegar a acuerdos constructivos de benéfico común.

Constructos Teóricos

Gerencia Administrativa

La gerencia Administrativa, según Tulio (2016) “es la responsable de la administración presupuestaria, la administración de los recursos humanos y la administración de materiales y servicios generales, incluyendo las funciones de compras y suministros y de administración y custodia de los bienes a su cargo” (p.185). Por ello, en una empresa, organización o institución, la gerencia es responsable del éxito o el fracaso de un negocio. La afirmación de que la gerencia es responsable del éxito o el fracaso de un negocio nos dice por qué necesitamos una gerencia, pero no nos indica cuándo ella es requerida.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

Redes Sociales

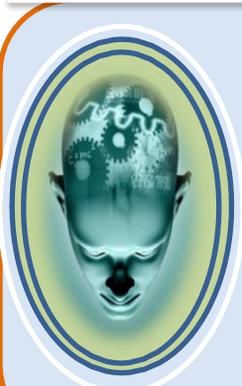
Actualmente, en plena era de las nuevas tecnologías y del ciberespacio, los estudiantes se encuentran inmersos en un continuo aprendizaje de unas herramientas que, a veces a los docentes y a los padres se les escapan por su novedad y en gran medida, desconocimiento. Para Abel (2016), “Son herramientas que pretenden fomentar la competencia en lo que se ha dado en llamar sociedad de la Información y del Conocimiento” (p.154). Lo que en un principio pretende un buen fin, acaba muchas veces convirtiéndose en un uso inadecuado y una fuente continua de problemas que, día a día, se ve como se trasladan a las clases, a las aulas, y acaban en algunos casos siendo un elemento distorsionador de la convivencia. De este modo, en las redes sociales en Internet se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no se conozcan, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

Publicaciones Científicas

Un texto científico, publicación científica o comunicación científica, es uno de los últimos pasos de cualquier investigación científica, previo al debate externo. De tal modo que Mendoza (2016), señala que las Publicaciones científicas, “son un medio que divulga artículos científicos y/o información de actualidad sobre investigación y desarrollo acerca de un campo científico determinado” (p.89). Estas revistas contienen artículos originales inéditos que han pasado por revisión, para asegurar que se cumple con las normas de calidad y validez científica. Su objetivo es comunicar el resultado de las investigaciones realizadas por personas o grupos que se dedican a crear ciencia.

Redes Sociales Para Publicaciones Científicas

Las redes sociales son consideradas plataformas de investigación, redes sociales de ciencia o redes académicas permiten a los investigadores relacionarse, de forma sencilla, con otros que están trabajando en la misma línea de investigación, independientemente del lugar en el mundo en el que se encuentren y como compartir recursos de información y documentación de todo tipo. En este sentido, para Beroes (2014), las redes sociales para publicaciones científicas son:



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

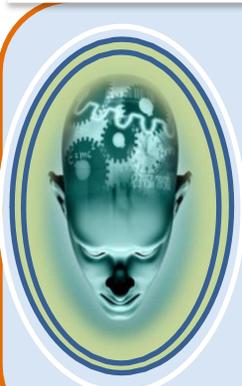
Aquellas plataformas que permiten la posibilidad de conectarse con otros profesionales de su mismo ámbito, ampliar su red de contactos, compartir información académica, científica, y otros contenidos, intercambiar opiniones y acceder a recursos de interés. (p.9)

En este orden de ideas, parte de la filosofía de las redes sociales para publicaciones científicas está basada en la colaboración, por lo que se convierten en espacios ideales para unir esfuerzos entre profesionales del mismo ámbito e invertir de una manera más efectiva los recursos humanos, técnicos y económicos. Además, las contribuciones realizadas en estas plataformas ayudan a los científicos a reforzar su reputación digital.

MOMENTO III

Fundamentos Epistemológicos

En esta investigación se argumenta la pertinencia del **paradigma interpretativo**, que parte de reconocer la diferencia existente entre los fenómenos sociales y naturales, reconociendo la mayor complejidad y el carácter inacabado de los primeros, que están siempre condicionados por la participación del hombre. Engloba para Martínez (2010), “un conjunto de corrientes humanístico-interpretativas cuyo interés fundamental va dirigido al significado de las acciones humanas y de la vida social” (p.7). De esta forma, se concibe el propósito del paradigma interpretativo en la comprensión de la conducta humana a través del descubrimiento de los significados sociales, aspirando penetrar en el mundo personal de los hombres (cómo interpretar las situaciones, qué significan para ellos, qué intenciones, creencias, motivaciones los guían). Al mismo tiempo, este estudio se desarrolló bajo el **método hermenéutico dialéctico**, que de acuerdo a Martínez (2012),



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

Éste es el método que usa, consciente o inconscientemente, todo investigador y en todo momento, ya que la mente humana es, por su propia naturaleza, interpretativa, es decir, hermenéutica: trata de observar algo y buscarle significado. En sentido estricto, se aconseja utilizar las reglas y procedimientos de este método cuando la información recogida (los datos) necesiten una continua hermenéutica, como sería el caso, por ejemplo, del estudio del crimen organizado, de sujetos paranoicos, etc., donde la información que se nos da puede tratar expresamente de desorientar o engañar. Sin embargo, este método tiene un área de aplicación mucho más amplia: es adecuado y aconsejable siempre que los datos o las partes de un todo se presten a diferentes interpretaciones. (p.23)

Por lo tanto, a través de este método se intentó establecer un proceso de interpretación en torno al sentido del fenómeno en estudio para la comprensión del mismo. **El escenario** representa el espacio físico en donde se desarrolló el proceso de investigación. De tal modo, que el escenario de esta investigación se encuentra comprendido por la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos. Cabe considerar, que el escenario específico de este estudio es el Decanato de Investigación, producción y socialización del conocimiento de la UNERG. En este orden de ideas, los **informantes clave** estuvieron comprendidos por (5) profesionales, (1) Personal Administrativo del Decanato de Investigación, Innovación, Producción y Socialización del Conocimiento, (1) : Directora del Centro de Estudios e Investigación del Área de Ciencias de la Educación CEIACERG, (1) Coordinador de Investigación AIS, (1) Personal administrativo del Decanato de Informática, (1) Personal administrativo del Área de Postgrado, los sujetos han sido seleccionados de manera intencional, por cuanto están relacionados directamente con la problemática presentada.

Por otro lado, las **Técnicas de Recolección de la Información** fueron: entrevista en profundidad, se elaboró como instrumento una guía de entrevista, la Observación y una guía de observación. Para el Análisis de la información, se tomó en cuenta el círculo hermenéutico de Gadamer, se llevó a cabo el proceso de categorización, luego se dio paso a la estructuración, como una representación gráfica de las categorías organizadas y agrupadas de acuerdo a los propósitos del estudio la triangulación de técnicas (observación y entrevista) y la triangulación de fuentes y teoría



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

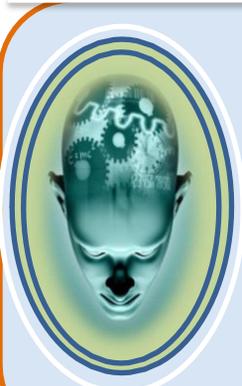
En referencia a la **validez y credibilidad** de la información esta se logró a través de:
 _Saturación. Consistió en mostrar las pruebas documentales suficientes para confirmar las interpretaciones realizadas. Cada categoría apareció varias veces para poder ser aceptada. El recuento de frecuencias permitió establecer la importancia de cada una de ellas dentro del pensamiento del sujeto.
 _Para el caso de la credibilidad se logró a través de la devolución sistemática de las entrevistas a los informantes, que corroboraron la veracidad de las mismas.

Hermenéutica de los Hallazgos



Gráfico 1 Holograma de la Realidad Estudiada

Fuente: Orta (2019)



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

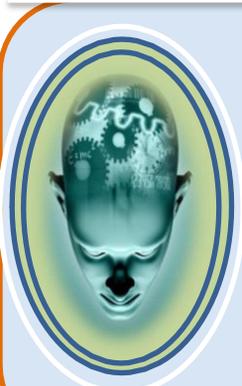
Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

Síntesis Hermenéutica

El análisis hermenéutico realizado a lo largo del proceso de categorización, estructuración y triangulación de los hallazgos permitió conocer la praxis gerencial administrativa que se lleva a cabo dentro de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, para el uso de las redes sociales en publicaciones científicas en el contexto comunicativo universitario, de tal modo, que se pudo conocer que los informantes tienen conocimiento acerca de lo que es una publicación científica, y de su aplicabilidad, pero en casos puntuales solamente, realizan este ejercicio de forma práctica, puesto que otros manifiestan la inexistencia incluso por desconocimiento de las revistas científicas en el seno de la Universidad.

Esto hace visualizar que no está generalizado en todas las Áreas de la Universidad el uso de publicaciones científicas en redes sociales, lo que vislumbra que no se proyectan los avances científicos y académicos de esta casa de estudio a través de estos medios. La mayoría de las publicaciones representan a comunidades científicas pequeñas, aisladas; y no logran alcanzar la periodicidad deseada, en consecuencia, no llegan a formar parte integral del sistema internacional y nacional de las publicaciones científicas. En este orden de ideas, los informantes manifiestan que las revistas científicas en las redes sociales son una vitrina para mostrar la producción académica y científica que se realiza por área académica, pero que tiene sus desventajas al no existir una cultura real de investigación, al estar expuestos al plagio y las falta de ética en las comunidades científicas, asociado a conductas deshonestas y/o delictivas por parte de algunos investigadores, con relación a la producción y divulgación de conocimiento.

Del mismo modo, se denotan sólo tres revistas científicas, (Agronomía, Nexus y CIENCIAEDUC), de las cuales una de ellas está en apenas en desarrollo, existiendo un gran número de carreras, deberían existir al menos una revista por carrera que favorezca ofrecer al colectivo las producciones académicas científicas que se desarrollan y de esta forma poder visualizar el avance de la UNERG, en esta materia. A este particular, la Universidad Rómulo Gallegos, ubicada en el Estado Guárico, considerada la universidad pionera en los llanos centrales venezolanos se ha visto en la necesidad de demandar un nuevo perfil de su talento humano y profesional, convirtiéndose en una institución altamente competitiva no sólo desde el punto de vista de las competencias instrumentales, sino también en el desempeño de sus funciones administrativas universitarias.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

En esta perspectiva, la inclusión de las redes sociales para fortalecer los procesos administrativos en el desarrollo de revistas científicas es exiguo, puesto que no todas las áreas académicas cuentan con operaciones administrativas que den respuestas inmediatas de las solicitudes de requerimientos y necesidades para la divulgación científica. Como el aspecto operativo, también requiere de renovación: organización, administración y proceso de producción.

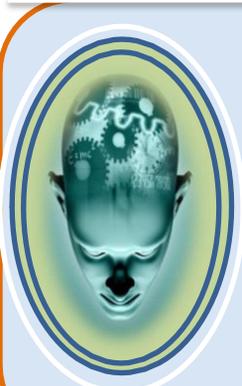
En este contexto, la irrupción de las redes sociales supone un salto cualitativo que aduce potenciar significativamente los modos de comunicación y generación del conocimiento de los escenarios involucrados. De este modo, se amerita crear las condiciones gerenciales y administrativas para la organización, control y supervisión de las revistas científicas, así como crear un perfil administrativo para el control de las revistas científicas, gerenciando a la investigación de cada centro. Por lo tanto, en los centros de investigación se debe tener capacidad para la planificación, condiciones de liderazgo y divulgación, espíritu emprendedor; destrezas gerenciales humanas y conceptuales predominantes, destacando técnicas gerenciales, conocimientos de informática, experiencia, liderazgo, trabajo en equipo, a fin de que se gerencie de forma administrativa con excelencia y calidad.

MOMENTO V

Reflexiones Finales

En esta investigación se favoreció el análisis de la praxis gerencial administrativa a través del uso de las redes sociales para publicaciones científicas en el contexto comunicativo universitario. Caso: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Centrales Rómulo Gallegos, por cuanto se vislumbró la necesidad de capacitar de forma gerencias y administrativa al personal que tiene la responsabilidad de las publicaciones científicas, entre ellos, los centros de investigación que hacen vida en la UNERG; para que haciendo uso de las redes puedan divulgarlas con mayor efectividad.

Al mismo tiempo, es necesario ofrecer lineamientos gerenciales administrativos a los centros de investigación para la planificación, organización, supervisión, dirección y control de los procesos de investigación a fin de que puedan hacerse conocer por toda la sociedad, y lo que destacaría el papel de los avances en investigación que desarrolla la universidad.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

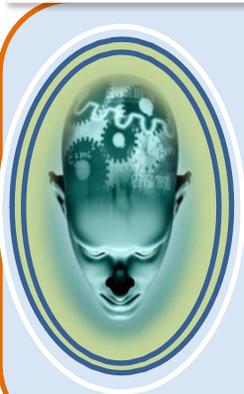
Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

De este modo, las múltiples posibilidades que presentan las herramientas tecnológicas ofrecen para la edición de contenidos, el intercambio de recursos de manera colaborativa y las posibilidades de participación activa de los investigadores, por ello, es necesario que se valore su aplicación para la promoción de la investigación. La difusión de las investigaciones se convierte en una tarea fundamental del proceso científico. Maximizar la visibilidad de una publicación permite dar a conocer los trabajos y a los investigadores, aumentando potencialmente las posibilidades de ser citados por otros autores. Los medios sociales suponen toda una oportunidad, en este sentido ya que, además de potenciar la visibilidad, permiten la comunicación entre investigadores y la creación de redes profesionales, que permite el intercambio de experiencias, de conocimientos entre investigadores y la sociedad en general.

De tal modo, que capacitar administrativamente a los centros de investigación permitirá que puedan ejercer la función de publicación de sus revistas científicas con una mayor visibilidad de sus contenidos, en cuanto que se multiplica de forma exponencial el alcance de los artículos; un mayor impacto, que puede traducirse con la estrategia adecuada en un mayor número de citas; finalmente, y la construcción de una sólida identidad digital. Estas ventajas harán que comiencen a tener una presencia significativa en estas redes.

Al mismo tiempo, las redes sociales permiten el autoarchivo de las publicaciones, ofreciendo diferentes métricas de visualización y ponen en contacto a investigadores con los mismos intereses profesionales. En este orden de ideas, es vital crear una plataforma digital y poseer las revistas científicas junto a los centros de investigación que hacen vida en la Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos, así como perfilar los procesos gerenciales y administrativos que deben llevarse a cabo para mantener vigente la publicación de las revistas científicas, en el marco de poder fortalecer la praxis gerencial en el Decanato de Investigación, producción y socialización del conocimiento, a fin de seguir cumpliendo su rol activo, así como; el de los centros de investigación que a través de un proceso gerencial pueden ir midiendo el impacto social y académico de las investigaciones que se realicen en la universidad.



UNIVERSIDAD RÓMULO GALLEGOS
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DEL
ÁREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
(CEIACERG)



REVISTA CIENTÍFICA
CIENCIAEDUC

ÀREA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 2610-816X
Depósito Legal
Número: GU21800006

Indexada en las Redes
LatinREV Y LATINDEX

Volumen 2. Número 2 Mes de Julio Año 2019

Referencias Bibliográficas

- Abel (2016), Las Redes Sociales y las nuevas tecnologías. España Morata
- Basanta, M (2009) Dirección Estratégica Organizacional. Universidad Iberoamericana Campus Ciudad de México
- Beroes, M (2014), Las redes sociales en Internet. Barcelona: Anthropos
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial Número 36.860. Extraordinario del 30 de Diciembre de 1999.
- Duarte, K (2011) Por una sociología de la vida cotidiana. Madrid: Siglo XXI.
- Habermas, J (1990), Pensamiento Postmetafísico, España. Taurus Humanidades Alfabeta
- Koontz, H y Wehrich, H (2011) Administración: Una Perspectiva Global México: Mc Graw Hill.
- Ley de la Patria (2013-2019)
- Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000) (Gaceta N° 36.920, de fecha 28/03/2000).
- Martínez, M (2012), Comportamiento Humano México Trillas
- Mijares, Y (2014) Las Redes Sociales. España Morata
- Mendoza, U (2016), El Contexto que conforma la Universidad Latinoamericana. México. Siglo XXI
- Lee, J (2017), La universidad y los medios tecnológicos. México. Siglo XXI
- Nieto, J (2014), Infografía: éxitos y retos en el uso de las redes sociales en las universidades. <http://www.totemguard.com/au12/02/infografo-de-las-redes-sociales-en-las-universidades/>. Consultado el 01/07/2012
- Rodríguez, I (2009) Gerencia administrativa. Fortalezas Teóricas. España Alianza
- Roig-Vila, M (2015), “Redes sociales científicas. La Web social al servicio de la investigación”. Exhibido en la revista International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI), 5, 171-183 ISSN: 2386-4303.
- Tulio (2016), La Gerencia Administrativa de una Empresa. México. Siglo XXI